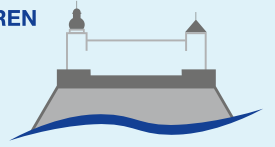




WIRTSCHAFTSJUNIoren
WÜRZBURG



26

[zam:voran]

FORUM

Besucht uns unter wj-wuerzburg.de

und auf unseren Social Media Kanälen:



Du willst auch Mitglied werden?
Hier findest du unseren Online-Aufnahmebogen:



Impressum

Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Würzburg
bei der IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainaustraße 33–35, 97082 Würzburg
Tel.: 0931 / 4194-363
Fax: 0931 / 4194-88363
kontakt@wj-wuerzburg.de
www.wj-wuerzburg.de

Redaktion / Text

Carina Hildebrandt, Maria Sauerhammer, Simon Fieber,
Katharina Säger, Steffi Koob, Frank Schuhmann,
Kristin Manninger, Nena Tempel, Andreas Bossert,
Sameena Sitterle, Dr. Maria Wiesmann, Marlen Wehner

Layout / Satz

DESIGNBÜRO REISSMANN – Petra Reißmann
www.designbuero-reissmann.de
BEACHDESIGN – Thomas Görgens
www.beachdesign.de

Bilder

Mitglieder der Wirtschaftsjunioren Würzburg;
Adobe Stock: #509548314 © bizvector,
#1016066464 © Nuthawut, #1713775263 © Nuthawut,
#512385429 © bizvector

Anzeigen

forum@wj-wuerzburg.de

Druck

bonitasprint GmbH
www.bonitasprint.de

**NACHHALTIG GEDRUCKT AUF RECYCLINGPAPIER –
UNSERER UMWELT ZULIEBE!**

Rechtliche Hinweise

Die im Magazin veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Magazins darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion in irgendeiner Form reproduziert oder in Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen, übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendungen bleiben vorbehalten.

INHALT

Grußwort Vorstand WJ Würzburg 2026 4

[W] Würzburg

Wir sind die junge Wirtschaft 5

Vorstand WJ Würzburg 2026 6

Ein Netzwerk voller Möglichkeiten 7

Ressorts 2026 8

[W] und du

Vorteile 9

Netzwerk 10

Engagement 11

Know-how 12

Konferenzen 13

LAKO 2027 14

Global denken, lokal handeln 16

[W] für die Region

Soziales Engagement 17

Meinung 17

Rückblick Veranstaltungen 2025 18

WJ hilft 36

[W] in Bayern, Deutschland und der Welt

Netzwerk 37

International 38

Positionen 39

[W] Merchandising

WJ Würzburg Bekleidung 40

[W] Infos

Wichtige Adressen der Wirtschaftsjunioren 41

Satzung der Wirtschaftsjunioren Würzburg 41

[zam:voran]

Grußwort Vorstand 2026



Simon Fieber
Kreissprecher 2026

**Liebe Mitglieder, liebe Gäste, liebe Freundinnen
und Freunde der jungen Wirtschaft,**

2026 steht unter einem klaren Motto: **[zam:voran]**.

In 2025 haben wir viele Hebel in Bewegung gesetzt. Jetzt geht es darum, gemeinsam Schritte zu machen. Nicht morgen, nicht irgendwann. Jetzt.

Wir wollen als Kreis weiter wachsen, aber nicht nur in Zahlen. Wir wollen als Team stärker werden, unsere Strukturen sortieren und die vielen Ideen, die im letzten Jahr entstanden sind, endlich auf die Straße bringen. Wir gründen ein IT-Team, wir digitalisieren unseren Kreis und wir bereiten die Landeskongress 2027 in Würzburg vor. Das wird ein großes Stück Arbeit, aber auch eine riesige Chance für uns alle.

Was die Wirtschaftsjunioren Würzburg besonders macht, ist unser Umfeld und unsere Menschen. Wir sitzen mitten in Deutschland, haben den Mittelpunkt der EU im Kreis und gleichzeitig Mitglieder, Förderer und Senatoren, die weit über Unterfranken hinaus wirken. Wir tragen Würzburg in andere Regionen und nach ganz Europa, und genauso holen wir die Welt zu uns. Die MayDay Twinning-Experience 2025 war dafür das beste Beispiel. Dieser internationale Austausch hat gezeigt, wie viel Energie entsteht, wenn wir Grenzen einfach mal ignorieren und uns als eine Gemeinschaft sehen.

Mein Wunsch für 2026 ist simpel. Kommt vorbei. Seid neugierig. Habt Spaß. Und wenn ihr ein Projekt findet, das euch reizt, dann packt mit an. Wenn es zeitlich nicht passt, genießt einfach das, was wir für euch auf die Beine stellen. Alles ist willkommen, jeder Beitrag zählt.

Am Ende des Jahres möchte ich, dass wir sagen können: Wir haben uns weiterentwickelt. Wir haben klarere Abläufe, bessere Kommunikation und Strukturen, die allen helfen. Und wir haben Mitglieder, die eigene Ideen aufgreifen und selbst Events planen, weil sie wissen, wo sie Unterstützung finden.

Ich freue mich auf ein Jahr, das uns fordert und verbindet. Ein Jahr, in dem wir als Kreis zusammen vorangehen. Ein Jahr, das uns stärker macht.

Packen wir's an! **[zam:voran]**

Euer Vorstand 2026
der Wirtschaftsjunioren Würzburg

Wir sind die junge Wirtschaft in Würzburg und Umgebung

5.000+
Juniorenkreise weltweit

100+
Länder

200.000+
Mitglieder weltweit



Als junge Führungskräfte und Unternehmer engagieren wir uns in Sachen Wirtschaft, Politik, Aus- und Weiterbildung in unserer Heimat und darüber hinaus. Dabei geht es um Erfahrung, Austausch, Know-how und Entwicklung auf lokaler, aber auch nationaler und internationaler Ebene.

Mit rund **180 jungen Führungskräften** und **Unternehmern** aus den Landkreisen **Würzburg** und **Kitzingen** übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme. Dabei werden unsere aktiven Mitglieder, die nicht älter als 40 Jahre sind, von unseren Fördermitgliedern tatkräftig mit Erfahrung unterstützt.

Unser starkes Netzwerk erstreckt sich über **59** bayerische Juniorenkreise (WJ Bayern) mit rund **4.500** Mitgliedern und dem Landesverband (WJ Deutschland), dem Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft mit **mehr als 10.000** aktiven Mitgliedern und Fördermitgliedern in **215** Kreisen, bis zum Junior Chamber International (JCI), dem größten Netzwerk von Unternehmern und Führungskräften mit über **5.000** Juniorenkreisen in mehr als **100** Ländern mit rund **200.000** Mitgliedern.



Wir übernehmen Verantwortung, schauen über den Tellerrand hinaus, entwickeln uns weiter, tauschen uns aus und gestalten die Zukunft.

Das haben wir zu bieten:

- Belastbares Netzwerk
- Gesellschaftliches Engagement
- Persönliche Weiterentwicklung
- Politische Beteiligung
- Internationalen Austausch

Mach mit bei:

- Verschiedenen Projektgruppen
- Betriebsbesichtigungen und Informationsreisen
- Gesprächen, Fachvorträgen, Diskussionen, Seminaren, Networking
- Regionalen, nationalen und internationalen Konferenzen mit anderen WJ-Kreisen

Unsere Vorstandsmitglieder 2026



Simon Fieber

Kreissprecher
2026

Nena Tempel

Vorstands-
mitglied

Maria Sauerhammer

Geschäftsführung
der WJ Würzburg

Ute Dörr

Vertreterin der
Fördermitglieder

Steffen Hoppe

Vorstands-
mitglied

Andreas Bossert

Vorstands-
mitglied

Christoph Schmitt

Vorstands-
mitglied

„Wir verstehen uns als Spiegelbild der gewerblichen Wirtschaft in und um Würzburg und Kitzingen.“

wj-wuerzburg.de



Projekte

Ein Netzwerk voller Möglichkeiten

Ein Netzwerk lebt von seinen Mitgliedern – und den Projekten, die gemeinsam umgesetzt werden.

Hier haben die Wirtschaftsjuvenen Würzburg einiges zu bieten. Für jeden ist etwas dabei, wo er oder sie sich mit seiner/ ihrer Kompetenz einbringen oder auch einfach mal ausprobieren kann.

AFTER-WORK-MEETINGS

Wirtschaftsjunioren heißt aktives Netzwerken, deshalb treffen wir uns regelmäßig zu After-Work-Meetings.

BERUFSINFORMATIONSTAG (BIT)

Die von uns Wirtschaftsjunioren veranstaltete größte Ausbildungsmesse Würzburgs, der Berufsinformationstag wird am **21.03.2026** in der tectake Arena stattfinden.

BETRIEBSBESICHTIGUNGEN

Exklusive Einblicke in unsere regionalen Unternehmen. Bei den Betriebsbesichtigungen dürfen wir einen Blick hinter die Kulissen werfen und uns offen mit Verantwortlichen austauschen.

JAHRESMITGLIEDERVERSAMMLUNG (JMV)

Bei unserer diesjährigen Jahresmitgliederversammlung, am **04.12.2026**, wählen wir unseren Vorstand für das kommende WJ-Jahr und erhalten Einblicke in die Arbeit des abgeschlossenen Jahres. Im Anschluss haben die Mitglieder die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

KNOW-HOW-TRANSFER

Als Wirtschaftsjunior hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Land- oder Bundestag oder im EU-Parlament zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben.

KONFERENZEN UND TWINNING

Ein Muss für jeden WJ ist es, einmal an einer der Konferenzen teilzunehmen – regional, national oder international. Die diesjährigen Termine:

FRÜHKO Pforzheim	10.04. – 12.04.2026
SAKO Saarbrücken	23.04. – 28.04.2026
EUKO Málaga	29.04. – 02.05.2026
LAKO Bavariko Landshut	04.06. – 07.06.2026
DEKO Forchheim	16.10. – 18.10.2026
BUKO Hamburg	22.10. – 25.10.2026
WEKO Clark Philippines	11.11. – 15.11.2026
TWINNING Jyväskylä, Finnland	21.05. – 24.05.2026

LEBEN RETTEN, PLASMA SPENDEN

Wir möchten unsere Mitglieder dazu animieren, selbst Spender zu werden und andere dazu zu ermutigen, regelmäßig Plasma zu spenden.

RESSORT-TREFFEN

Wir kommen regelmäßig in unseren Ressorts **Events**, **Mitglieder** und **Soziales** zusammen, um unsere Projekte weiter voranzutreiben.

SOMMERFEST

Die Wirtschaftsjunioren lieben es, sich zu treffen, zu netzwerken – und zu feiern. Schließlich soll ein Ehrenamt ab und zu auch gebührend belohnt werden!

SPEEDNETWORKING

Wer unkompliziert und effektiv Netzwerken möchte, für den ist unser Speednetworking genau das Richtige!

SPORTEVENTS

Unsere Sportevents wie Golfen, Bouldern, Laufen, etc. bieten gegenseitige Motivation, Erfolgserlebnisse und eine lockere Atmosphäre auszutauschen.

WEITERBILDUNGEN

[zam:voran] durch Wissen – Veranstaltungen zu verschiedenen Themen wie Personalführung /-management, Mindset, Selbstpräsentation und Rhetorik.

WORK HARD, PLAY HARD @ WJ

Nach einer intensiven Arbeitswoche schalten wir ab, genießen das Leben bei alkoholischen oder alkoholfreien Cocktails und tanzen uns den Alltag als Führungskraft oder Unternehmer aus der Seele.

WJ ACADEMY

Für den Führungsnachwuchs in den WJ-Kreisen. Hier wird alles Wichtige vermittelt, was man für die aktive Ausübung eines Amtes wissen und können sollte.

Unterfranken: **05.05.2026** in Würzburg

Bavarian: **25. – 27.09.2026** in Dittelbrunn

German: **02. – 05.07.2026** in Hanau

JCI European: **31.07. – 04.08.2026** in Göteborg (SWE)

Aktuelle Termine unter

wj-wuerzburg.de/termine



Ressorts 2026

Wirtschaftsjunioren Würzburg

[Akquise, Förderung, Bindung, Begeisterung]

Ressort

EVENTS

Ansprechpartnerin:
Nena Tempel

Ressort

MITGLIEDER

Ansprechpartner:
Steffen Hoppe

Ressort

SOZIALES

Ansprechpartner:
Christoph Schmitt & Andreas Bossert

Marketing, Strategie und Kooperationen

[Vorstand]

PROJEKTE

Fahrsicherheitstraining

Betriebsbesichtigungen

Sommerfest

Sportevents

Nacht der offenen
Weinkeller

PROJEKTE

After Work Meetings

Mentorenprogramm

Coachings & Workshops

Speed Networking

IT-Team

PROJEKTE

BIT

Kindertafel

Startup-Preis

Plasmaspende

W³

Bahnhofsmission

Word-Cleanup-Day

SONSTIGE AUFGABEN

Newsletter | Social Media | Pressearbeit | Forum | Onboarding Broschüre | Gästefragebogen | Merchandising

Vorteile

Und was habe ich davon?

Kurz gesagt: Jede Menge Chancen und Möglichkeiten! Du kannst dich selbst einbringen oder ausprobieren und erhältst dabei Unterstützung sowie eine Plattform, die auch tatsächlich etwas bewirken kann. Und du kannst auf ein riesiges Angebot an Veranstaltungen, Wissen und Erfahrung zugreifen. Wie das funktionieren kann und was dich bei den Wirtschaftsjunioren Würzburg genau erwartet, erfährst du hier.

Unsere Benefits auf einen Blick:

- Ausprobieren
- Mitgestalten
- Erfahrungsaustausch
- Weiterbildungen
- Einblicke
- Soziales Engagement
- Große Events
- Hochkarätige, internationale Veranstaltungen
- Persönliche Entwicklung
- Vertiefung von unternehmerischem Denken
- Steigerung der Führungsqualitäten
- Know-how in verschiedenen Bereichen
- Networking
- Debating
- Politische Beteiligung
(Zugang zu Bundes-, Landes- und EU-Politik)
- Konferenzen in Europa und der Welt
- Mitgliederzeitschrift „Junge Wirtschaft“
(wertvolle Informationen aus Kreis-, Landes- und Bundesarbeit)
- Newsletter
- WJ Mailingliste für berufliche und private Zwecke

VERTRAUEN BRAUCHT NÄHE.

Unabhängiger Lokaljournalismus ordnet ein,
schafft Vertrauen und verbindet.

„Als Redakteurin für die Lokalredaktion Würzburg und TikTok bin ich am liebsten mitten im Getümmel und finde die Geschichten, die zählen.“

Gina Thiel,
Lokalredaktion Würzburg



Netzwerk

Come together

Ein wesentliches Merkmal der Wirtschaftsjunioren und ein Benefit für die Mitglieder ist das große Netzwerk an Erfahrung und Know-how, auf das man jederzeit zurückgreifen kann. Dabei gehen wir immer freundschaftlich, kollegial und wertschätzend miteinander um. Und wir duzen uns – egal wie erfolgreich, populär oder erfahren. Auch wenn die aktiven Mitglieder nicht älter als 40 Jahre sind, so stehen dem Juniorennetzwerk auch sehr viele Fördermitglieder zur Verfügung, die einmal jung angefangen haben und heute zum Teil große Konzerne leiten oder in der Politik tätig sind.

Wie in allen anderen Vereinen besteht auch das Miteinander der Wirtschaftsjunioren aus vielen freudigen und geselligen Anlässen – bei denen durchaus wertvolle Erfahrungen ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden.

Einige Veranstaltungen, wie zum Beispiel die Jahresmitgliederversammlung, sind nur für Mitglieder der WJ Würzburg und bieten die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Networking zu betreiben und auch ein paar „alte Hasen“ aus den Reihen der Wirtschaftsjunioren kennenzulernen. Andere Events wie After-Work-Meetings, Sommer- und Herbstfest oder das Speednetworking sind vor allem dazu gedacht, Interessenten an die Wirtschaftsjunioren heranzuführen und den Verband sowie das Netzwerk zu repräsentieren.

Im Dezember findet für alle aktiven Mitglieder und Fördermitglieder die Jahresmitgliederversammlung statt, auf der über das vergangene Jahr berichtet und der Vorstand neu gewählt wird. Hier erfährt man komprimiert sehr viel über die Vereinsarbeit der WJ Würzburg und kann beim anschließenden gemeinsamen Essen weitere Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.

- Ressort- und Projektgruppensitzungen
- After-Work-Meetings
- Speednetworking
- Sommer- und Herbstfest
- Weihnachtsfeier
- Jahresmitgliederversammlung



Würzburg-Schweinfurt
Mainfranken

WAS WIR MAL WERDEN WOLLEN: STOLZ AUF UNS.

JETZT #KÖNNENLERNEN

Ausbildung macht mehr aus uns. Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihre regionalen IHK-Ansprechpartner:innen.



**Ausbildung
macht mehr
aus uns**

Engagement

Für echte Macher – hier darfst Du anpacken

Alle, die gerne anpacken und mitmischen, die sich zu mehr berufen fühlen, die helfen wollen, sind bei uns willkommen und stoßen auf Gleichgesinnte – denn gemeinsam erreichen wir mehr. Ob Gründer, Familienunternehmer oder angestellte Führungskraft spielt keine Rolle. Hier geht es um echte Mann- und Frauen-Power. Jedes Jahr stellen wir unterschiedliche Projekte auf die Beine, in denen wir uns ehrenamtlich engagieren und viel für unsere Region erreichen.



**Auch so bringen wir frischen Wind in die Wirtschaft.
Und bestimmen selbst, wie wir unsere Segel setzen.**

Soziales Engagement

Ob es darum geht, bei der Kindertafel oder der Bahnhofsmision zu helfen oder das Kinderhospiz mit einer Spende zu unterstützen – wo helfende Hände benötigt werden, engagieren sich die Wirtschaftsjuvenen gerne ehrenamtlich. Dieses soziale Engagement der Wirtschaftsjuvenen möchten wir weiter stärken und suchen einen Projektleiter / eine Projektgruppe, der/die alle sozialen Aktivitäten der Wirtschaftsjuvenen koordiniert.

Welche Einrichtung sollen wir unterstützen?

Gibt es eine soziale Einrichtung in den Landkreisen Würzburg und Kitzingen, die dir besonders am Herzen liegt und welche die helfenden Hände der Wirtschaftsjuvenen benötigt? Deine Vorschläge nehmen wir sehr gerne entgegen.

Verschiedene Projekte

Weiterhin gibt es auch viele regionale, politische oder allgemeine Projekte bei denen du dich engagieren kannst. Als Wirtschaftsjuvior bist du aktiv beteiligt und bekommst die Chance, deinen Beitrag zu leisten und dein Wissen einzubringen.

Für Ehrgeizige und Hungrige – entwickle Dich weiter

Wissensdurst, Neugier oder Hunger nach Einflussnahme und Erfolg sind Bedürfnisse, die bei den Wirtschaftsjunioren ausreichend gestillt werden. Zahlreiche Angebote fördern die Entwicklung, das Wachstum und die Weiterbildung der Mitglieder.

Debating – Diskutieren wie ein Weltmeister

Der Redesport hat bei den Wirtschaftsjunioren eine lange Tradition. Dabei treten jeweils ein PRO- und ein CONTRA-Team von drei Personen gegeneinander an, um ihre polarisierten Sichtweisen auf ein zufällig zugewiesenes Thema zu diskutieren. Mimik, Tonlage, Körpersprache, Argumentation und Timing spielen eine wichtige Rolle. In Würzburg steht uns für das Training die Debating-Weltmeisterin zur Verfügung. Marlen Wehner belegte 2017 beim internationalen Wettbewerb des JCI in Amsterdam mit ihrem Team den ersten Platz.

Betriebsbesichtigungen – Backstage rockt

Wie machen es die anderen? Was passiert eigentlich nachts in einem Freizeitpark? Und welche neue Location hat gerade in Würzburg eröffnet? Unsere zahlreichen Betriebsbesichtigungen ermöglichen immer wieder einen spannenden Einblick hinter die Kulissen. So wissen die Wirtschaftsjunioren dann auch meist ein bisschen mehr als die anderen...

Weiterbildungen – auf höchstem Niveau

Vom betrieblichen Daten- und Hackerschutz bis zum Leadership-Seminar – die Trainings und Coachings der Wirtschaftsjunioren sind hoch qualitativ und gehaltvoll. Da fällt es manchmal nicht leicht, sich zu entscheiden, an welchem man teilnehmen möchte. Wer will, kann auch selbst zum Trainer werden und dafür verschiedene JCI-zertifizierte Seminare nutzen.

Know-how-Transfer

Als Wirtschafts junior hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Landtag, Bundestag oder im EU-Parlament zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben. Über 150 Wirtschafts junior aus ganz Deutschland nehmen jedes Jahr an diesem Treffen mit der deutschen Politik teil. Ganz konkret sieht es so aus, dass man eine Woche lang in München (Landtag), Berlin (Bundestag) oder Brüssel, Belgien (EU-Parlament) an der Seite eines Abgeordneten dessen beruflichen Alltag erleben darf. Unsere Teilnehmer sitzen auch nicht einfach nur still daneben, sondern können sich aktiv beteiligen und Fragen stellen. Eine super Sache und ein absolutes Privileg, welches schon von vielen begeisterten Junioren genutzt wurde.

Töpfer
...mehr als nur Salat

... die "Frische-Adresse"

für Ihre Gastronomie, Feste
und Feiern.

www.toepfer-salate.de

Töpfer GmbH | Am Langen Tag | 97320 Albertshofen

☎ 09321 / 3702-0

✉ info@toepfer-salate.de

Rückblick Konferenzen 2025

Konferenzen auf Landes-, Bundes-, Europa- und Weltebene

Konferenzen bieten spannende und attraktive Gelegenheiten, den Horizont zu erweitern und die Flügel auszubreiten. Neben den eigentlichen Konferenzen findet auch immer ein erlebnisreiches Rahmenprogramm statt. Die Organisation ist hervorragend, sodass man sich nach der Anmeldung um fast nichts mehr kümmern muss.



LAKO 2027 in Würzburg

Business meets Bocksbeutel – die Wirtschaftsjunioren Würzburg richten die LAKO 2027 aus

Die Entscheidung ist gefallen: Die Wirtschaftsjunioren Würzburg dürfen die bayerische Landeskongress 2027 in Würzburg ausrichten. Auf der LAKO 2025 in Schweinfurt erhielt der Kreis offiziell den Zuschlag.

Schnell bildete sich ein hochmotiviertes Organisationsteam, angeführt von **Konferenzdirektorin Kristin Manninger**. Kristin bringt nicht nur Erfahrung als Unternehmerin und Projektmanagerin mit, sondern vor allem Herzblut, Energie und Mut zur Verantwortung.

"Ich freue mich, dass ich Konferenzdirektorin der bayerischen Landeskongress 2027 in Würzburg sein darf – nicht zuletzt wegen meines grandiosen Teams. Nun kann ich die Ansätze meiner täglichen Arbeit als Projektmanagerin in die Vorbereitung der Lako 2027 stecken.

Ich betrachte diese Aufgabe aber auch mit Respekt, da ich eine Firma leite und für meine eigenen Mitarbeiter da sein muss. Es muss ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf, Ehrenamt und Privatleben sein – es wird sicherlich so manches Mal eine Herausforderung. Aber ich habe das Ziel, die Wirtschaftsjunioren sowie Würzburg und Umgebung von seiner besten Seite zu zeigen – es soll eine tolle Konferenz werden, über die man noch lange spricht."

Auch das frisch gekürte Konferenzlogo trägt dieses Leitbild in sich. Es wurde in einem offenen Wettbewerb gestaltet, an dem Mitglieder, Fördermitglieder und Gäste teilnehmen konnten. Durchgesetzt hat sich der Entwurf von Marco Moccia, der mit seiner durchdachten Symbolik überzeugte: Ein Kreuz steht für Vernetzung, die Sanduhr für Wissenstransfer, die Festung für regionale Verwurzelung und das Herz für Engagement und Zusammenhalt.

Sei dabei – gemeinsam gestalten wir die LAKO 2027!

Das Head-Team der WJ Würzburg legt großen Wert darauf, die Konferenz gemeinsam mit Mitgliedern und Fördermitgliedern zu gestalten. Ob als Teil des Orga-Teams, als Helfer oder als Sponsor: **Jede Unterstützung ist willkommen, um die Landeskongress 2027 zu einem besonderen Erlebnis zu machen.**

Melde dich gerne direkt bei uns oder
schreibe an team@lako2027.de.

**Vier Tage voller Programm –
unter dem Motto „Business meets Bocksbeutel“**

Die LAKO 2027 findet vom 17. bis 20. Juni 2027 statt und feiert den Brückenschlag zwischen moderner Wirtschaft, fachlichem Austausch und regionaler Lebensart. Unter dem Motto „Business meets Bocksbeutel“ erwarten die Teilnehmenden spannende Betriebsbesuche, inspirierende Workshops, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und stimmungsvolle Abendveranstaltungen.

Jetzt heißt es, zusammen
anpacken, Ideen umsetzen
und Würzburg von seiner
besten Seite zeigen!



LAKO '27

BUSINESS MEETS BOCKSBEUTEL



Kristin Manninger | Konferenzdirektorin



www.lako2027.de



Marlies Momberg | Leiterin Programm



Sophia Dietz | Leiterin Teilnehmerverwaltung



Nena Tempel | Leiterin Sponsoring



Jan-Markus Momberg | Leiter Programm



Marco Moccia | Grafik Design



Steffen Hoppe | IT & Logistik



Katharina Säger | Kommunikation



Maria Sauerhammer | Kommunikation

Global denken, lokal handeln

Internationale Konferenzen als Motor für Führung & Freundschaft

Internationale Konferenzen unseres Dachverbands Junior Chamber International (JCI) sind mehr als Veranstaltungen, sie sind Orte der Begegnung, der Inspiration und der persönlichen Weiterentwicklung. Sie bringen junge Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer aus aller Welt zusammen, um voneinander zu lernen und gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln.



Unser Mitglied **Marlen Wehner** gestaltet diese internationale Dimension heute aktiv mit. Als Global Chairperson der JCI Skills Development Commission verantwortet sie weltweit die strategische Weiterentwicklung der Trainings- und Qualifizierungsprogramme für junge Führungskräfte. In dieser Rolle arbeitet sie mit internationalen Teams aus allen Kontinenten zusammen, begleitet Trainingsinitiativen, entwickelt neue Lernformate und trägt dazu bei, die nächste Generation von Führungspersönlichkeiten weltweit zu stärken.

Besonders prägend waren für sie die internationalen Konferenzen des vergangenen Jahres: die Africa and the Middle East Conference vom 21. bis 24. Mai 2025 in Durban, Südafrika, die European Conference vom 4. bis 7. Juni 2025 in Herning, Dänemark, die Asia Pacific Conference vom 12. bis 15. Juni 2025 in Ulaanbaatar, Mongolei, sowie der World Congress im November 2025 in Tunis, Tunesien. Jede dieser Konferenzen bot einzigartige Einblicke in unterschiedliche Kulturen und Führungsansätze und machte erlebbar, wie stark junge Führungskräfte weltweit durch gemeinsame Werte verbunden sind. „Jede dieser Konferenzen hatte ihren eigenen Charakter: von der Dynamik und Aufbruchsstimmung in Afrika über die Innovationskraft in Europa bis hin zur tiefen Gastfreundschaft in Asien und Nordafrika. Es wird deutlich, wie sehr uns trotz kultureller Unterschiede ein gemeinsames Ziel verbindet: Verantwortung zu übernehmen und positive Wirkung zu entfalten“, berichtet Marlen.



Auch im Jahr 2026 bieten sich zahlreiche Möglichkeiten für internationale Begegnung und Weiterentwicklung. Ein besonderes Highlight wird das Multitwinning in Jyväskylä, Finnland, vom 21. bis 24. Mai 2026 sein. Hier kommen Mitglieder aus den Partnerländern zusammen, um bestehende Freundschaften zu vertiefen, neue zu knüpfen und den internationalen Austausch auf persönlicher Ebene zu leben.

Darüber hinaus finden diese internationalen Area Conferences und der Weltkongress statt, die jedes Jahr tausende Mitglieder weltweit zusammenbringen:

European Conference

29. April – 2. Mai 2026 | Málaga, Spanien

Conference of America

13. – 16. Mai 2026 | Antigua & Barbuda

Africa and the Middle East Conference

20. – 23. Mai 2026 | Abidjan, Côte d'Ivoire

Asia and the Pacific Conference

11. – 14. Juni 2026 | Niigata, Japan

World Congress

11. – 15. November 2026 | Clark, Philippinen

Diese Konferenzen sind Plattformen für Trainings, Austausch und Inspiration. Sie erweitern den Horizont, fördern internationale Freundschaften und stärken die Führungskompetenzen der Teilnehmenden. Die dabei gewonnenen Erfahrungen wirken weit über die Veranstaltungen hinaus – sie prägen Führungspersönlichkeiten, fördern internationale Zusammenarbeit und tragen dazu bei, positive Wirkung in unseren lokalen Gemeinschaften zu entfalten.

Für die Region

Junges Engagement

Unser Herz schlägt für unsere Heimat – und dafür unsere Region langfristig **stark, attraktiv** und **fortschrittlich** zu gestalten. Wirtschaft, Politik und soziales Handeln rücken wir deshalb in den Fokus unserer Aufmerksamkeit und unseres Wirkungskreises.

Soziales Engagement

Wir für andere

Soziales Engagement ist ein Grundpfeiler der Wirtschaftsjunioren-Arbeit. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche wohltätige und gemeinnützliche Institutionen sowie gesellschaftlich benachteiligte Menschen von den Wirtschaftsjunioren Würzburg unterstützt.



Meinung

Wir haben etwas zu sagen

Als Wirtschaftsjunioren haben wir zu vielen politischen und wirtschaftlichen Themen eine Meinung und können dieser, in der Gemeinschaft und unterstützt durch die allgemeine Anerkennung, auch eine gewisse Tragweite verleihen.

Gerade regional beteiligen wir uns im Raum Würzburg und Kitzingen an vielen Diskussionen und Entscheidungen.

Befragungen

Regelmäßig führen die Wirtschaftsjunioren interne Befragungen zu lokalen Themen durch und sprechen anhand des Ergebnisses eine Empfehlung aus.

Bürgermeister-Talk

Ein weiteres wichtiges Event zum Meinungsaustausch ist das jährlich stattfindende Gespräch mit dem amtierenden Oberbürgermeister. Meist sind auch weitere Personen aus dem Rathaus wie zum Beispiel Fachgebietsleiter anwesend. Auch hier werden Themen wie Mietraum, Kapitalbewegung oder neue Gewerbeflächen besprochen. Vorrangig geht es darum, die allgemeine Stadtentwicklung aus Unternehmersicht zu beleuchten.

VIP-Lounge

Traditionell treffen wir uns einmal im Jahr im Rahmen unserer VIP Lounge mit einer bekannten Persönlichkeit zum Round-Table-Gespräch. In diesem Rahmen haben sich zum Beispiel schon ehemalige Oberbürgermeister der Stadt, der CSU-Landesgruppenchef oder der Präsident der Regierung von Unterfranken unseren Fragen gestellt und unterschiedlichste Themen mit uns diskutiert.

Rückblick Veranstaltungen 2025

Spendenübergabe Kinderhospiz „Sternzelt“

Marktheidenfeld - Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg übergaben Anfang Januar eine Spende in Höhe von 1.000 Euro an das Kinderhospiz "Sternzelt" in Marktheidenfeld.

Im Rahmen der Spendenübergabe erhielten die Vorstandsmitglieder der Wirtschaftsjuvenen einen bewegenden Einblick in die wertvolle Arbeit des Hospizes. Das Team begleitet schwerstkranke Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und ihre Familien mit großer Hingabe und bietet ihnen emotionale Begleitung in herausfordernden Zeiten.

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg bedanken sich herzlich bei den Mitarbeitenden des Kinderhospizes für ihren unermüdlichen Einsatz und die unschätzbare Unterstützung, die sie den Familien bieten.

Kick-off-Veranstaltung – Gemeinsamer Start ins Jahr

Mit der Kick-off-Veranstaltung im Januar starteten wir gemeinsam in das neue Jahr. In den Räumlichkeiten der IHK Würzburg kamen zahlreiche Mitglieder zusammen, um sich über die geplanten Aktivitäten, Projekte und Schwerpunkte des Jahres zu informieren und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Bei kleinen Häppchen und Getränken bot sich zunächst die Gelegenheit zum entspannten Austausch und Ankommen. Im weiteren Verlauf wurden die einzelnen Ressorts vorgestellt und ein Ausblick auf die geplanten Projekte gegeben. Dabei stand insbesondere im Fokus, wie sich Mitglieder aktiv einbringen und die Arbeit im Kreis mitgestalten können.

Ein weiterer Schwerpunkt des Abends lag auf der Vorstellung der Quartalstreffen und deren Zielsetzung. Diese sollen künftig nicht nur der inhaltlichen Arbeit in den Ressorts dienen, sondern auch den ressortübergreifenden Austausch fördern und das Netzwerk innerhalb der Wirtschaftsjuvenen weiter stärken.

Darüber hinaus wurde auf überregionale Veranstaltungen und Formate hingewiesen, darunter Konferenzen auf Landesebene sowie Wettbewerbe wie der Start-up-Preis. Auch hier wurde deutlich, welche Möglichkeiten sich für Mitglieder ergeben, über den eigenen Kreis hinaus Erfahrungen zu sammeln, sich zu vernetzen und die Wirtschaftsjuvenen aktiv zu repräsentieren.



Der Kick-off machte deutlich, dass der persönliche Austausch, das gemeinsame Arbeiten und das Engagement für den Kreis auch im neuen Jahr im Mittelpunkt stehen. Die Veranstaltung bildete damit einen gelungenen Auftakt für die kommenden Aktivitäten und setzte den Rahmen für ein aktives und lebendiges Juniorenjahr.

WJ-Bouldern – Kraft, Technik und Kopf

Dieses Jahr haben wir bei den Wirtschaftsjuniores Würzburg das Bouldern in regelmäßigen Abständen fest etabliert. Die Idee ist nicht neu und genau das macht sie stark.

Bereits vor einigen Jahren wurde das Projekt von **Kevin Schuller, Florian Wallenstein, Michael Baumgart** und **Stefan Busch** ins Leben gerufen. Durch **Simon Fieber** wurde es dieses Jahr wieder sichtbar für alle Mitglieder gemacht. Mit spürbarem Effekt: neue Gesichter in der Runde und einige langjährige Mitglieder, die sich erstmals an die Wand gewagt haben.

Beim Bouldern geht es darum, ohne Sicherung Routen in bis zu fünf Metern Höhe zu klettern. Das fordert Kraft, Technik und Kopf. Wer einmal oben hängt, merkt schnell, dass man den Arbeitstag dort unten lässt. Genau deshalb ist es der perfekte Ausgleich zum Alltag.

Mindestens genauso wichtig wie das Klettern selbst ist das Danach. Bei Kaffee oder Kaltgetränk entstehen Gespräche, die sonst oft keinen Raum finden. Locker, ehrlich, ohne Agenda. So wächst Gemeinschaft ganz nebenbei.



Die Termine werden unkompliziert in der passenden WhatsApp Gruppe abgestimmt. Wer Lust hat, beim nächsten Mal dabei zu sein, kann jederzeit über die Community einsteigen. Es braucht keine Vorerfahrung – nur Neugier und ein bisschen Griffkraft.

Quartalstreffen – Austausch über Ressortgrenzen hinweg

Im Rahmen von insgesamt drei Quartalstreffen kamen die Mitglieder der Wirtschaftsjuniores Würzburg ressortübergreifend zusammen. Ziel der Treffen war es, die einzelnen Ressorts stärker miteinander zu verbinden und zugleich den persönlichen Austausch und das Netzwerken, das die Wirtschaftsjuniores auszeichnet, aktiv zu fördern.

Den Auftakt bildete jeweils ein gemeinsames Ankommen bei kleinen Häppchen und Getränken. In entspannter Atmosphäre hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, erste Gespräche zu führen und sich über Ressortgrenzen hinweg auszutauschen. Im Anschluss arbeiteten die Ressorts Mitglieder, Soziales und Events parallel in eigenen Sitzungen, um aktuelle Themen, Ideen und Beteiligungsmöglichkeiten zu besprechen.

Die Quartalstreffen boten damit nicht nur Raum für inhaltliche Arbeit, sondern auch für Begegnungen, neue Impulse und ein besseres Verständnis für die Arbeit der einzelnen Ressorts. Es hat gezeigt, wie wertvoll es ist, Struktur und Netzwerken miteinander zu verbinden. Sie stärkten den Zusammenhalt im Kreis und machten deutlich, wie vielfältig das Engagement innerhalb der Wirtschaftsjuniores Würzburg ist.

Rückblick Veranstaltungen 2025

Betriebsbesichtigungen – neue Perspektiven und eindrucksvolle Erfahrungen.

Auch in diesem Jahr standen wieder zahlreiche Betriebsbesichtigungen auf dem Programm – und jede davon war ein Erlebnis für sich.

Ob Produktion, Handwerk, Technologie oder Dienstleistung: Die Besuche in verschiedensten Branchen haben uns spannende Einblicke ermöglicht und unseren Horizont erweitert. Jede Führung bot neue Perspektiven und eindrucksvolle Erfahrungen. Es bleibt faszinierend zu sehen, wie vielfältig und innovativ die regionale Wirtschaft in und um Würzburg ist.



2025 durften wir besichtigen:

- Justizvollzugsanstalt
- Heidelberg Materials Zementwerk
- Trinkwasserversorgung der WVV
- Puma Logistikcenter
- Feuerbestattungen
Giebelstadt GmbH & Co. KG
- Südzucker AG
- Open Grid Europe GmbH

Aktuelle Termine unter

wj-wuerzburg.de/termine

Der 23. BIT Würzburg

Der 23. Berufsinformationstag (BIT) zog auch 2025 wieder zahlreiche Schülerinnen und Schüler in die tectake Arena nach Würzburg.



Jetzt schon vormerken:

Der 25. BIT findet am

13. März 2027 statt.



Mit dem BIT 2025 haben die WJ Würzburg erneut gezeigt, wie kraftvoll regionale Wirtschaft, engagiertes Ehrenamt und motivierte junge Menschen zusammenwirken können. Der BIT bleibt damit nicht nur eine der größten Berufsorientierungsplattformen in Mainfranken, sondern auch ein Vorzeigeprojekt für das, was die Wirtschaftsjuvenen ausmacht: Anpacken, Vernetzen und Zukunft gestalten.

Über 2.000 Besucher nutzten die Gelegenheit, sich bei rund 120 Ausstellern über Ausbildungsmöglichkeiten in der Region zu informieren. Vertreten waren Aussteller aus Industrie, Handel, Dienstleistung sowie verschiedene Innungen, Verbände und Berufsschulen, die ein breites Spektrum beruflicher Perspektiven angeboten haben.



Hinter der Organisation und dem reibungslosen Ablauf steht ein großartiges Team, das über Monate hinweg mit Herzblut, Kreativität und Ausdauer daran arbeitet, den BIT für Ausstellungsbetriebe und Besucher attraktiv zu gestalten.

Ein besonderer Dank gilt den Mitgliedern des Leitungsteams Ute Dörr, Andreas Bossert, Dr. Maria Wiesmann, Heinz-Peter Sorge und Carina Hildebrandt sowie dem gesamten Orga-Team.

Vielen Dank an alle Unterstützer, Kooperationspartner, Sponsoren und fleißigen Helfer.

Rückblick Veranstaltungen 2025

After-Work-Meetings – Begegnungen, Gespräche und ein Netzwerk, das wächst

Ein fester Termin im Monat, wechselnde Orte und ein klarer Gedanke: ins Gespräch kommen. Die After-Work-Meetings der Wirtschaftsjunioren Würzburg haben sich auch im vergangenen Jahr als verlässlicher Treffpunkt etabliert. Offen, ungezwungen und ohne Programm. Genau das macht dieses Format so wertvoll.

Über das Jahr hinweg zeigte sich eine schöne Entwicklung. Neben vielen bekannten Gesichtern konnten wir immer wieder neue Teilnehmende begrüßen. Mal in kleiner Runde, mal mit deutlich über zwanzig Personen. Die Locations reichten von Restaurants und Biergärten über Festzelte bis hin zum Weihnachtsmarkt. Gerade diese Vielfalt hat den Abenden ihren eigenen Charakter gegeben und immer wieder neue Gesprächsatmosphären entstehen lassen.



Die Treffen finden weiterhin regelmäßig am zweiten Werktag eines Monats statt. Die jeweilige Location wird wie gewohnt vorab kommuniziert.



Besonders erfreulich war die Mischung aus Stammgästen, Interessierten und Mitgliedern. Die After-Works leben von ihrer Offenheit. Niemand muss etwas „mitbringen“, außer Zeit und Lust auf Austausch. Auch Abende mit weniger Teilnehmenden hatten ihren Wert. Oft waren es genau diese Treffen, bei denen Gespräche intensiver wurden und neue Verbindungen entstanden sind.



Das After-Work bleibt damit ein fester Bestandteil des Jahresprogramms. Als unkomplizierter Einstieg für Interessierte, als Treffpunkt für Mitglieder und als Ort, an dem aus Gesprächen Vertrauen entsteht. Genau so, wie Netzwerken gedacht ist.

Aktuelle Treffen unter

wj-wuerzburg.de/termine

Gemeinsam Vollgas mit den WJ Rhön-Grabfeld

Auf die Plätze, fertig, los: Auch in diesem Jahr luden die Wirtschaftsjuvenen Rhön-Grabfeld wieder zum unterfränkischen Kartturnier ein. Austragungsort war erneut das Kart-Center Oberwerrn, das beste Bedingungen für spannende Rennen und faire Duelle bot.

In mehreren Qualifyings traten die Teilnehmenden gegeneinander an und kämpften um die Einteilung in die jeweiligen Rennklassen. Vom Einsteigerfeld bis zu den ambitionierten Fahrern war alles vertreten. Auf der Strecke ging es konzentriert, sportlich und mit viel Ehrgeiz zur Sache, daneben blieb genug Raum für Austausch, Gespräche und gemeinsames Lachen.

Auch aus Würzburg waren Fahrer am Start:

Simon Fieber, Florian Steiniger und Thomas Wetzels vertraten den Kreis und mischten sich ins Teilnehmerfeld ein. Wie immer stand dabei nicht nur die Platzierung im Fokus, sondern vor allem das gemeinsame Erlebnis über Kreisgrenzen hinweg.

Das unterfränkische Kartturnier hat sich einmal mehr als feste Größe im Veranstaltungskalender etabliert. Es verbindet sportlichen Wettbewerb mit Netzwerk, Begegnung und einer ordentlichen Portion Spaß. Ein großes Dankeschön geht an die Wirtschaftsjuvenen Rhön-Grabfeld für die Organisation und den reibungslosen Ablauf.



SAVE THE DATE:

Das nächste unterfränkische

Kartturnier findet am

21.04.2026 statt.



Rückblick Veranstaltungen 2025

Internationale Freundschaften in Würzburg gefeiert

Unter dem Motto „May Day Twinning Experience – united we celebrate, explore, grow & sustain“ durften wir Wirtschaftsjunioren Würzburg Anfang Mai unsere internationalen Twinning-Partnerkreise aus Jyväskylä (Finnland), Gent-Artevelde (Belgien) und Auxerre (Frankreich) in Würzburg begrüßen. Nach der pandemiebedingten Pause war es uns ein besonderes Anliegen, den persönlichen Austausch wieder aufleben zu lassen und frische Impulse für die internationale Zusammenarbeit zu setzen.

Rund 55 Teilnehmende, darunter 19 Gäste aus unseren Partnerkreisen und Junioren aus weiteren deutschen WJ-Kreisen, erlebten ein abwechslungsreiches und herzlicher gestaltetes Programm.

Zum Auftakt sorgte ein Folklore-Abend mit fränkischer Blasmusik, regionalen Spezialitäten und einem eigens aufgestellten Maibaum für authentische fränkische Stimmung. Auch unsere Gäste brachten ihre eigenen Maitraditionen mit. Am Freitag stand eine Betriebsbesichtigung bei Schum in Dettelbach auf dem Programm, gefolgt von einer international gemischten Stadtrallye durch die Würzburger Altstadt – begleitet von bestem Frühlingswetter und vielen Gelegenheiten, miteinander ins Gespräch zu kommen.



Ein gemeinsamer Abend auf einem Spargelhof, eine Weinprobe im historischen Hofkeller der Residenz sowie ein Workshop zur Entwicklung gemeinsamer Projektideen rundeten das Wochenende ab und boten viele Anknüpfungspunkte für zukünftige Kooperationen.

Das gesamte Wochenende hat eindrucksvoll gezeigt, welchen Wert internationale Begegnungen für uns als Wirtschaftsjunioren haben. Sie stärken persönliche Verbindungen, erweitern unseren interkulturellen Horizont, bringen neue Ideen für unser ehrenamtliches Engagement und schaffen Impulse für unser berufliches Netzwerk.



Zum Abschluss wurde beim gemeinsamen Brunch am Sonntag noch einmal deutlich spürbar: Das Twinning lebt – und die Vorfreude auf ein Wiedersehen in einem der Partnerländer ist groß.

Unterfranken Academy 2025

Im Mai 2025 fand unsere glamouröse Casino-Night im Rahmen der Unterfranken Academy statt – ein Abend voller Spannung, Austausch und spielerischem Glück.



In der stilvollen Atmosphäre der Spielbank Bad Kissingen erhielten die Teilnehmenden zunächst eine Einführung in verschiedene Spieltechniken, bevor sie ihr Glück an den Tischen selbst herausfordern konnten.

Der Abend bot nicht nur Nervenkitzel, sondern auch eine großartige Gelegenheit zum überregionalen Austausch mit den Teilnehmenden der WJ-Unterfranken Academy. Zwischen Roulette, Black Jack und anregenden Gesprächen entstand eine lebendige Mischung aus Networking und Unterhaltung.



European Academy in Göteborg

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg waren 2025 gleich zweifach bei der European Academy vertreten!

Unter der Leitung von Head Trainerin **Marlen Wehner** fand Anfang August im schwedischen Göteborg die diesjährige European Academy statt. 100 Delegierte aus ganz Europa haben vier Tage lang ihre Leadership-Fähigkeiten ausgebaut und gelernt, wie sie diese für ihre Heimatkreis einsetzen können. Mit einem gelungenen Mix aus Theorie, Praxis und vor allem ganz viel Liebe und positiver Energie hat Marlen damit bei allen Delegierten einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Und auch unter den zehn deutschen Delegierten fand sich mit **Nena Tempel** dieses Jahr zum ersten Mal seit langem wieder ein Würzburger Gesicht. Neben den erlangten Führungsfähigkeiten waren es dabei vor allem die geknüpften Kontakte und Freundschaften aus ganz Europa die diese Woche zu etwas ganz besonderem gemacht haben.

Wer sich dieses internationale Erlebnis nicht entgehen lassen will, kann sich im Frühjahr für die nächste Ausgabe bewerben. Wir freuen uns, wenn Würzburg weiterhin vertreten bleibt!



Rückblick Veranstaltungen 2025

Visuelle Kommunikation für Führungskräfte – Klarheit schaffen, überzeugen, begeistern

Am 21.05.2025 drehte sich bei uns alles um eine Frage, die im Führungsalltag oft unterschätzt wird: Wie bringe ich komplexe Inhalte so auf den Punkt, dass sie verstanden, behalten und akzeptiert werden?

Die Antwort darauf lieferte die Coaching-Veranstaltung „Visuelle Kommunikation für Führungskräfte“ – ein praxisnaher Workshop mit einem klaren Ziel: bessere Kommunikation durch einfache, wirksame Visualisierung.

In diesem Workshop wurden die Grundlagen gelegt, um Visualisierung gezielt im Business einzusetzen:

- Grundlagen der Visualisierung

Einfache Techniken für Flipcharts, Sketchnotes und schnelle Skizzen. Reduziert auf das Wesentliche, aber klar und professionell.

- Storytelling mit Bildern

Inhalte nicht nur darstellen, sondern erzählen. Bilder als roter Faden, der Argumente verbindet und Orientierung gibt.

- Visualisieren im Business-Kontext

Geschäftsmodelle, Strategien und Prozesse sichtbar machen. So dass alle im Raum vom selben Bild sprechen.

- Praxisnah üben

Kein Zuhören im Lehnstuhl. Es wurde gezeichnet, ausprobiert, verworfen und verbessert. Alles mit direktem Bezug zum eigenen Arbeitsalltag.

Warum sich der Workshop gelohnt hat

Viele Teilnehmende kennen das Problem: Inhalte sind fachlich sauber, gehen aber im Meeting unter. Diskussionen drehen sich im Kreis, weil jeder etwas anderes im Kopf hat. Visualisierung schafft hier Ordnung. Sie zwingt zur Klarheit und macht Unterschiede sichtbar.



Der Workshop hat gezeigt, dass es dafür weder Talent noch künstlerische Vorkenntnisse braucht. Entscheidend sind Struktur, einfache Formen und der Mut, Dinge sichtbar zu machen.

Persönlicher Eindruck

Als jemand, der von sich selbst sagt, nicht zeichnen zu können, war ich skeptisch. Diese Skepsis war nach kurzer Zeit weg. Mit ein paar Grundformen, klaren Linien und einfachen Figuren lassen sich Inhalte darstellen, die sofort verstanden werden. Genau das ist der Punkt. Es geht nicht um schöne Bilder, sondern um Verständlichkeit.

Die mitgenommenen Tipps lassen sich direkt anwenden. Im nächsten Meeting, im nächsten Workshop, am nächsten Flipchart.

Visuelle Kommunikation ist kein Extra für Kreative. Sie ist ein Werkzeug für Führung. Wer Klarheit schaffen, überzeugen und Menschen mitnehmen will, sollte lernen, Gedanken sichtbar zu machen.

Dieser Workshop hat genau dafür das richtige Fundament gelegt.



Sommerfest in der Holzmühle

Unser Sommerfest 2025 führte uns in die idyllische Holzmühle nach Uettingen – ein perfekter Ort für ein spannendes Fest unter blauem Himmel.

Das großzügige BBQ bot für jeden Geschmack etwas und sorgte für beste Stimmung. Bei sommerlichem Wetter, guter Musik und vielen netten Gesprächen verbrachten wir gemeinsam einen herrlichen Abend. Highlights waren Ehrungen, Ernennungen neuer Mitglieder sowie die Vorstellung unseres LAKO-Team 2027.



Das diesjährige Sommerfest

findet am 03.07.2026 unter dem Motto [zam:klettern]

und [zam:feiern] im Hochseilgarten Frankenturm statt.

Rückblick Veranstaltungen 2025

Early-Morning-Golf der Wirtschaftsjunioren Würzburg

Auch im Jahr 2025 sorgte eine besondere Initiative der Wirtschaftsjunioren Würzburg für große Resonanz: die Veranstaltungsreihe „Early-Morning-Golf“. Mitglieder und Freunde trafen sich bereits um 7 Uhr morgens auf unterschiedlichen Golfplätzen der Region, um vor Beginn des Arbeitstages sportlich aktiv zu werden und den Austausch untereinander zu fördern.



Wer einmal bei Sonnenaufgang über einen Golfplatz gegangen ist, weiß um die besondere Atmosphäre dieser frühen Stunde. Die Ruhe, das Licht und die frische Luft verliehen den Treffen ihren ganz eigenen Charme – ein Erlebnis, das viele Teilnehmer nachhaltig beeindruckte.

Die Gruppe war auf mehreren Plätzen in der Umgebung unterwegs. Die wechselnden Locations boten vielfältige Herausforderungen und gleichzeitig immer wieder neue landschaftliche Eindrücke.



Im Anschluss an die Runde stärkten sich die Teilnehmer traditionell bei einem gemeinsamen Frühstück. Dabei wurden nicht nur sportliche Erfolge und kleine Missgeschicke des Tages diskutiert, sondern auch aktuelle berufliche und private Themen. Die Treffen entwickelten sich so schnell zu einem festen Netzwerkformat, das von einem offenen und freundschaftlichen Miteinander geprägt war.

Die durchweg positiven Rückmeldungen führten dazu, dass eine Fortsetzung der Early-Morning-Golfrunden für 2026 geplant wird. Darüber hinaus werden neue Ideen diskutiert: Ergänzend zum morgendlichen Format stehen sowohl After-Work-Golfrunden für den sportlichen Feierabend, als auch Überlegungen zu einem Wintergolf-Format im Raum, um den Netzwerkgedanken ganzjährig weiterzuführen.



Geplante Golfrunden unter
wj-wuerzburg.de/termine

THINKNIC am Mainufer

THINKNIC – ein Picknick direkt am Main, das Genuss mit kreativen Denkpausen verbindet.

In entspannter Atmosphäre wurden neue Ideen gesammelt, diskutiert und weiterentwickelt. Das sommerliche Setting am Wasser schuf den perfekten Rahmen, um frische Impulse zu gewinnen und gemeinsam in die Zukunft zu denken. Ein inspirierendes Event, das Kopf und Herz gleichermaßen angesprochen hat.



Unternehmertag der Wirtschaftsjunioren

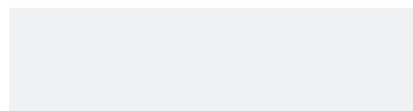
Der Unternehmertag der Wirtschaftsjunioren fand bei der MERKUR PRIVATBANK in Hammelburg statt – ein Tag um Wege zu ebnen, Netzwerke zu stärken und frischen Wind in die regionale Wirtschaft zu bringen.

Die neuen Räumlichkeiten der Bank bildeten eine lebendige Bühne für Gründer, Unternehmer sowie Innovationsfreudige aus der Region.

Der Tag begann mit inspirierenden Impulsen von erfahrenen Branchenvertretern **Moritz Diehl**, **Monique Roeder** und **Sophie Hepper**. Im Anschluss fand unser CEO Talk mit **Dr.-Ing. Ronald Hepper**, **Felicia Weinhardt** und **Florian Oßwald** statt.

Besonders schön war das Gemeinschaftsgefühl: Die neuen Räumlichkeiten der MERKUR PRIVATBANK dienten nicht nur als Ort des Austauschs, sondern auch als Symbol für Vertrauen und Partnerschaft in der Region. Die Teilnehmenden nutzten die Gelegenheit, Kontakte zu pflegen, Kooperationsideen zu schmieden und sich gegenseitig zu motivieren.

Fazit: Ein inspirierender Tag, der Mut macht, neue Wege zu gehen, und zugleich konkrete Schritte für die Umsetzung liefert.



Rückblick Veranstaltungen 2025

Wirtschaftswissen im Wettbewerb (W³) zurück in Würzburg

Wirtschaft verstehen heißt mitreden können. Genau hier setzt das Projekt Wirtschaftswissen im Wettbewerb (W³) der Wirtschaftsjuvenen Deutschland an.



Der bundesweite Schulwettbewerb richtet sich an Neunt- und Zehntklässler. Mit 30 Fragen aus zehn wirtschaftlichen Themenbereichen testen Schülerinnen und Schüler ihr Wissen zu Finanzen, Unternehmertum, Digitalisierung, internationaler Wirtschaft und mehr. Der Wettbewerb findet in zwei Stufen statt: zunächst lokal in den Schulen und Kreisen, dann bundesweit im Finale. Schulen können kostenfrei teilnehmen, weil die Wirtschaftsjuvenen Organisation, Materialien und Auswertung komplett übernehmen.

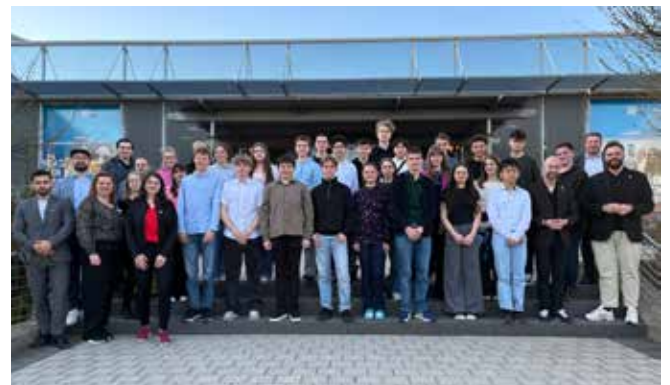
Im Schuljahr 2024/2025 wurde W³ in Würzburg nach einer längeren Pause wieder durchgeführt. Initiiert und umgesetzt wurde das Projekt von **Simon Fieber** und **Hassan Maarouf**.

Am Deutschhaus-Gymnasium stellten sich über 70 Schülerinnen und Schüler der Herausforderung. Der Kreissieg ging an **Abdullah Barout**, der damit Würzburg auf Bundesebene vertreten durfte. Die Preisverleihung vor Ort zeigte, wie sehr wirtschaftliches Grundwissen und Wettbewerbsmomente junge Menschen motivieren können.

Darüber hinaus qualifizierte sich Abdullah für das **Bundesfinale in Detmold**. Dort traten die besten Teilnehmenden aus allen Kreisen gegeneinander an.

Im diesjährigen Bundesfinale setzte sich **Elaine Krippel** aus Magdeburg durch und wurde zur Bundessiegerin gekürt.

Bundesweit erreicht W³ jedes Jahr rund 22.000 bis 25.000 Schülerinnen und Schüler. Die Teilnahme ist kostenfrei und der organisatorische Aufwand für die Schulen gering. Die Wirtschaftsjuvenen übernehmen Vorbereitung, Durchführung und Auswertung.



Nach der erfolgreichen Wiederbelebung steht bereits die Fortsetzung fest. Im kommenden Schuljahr wird das Projekt in Würzburg von **Christoph Schmitt** und **Indra Anders** weitergeführt. Ziel bleibt, Schulen frühzeitig für Themen wie Selbstständigkeit, Unternehmertum und wirtschaftliche Zusammenhänge zu öffnen und einen nachhaltigen Wissenstransfer zu ermöglichen.

Wir freuen uns über jeden Kontakt zu Schulen, Lehrkräften und Interessierten. Wer Wirtschaftswissen stärken will, findet in W³ ein erprobtes Format mit Wirkung.



Austausch im Bayerischen Wirtschaftsministerium

Im Rahmen eines Austauschs im Bayerischen Wirtschaftsministerium waren wir mit einer Delegation der Wirtschaftsjuvenen Bayern zu Gast bei Tobias Gotthardt. Im Mittelpunkt des Treffens stand die Frage, welche Rahmenbedingungen Gründerinnen und Unternehmerinnen in Bayern heute benötigen und wo konkreter Handlungsbedarf besteht.

In offener Gesprächsatmosphäre wurden zentrale Herausforderungen thematisiert, mit denen Gründerinnen und Unternehmerinnen aktuell konfrontiert sind. Diskutiert wurde unter anderem, wie mehr Frauen ermutigt werden können, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen, wie der finanzielle Bedarf in der Gründungsphase besser abgesichert werden kann, auch bei Geschäftsmodellen ohne klassisches Produkt oder skalierbare Innovation, sowie welche strukturellen Voraussetzungen nötig sind, um Unternehmertum und Familie miteinander vereinbaren zu können.

Ein besonderer Fokus lag zudem auf der Frage, wie Mutterschaft für Unternehmerinnen künftig besser abgesichert werden kann, ohne dass sie zu einem finanziellen Risiko wird. Die Teilnehmenden machten deutlich, dass nachhaltige Lösungen erforderlich sind, um Frauen langfristig im Unternehmertum zu halten und Gründungen zukunftsfähig zu gestalten.



Der Austausch zeigte eindrucksvoll, wie wichtig der Dialog zwischen Wirtschaft, Verbänden und Politik ist. Viele Impulse wurden aufgenommen, verbunden mit der zentralen Frage, wie aus guten Ideen konkrete Maßnahmen entstehen und wie schnell deren Umsetzung realistisch erfolgen kann.

Das Treffen unterstrich erneut die Rolle der Wirtschaftsjuvenen als konstruktive Stimme junger Unternehmerinnen und Unternehmer, die nicht nur Herausforderungen benennen, sondern aktiv an tragfähigen Lösungen für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Bayern mitarbeiten.

wjbayern.de

VIP-Lounge bei den Würzburger Kickers



Ein Highlight des Jahres war unser Besuch in der VIP-Lounge der Würzburger Kickers.

In exklusivem Ambiente durften wir nicht nur die Heimat der Würzburger Kickers sehen, sondern auch besondere Einblicke hinter die Kulissen erhalten. Der Geschäftsführer und ehemalige Spieler **Sebastian Neumann** gab seinen persönlichen Einblick in den Verein, seine Entwicklung und die Herausforderungen im Profisport. Ein rundum beeindruckendes Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt.

Rückblick Veranstaltungen 2025

Leben retten – Plasma spenden



Ein starkes Zeichen: Gemeinsam haben wir nicht nur gespendet, sondern auch Leben gerettet.

Warum Plasma so wichtig ist? Plasma ist ein lebenswichtiger Bestandteil des Blutes und wird dringend gebraucht – zum Beispiel für Patient:innen mit Immunschwächen, Gerinnungsstörungen oder schweren Verbrennungen.

Ein großes Dankeschön an alle WJ, die heute mitgemacht haben – ihr seid echte Lebensretter!

Die Wirtschaftsjuvenoren zu Gast bei Stadt & Landkreis Würzburg

Auch in diesem Jahr suchten die Wirtschaftsjuvenoren Würzburg das Gespräch mit der politischen Spitze der Region. Sowohl beim Besuch im Rathaus bei Oberbürgermeister Martin Heilig als auch im Landratsamt bei Landrat Thomas Eberth standen zentrale Zukunftsthemen im Mittelpunkt.

In der Stadt Würzburg ging es vor allem um Mobilität, Veranstaltungsflächen und die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. **Oberbürgermeister Martin Heilig** betonte die Bedeutung eines leistungsfähigen ÖPNV sowie die zukünftige Multifunktionsarena als wichtiges Infrastrukturprojekt für Wirtschaft, Kultur und Kongresse. Auch die Entwicklung des Faulenberg-Areals wurde als städtebauliche Chance hervorgehoben.

Im Austausch mit dem Landkreis spielten ebenfalls Mobilität und Fachkräftesicherung eine zentrale Rolle. Zudem wurde über Park-and-Ride-Angebote und die Chancenbörse als regionale Plattform für Ausbildungs- und Stellenangebote gesprochen.

Beide Termine boten Gelegenheit, die Landeskongferenz 2027 vorzustellen, die die Wirtschaftsjuvenoren in Würzburg ausrichten werden. Sowohl Stadt als auch Landkreis sagten ihre Unterstützung zu – ein starkes Signal für die Zusammenarbeit in der Region.



„Work Hard, Play Hard @ WJ“



2025 haben wir eine neue Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen: „Work Hard, Play Hard“. Ziel ist es, unseren Mitgliedern einen Raum zu bieten, nach einer intensiven Arbeitswoche abzuschalten, das Netzwerk zu pflegen und einfach gemeinsam Spaß zu haben.

Die Idee dahinter ist einfach: Zunächst startet die Veranstaltung in entspannter Atmosphäre an der Cocktailbar. Hier kann man bei Drinks ins Gespräch kommen, neue Kontakte knüpfen oder bestehende Bekanntschaften vertiefen. Wer Lust hat, zieht im Anschluss auf den Dancefloor weiter: Musik, Tanz und gute Stimmung lassen den Alltagsstress vergessen und machen den Abend zu einem besonderen Erlebnis.

Würzburger Startup-Preis 2025

Im Mainfrankentheater Würzburg wurde zum zehnten Mal der Würzburger Startup-Preis verliehen. Die Initiative Gründen@Würzburg und die Wirtschaftsjunioren Würzburg zeichnen mit diesem Preis jährlich junge Unternehmen aus, die mit innovativen Geschäftsideen überzeugen. In den beiden Kategorien „Local Hero“ und „Global Hero“ traten jeweils drei Startups an, die ihre Konzepte in kurzen Pitches vor Publikum und Jury präsentierten. Anschließend stellten sich die Gründerinnen und Gründer den Fragen der Jury. Die Entscheidung über die Sieger fiel durch das Votum der Jury und des Publikums.

Die Jury setzte sich in diesem Jahr zusammen aus **Julia Amann** (KIKOM), **Prof. Dr. Michael Müßig** (THWS), **Renate Dempfle** (Main-Post), **Florian Zeidler** (Bayern Kapital) und **Jochen Schönleber** (Sparkasse Mainfranken Würzburg). In der Kategorie „Local Hero“ gewann das Startup **ReFacto**, gegründet von **Karina Weber** und **Annika Englert**. Die beiden Expertinnen widmen sich dem wachsenden Problem leerstehender Immobilien und entwickeln innovative Nutzungskonzepte, um diese Räume wieder sinnvoll zu beleben. In der Kategorie „Global Hero“ überzeugte **ENDOLEASE-Systems** die Jury und das Publikum. Das Unternehmen hat ein System entwickelt, mit dem Medikamente mithilfe eines Mini-Implantats gezielt, hochwirksam und gleichzeitig niedrig dosiert am gewünschten Wirkort verabreicht werden können.



Der Startup-Preis 2026

wird am 23. Juni vergeben.

Beide Gewinnerteams erhielten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 1.000 Euro. Zusätzlich wurden sie mit einem Siegerpokal der Firma Alfred Neudert GmbH, einem professionellen Coaching durch die AktivSenioren Bayern e.V. (Region Unterfranken) sowie einem Media-budget von 10.000 Euro, bereitgestellt von der Main-Post, ausgezeichnet.

Mit dem Startup-Preis setzen Gründen@Würzburg und die Wirtschaftsjunioren Würzburg ein starkes Zeichen für die Innovationskraft in der Region und fördern gezielt junge Unternehmen mit Zukunftspotenzial, sowohl lokal als auch international.

gruenden.wuerzburg.de

Rückblick Veranstaltungen 2025

Saisonabschlussfahrt nach Augsburg

Im November führte uns die Saisonabschlussfahrt nach Augsburg – ein Wochenende voller Kultur, Begegnungen und gemeinsamer Erlebnisse.

Gemeinsam mit den Wirtschaftsjunioren Augsburg erkundeten wir die historische Stadt, schlenderten durch die Altstadt und besuchten die berühmte Fuggerei, die mit ihrer einzigartigen Geschichte beeindruckte.

Neben kulturellen Highlights kamen auch Spaß und gutes Essen nicht zu kurz: Ob beim gemeinsamen Abendessen oder bei entspannten Gesprächen, die Stimmung war durchweg großartig.

Ein besonderes Highlight des Wochenendes war die spannende Besichtigung bei Seele, wo wir faszinierende Einblicke in innovative Fassadentechnologien erhielten. Die Mischung aus Wissen, Austausch und gemeinsamer Zeit machte die Fahrt zu einem perfekten Abschluss der Saison.



Jahresmitgliederversammlung

Am 5. Dezember 2025 kamen die Mitglieder der Wirtschafts-junioren Würzburg zur diesjährigen Jahresmitgliederversammlung im Reisers Zehnthof in Nordheim am Main zusammen.

Ein zentraler Punkt des Abends war die Wahl des neuen Vorstands. Zum Vorstandssprecher für das Jahr 2026 wurde **Simon Fieber** gewählt. Der 29-jährige ist geschäftsführender Gesellschafter der mainsec UG.

Gemeinsam mit **Simon Fieber** bleibt **Andreas Bossert** (AOK Bayern) weiterhin im Vorstand. Neu mit dabei sind **Nena Tempel** (mainsec UG), **Christoph Schmitt** (Skipper Engineering), **Steffen Hoppe** (Nimbis GmbH) sowie **Ute Dörr** (BREUNIG Event GmbH) als Vertreterin der Fördermitglieder. Nach regulärer Amtszeit übergab **Katharina Säger** (Deutsche Vermögensberatung) ihr Amt als Vorstandssprecherin und bleibt den Wirtschafts-junioren als Past President weiterhin erhalten.



Verabschiedet wurden **Dr. Maria Wiesmann** (Hochschule RheinMain), **Steffi Koob** (Fräulein Weiss Design) und **Frank Schuhmann** (Polyprocess GmbH) – vielen Dank für euren Einsatz und euer Engagement in den vergangenen Jahren!

Auch im kommenden Jahr wird der Vorstand wieder tatkräftig von der IHK Würzburg-Schweinfurt unterstützt. **Carina Hildebrandt** und **Maria Sauerhammer** stehen dem Team weiterhin zur Seite.

Neben der Wahl des Vorstands gab es auch einen Ausblick auf das Jahresprogramm 2026, das unter dem Motto **[zam:voran]** steht.

Ein echtes Highlight des Abends waren zwei Ehrungen: Für ihr besonderes Engagement wurden **Sameena Sitterle** und **Kristin Manninger** ausgezeichnet. Danke euch beiden für euren großartigen Einsatz!



Die nächste Jahresmitgliederversammlung

findet am 4. Dezember 2026 statt.

Kindertafel Würzburg

Früh am Morgen, noch bevor die Sonne aufging, herrschte bei der Würzburger Kindertafel bereits reges Treiben: Die Wirtschafts-junioren Würzburg packten tatkräftig mit an und befüllten zahlreiche Brotdosen für bedürftige Kinder – passend zu Ostern durften dabei auch Schoko-Hasen nicht fehlen.

Seit mehreren Jahren engagieren sich die Wirtschafts-junioren Würzburg für die Kindertafel. Diese unterstützt Kinder, die ohne Pausenbrot zur Schule kommen. Denn Kinderarmut führt oft dazu, dass viele Schülerinnen und Schüler hungrig im Unterricht sitzen – mit negativen Auswirkungen auf Konzentration und Lernerfolg.

Neben ihrer helfenden Hände überreichten die Wirtschafts-junioren auch eine Spende in Höhe von 250 Euro, um die wertvolle Arbeit der Kindertafel weiter zu unterstützen. Mit dieser Osteraktion machen die Wirtschafts-junioren deutlich, wie wichtig gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt sind.



Suppe für den guten Zweck



Die Wirtschafts-junioren Würzburg veranstalteten ihre Aktion „Suppe to go“ zugunsten der Bahnhofsmmission Würzburg. Zwischen 12:00 und 16:00 Uhr wurde dort warme Suppen ausgegeben – gegen Spende und mit einem klaren Ziel: Menschen in schwierigen Lebenslagen zu unterstützen.

„Es geht uns nicht nur ums Geldsammeln, sondern darum, auf die wertvolle Arbeit der Bahnhofsmmission aufmerksam zu machen“, erklärte Projektleiter Christoph, der die Aktion mit großem Engagement leitete. Die Resonanz war durchweg positiv: Viele Passantinnen und Passanten nahmen sich eine Portion Suppe, spendeten großzügig oder nutzten die Gelegenheit, um mehr über die Angebote der Bahnhofsmmission zu erfahren.

Der gesamte Erlös der Aktion kommt zu 100 Prozent der Bahnhofsmmission zugute. Diese ist rund um die Uhr – 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche – für Menschen da, die Unterstützung brauchen, unabhängig von Alter, Herkunft oder Lebenslage. Sie bietet Wärme, Orientierung, ein offenes Ohr und praktische Hilfe bei Armut, Einsamkeit oder in Krisensituationen.

Auch für die Wirtschafts-junioren war die Aktion ein Symbol ihrer Philosophie: anpacken, Verantwortung übernehmen und als junge Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte gesellschaftliche Verantwortung zeigen. „Gemeinsam können wir viel bewegen – und das wurde heute wieder spürbar“, betonten die Organisatoren.

Mit viel Teamgeist, Engagement und einem großen Topf Suppe zeigten die Wirtschafts-junioren, dass soziales Handeln und Wirtschaftsbewusstsein Hand in Hand gehen können. Und vielleicht wurde an diesem Tag nicht nur Suppe verteilt, sondern auch ein Stück Wärme, das noch lange nachwirkt.

WJ in Bayern, Deutschland und der Welt

Von der Kreis-, Landes - und Bundesebene bis in die ganze Welt – die Wirtschaftsjuvenen bieten dir die einzigartige Chance, dich regional zu engagieren und über die Grenzen von Würzburg und Kitzingen hinaus aktiv zu sein, Kontakte zu knüpfen, in andere Länder und Kulturen einzutauchen und immer wieder Neues dazu zu lernen. Das Netz der Möglichkeiten und Chancen ist riesig – wie du es nutzt liegt ganz an dir.



Wirtschaftsjuvenen Unterfranken
www.wj-unterfranken.de

In Unterfranken gibt es sieben Kreisgruppen der WJ, deren Wirkungskreis meist deckungsgleich mit den Stadt- und Landkreisen ist. Zu Würzburg/Kitzingen gesellen sich Aschaffenburg, Schweinfurt, Main-Spessart, Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld mit zusammen über 750 Mitgliedern. Gemeinsam werden Projekte wie beispielsweise der Unterfränkische Juniorentag organisiert.



Wirtschaftsjuvenen Bayern
www.wjbayern.de

Die Landesgeschäftsstelle der WJ Bayern ist in München angesiedelt. Der Landesvorstand besteht aus 25 Mitgliedern mit inhaltlichen Verantwortungsbereichen und bis zu 14 Vertretern aus den Regionen.

Aufgabe ist es, die verschiedensten Branchen zu vertreten und gemeinsam im Ressortprinzip die Kreisarbeit der 59 bayerischen Kreisen nach innen zu unterstützen sowie die Wirtschaftsjuvenen als Verband nach außen zu repräsentieren.

Die Landeskonferenz (LAKO) wird einmal im Jahr in einer anderen bayrischen Stadt abgehalten und gehört zu den Highlights des Wirtschaftsjuvenen-Jahres. Jedes Mitglied, das sich rechtzeitig angemeldet hat, kann teilnehmen und kommt vor Ort in den Genuss eines abwechslungsreichen und informativen Rahmenprogrammes.



Wirtschaftsjuvenen Deutschland
www.wjd.de

Die Bundesgeschäftsstelle der WJD befindet sich in Berlin beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag. Im Bundesvorstand engagieren sich 26 Mitglieder ehrenamtlich für die Interessen des Verbandes und der Mitglieder. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen die WJ Deutschland für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Pro Jahr erreichen wir als WJ rund 200.000 Jugendliche und 50.000 Existenzgründer. Zu den bundesweiten Aktionen gehören:

- Jugend stärken: 1.000 Chancen
- Startup Your Future: Gründerpatenschaften
- Ausbildungs-Ass
- Wirtschaftswissen im Wettbewerb
- Medienpreis Mittelstand
- Gründungsplanspiele

Die Bundeskonferenz (BUKO) findet jährlich im September statt. Die Teilnahme ist heiß begehrt und die rund 1.000 Plätze sind meist schnell vergeben. Auch hier erwartet die WJ ein spannendes und perfekt organisiertes Rahmenprogramm.



Junior Chamber International (JCI)
www.jci.cc

Die Junior Chamber International (JCI) vereint als weltweite Organisation 200.000 Mitglieder in 5.000 unabhängigen lokalen Organisationen und mehr als 100 Staaten. Der Sitz der Stiftung ist in St. Louis, USA, die Geschäftsstelle des JCI Europe ist in Berlin unter dem Dach der WJD.

Ziel und Aufgabe der JCI ist es, den WJ Entwicklungsmöglichkeiten zu geben, die ihnen dabei helfen, positive Veränderung in der Gesellschaft zu bewirken. Diese sind nach Meinung der JCI nur in begrenztem Umfang durch das Regierungshandeln zu erreichen und sollen durch verantwortungsbewusste Bürger vorangetrieben werden. Deshalb werden die Mitglieder organisatorisch und persönlich in die Lage versetzt, durch lokale, nationale und internationale Initiativen etwas zu bewirken. Das JCI wird von einem Präsidenten geführt, der jeweils für eine Amtszeit von einem Jahr gewählt wird. Eine erneute Amtszeit ist, dem Rotationsprinzip folgend, nicht vorgesehen. Jährlich werden jeweils eine internationale Konferenz auf Ebene der geografischen Organisationseinheiten (Afrika, Asien, Amerika, Europa) und ein Weltkongress abgehalten.

International

Über unser internationales Netzwerk tauschen wir uns regelmäßig aus, können an internationalen Hilfsprojekten teilnehmen oder selbst welche initiieren und aktiv in das Weltgeschehen eingreifen. Außerdem lernen wir durch die Besuche der Europakonferenz und des Weltkongresses sowie unserer Partnerstädte andere Länder kennen und knüpfen auch dort internationale Kontakte. Wichtige Plattformen hierfür sind die G20 Young Entrepreneurs' Alliance und unsere Twinning-Partner.

G20 Young Entrepreneurs' Alliance

Die G20 YEA ist ein globaler Zusammenschluss aufstrebender Jungunternehmer aus den 20 bedeutendsten Industrie- und Schwellenländern der Welt. Als sogenannte Vorfeldorganisation des G20-Prozesses verschafft sie den Anliegen junger Unternehmer Gehör und tritt in den direkten Dialog mit den G20-Staats- und Regierungschefs sowie den führenden internationalen Wirtschaftslenkern der B20, der internationalen Wirtschaftsgruppe der G20-Staaten. Jährlich richten die Wirtschaftsjunioren einen G20-Gipfel der Jungunternehmer zu einem aktuellen Thema aus und laden dazu rund 400 Jungunternehmer aus den wichtigsten Industrie- und Schwellenländern ein.

Twinning-Partner

Twinning-Partnerschaften erfüllen den Wunsch, die Mitglieder anderer Juniorenkreise kennenzulernen und Freundschaften zu knüpfen. Dies geschieht durch gegenseitige Besuche, den Austausch von Ideen und Erfahrungen, Hilfe bei Problemen, Erleben von Kultur und kulturellen oder wirtschaftlichen Projekten. Aktuell pflegen die WJ Würzburg Twinning-Allianzen mit den Partnerstädten Auxerre (Frankreich), Gent-Artevelde (Belgien) und Jyväskylä (Finnland). Regelmäßig finden Besuche und Gegenbesuche statt. Darüber hinaus schließen wir uns auch auf Kongressen und Konferenzen zusammen, um in der Twinning-Allianz mehr erreichen zu können.

WE ARE
A FAMILY



Positionen

Über die Grenzen hinaus!

Als Wirtschaftsjunoren vertreten wir die Interessen der Wirtschaftsjunoren über Partei- und Branchengrenzen hinaus. Im Austausch mit positiven Entscheidungsträgern setzen wir uns für bestmögliche Rahmenbedingungen und ein modernes Unternehmertum ein.

Wettbewerbsfähigkeit

Um Wohlstand und Beschäftigung in Deutschland zu sichern, muss die Politik die geeigneten Rahmenbedingungen schaffen, die uns Unternehmern den Freiraum lässt uns international wettbewerbsfähig aufzustellen. Bildung und Infrastruktur sind Fundamente dafür. Deren Bereitstellung ist Kernaufgabe des Staates. Der seit Jahrzehnten andauernde Investitionsstau, zum Beispiel im Bereich der digitalen Infrastruktur, gefährdet unsere Zukunftsfähigkeit. Darüber hinaus setzen wir uns für weniger Bürokratie ein, da diese vor allem junge Unternehmen belastet.

Arbeitsmarkt

Wir fordern die generationengerechte Überarbeitung von Renten-, Pflege- und Sozialsystemen, um eine starke Wirtschaft auch in Zukunft aufrecht erhalten zu können. Zu viele staatliche Eingriffe in den Arbeitsmarkt lehnen wir ab. Unternehmen mit bis zu 15 Arbeitnehmern sollten dem Kündigungsschutz nicht unterliegen. Weiterhin braucht das Land gute Arbeitskräfte. Einer Über-Akademisierung stehen wir kritisch gegenüber und plädieren für drei Pflichtpraktika während der Schulzeit.

Beruf und Familie

Als junge Wirtschaft stehen wir für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dafür werden eine gute Infrastruktur sowie eine flexible Arbeitswelt, die von Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist, benötigt. Wir warnen vor dem Rechtsanspruch auf eine Teilzeitbeschäftigung nach einer familienbedingten Teilzeitphase. Außerdem fordern wir die Abschaffung der beitragslosen Mitversicherung von Ehepartnern in der gesetzlichen Krankenkasse, weil wir dies als falschen Anreiz betrachten.

Europa

Wir wünschen uns mehr Europa, aber ohne unnötige EU-Regelungen. Unser Ziel ist es, junge Menschen von der europäischen Idee zu begeistern. Deshalb setzen wir uns für einen besseren Austausch zwischen den Mitgliedsstaaten ein. Weiterhin fordern wir einen KMU-Test für alle neuen EU-Regeln und die Zugrundelegung des Erasmus-Modells für einen gleichgelagerten Austausch in der dualen Ausbildung.

Unternehmensgründung

Aus unserer Sicht streben zu viele junge Menschen eine berufliche Laufbahn im öffentlichen Dienst oder innerhalb eines großen Konzerns an. Wir wünschen uns mehr junge Unternehmer in Deutschland. Wirtschaft sollte deshalb als eigenständiges, bundesweites Schulfach eingeführt werden, das den Gründergeist entfacht. Dafür fordern wir, dass Unternehmer in der Gründungsphase alle Informationen aus einer Hand bekommen und die Online-Möglichkeiten dafür ausgebaut werden.

Digitalisierung

Die Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit und auch über die Bildung unseres Landes. Netzneutralität und ein gut ausgebautes Netz sind Grundvoraussetzungen für eine wachsende Digitalwirtschaft, für wirtschaftlichen Erfolg, für Fortschritt und Weiterbildung. Wir fordern deshalb den engagierten Breitbandausbau durch Glasfaser. Weiterhin sollten Programmiersprachen als Fremdsprachen in Schulen angeboten werden.

Generationsgerechtigkeit

Mit dem demografischen Wandel verschieben sich die Gewichtungen unserer Gesellschaft. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen an eine gerechte Verteilung von Pflichten und Ansprüchen zu. Die WJ fordern deshalb einen verbindlichen Demografie-Check für alle neuen Gesetze sowie die Verankerung einer Generationengerechtigkeit als Staatsziel im Grundgesetz.

Faire Bildungschancen

Die sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Eltern sollten nicht ausschlaggebend für den Bildungserfolg unserer Kinder sein. Jeder sollte unabhängig von seiner Herkunft Zugang zu guter Bildung haben, seine Begabungen entfalten und seine Zukunft gestalten können. Als Unterstützung fordern wir kostenfreie Kitas und flächendeckende Ganztageschulen, damit alle Kinder die gleichen Bildungschancen erhalten.

WJ Würzburg Merchandising-Klamotten



Dein Shirt

Deine Cap

Dein Pulli

Deine Wirtschaftsjunioren

*Die Präsenz unseres Vereins wollen wir zusammen nach außen tragen und kommunizieren.
Deshalb gibt es für unsere Mitglieder ab sofort die „WJ-Merchandising-Klamotten“.*

*Hol Dir Deine WJ-Bekleidung und zeige allen, wie stark wir gemeinsam sind!
Mit jedem Kauf eines Stückes aus der WJ-Merchandising-Bekleidungsreihe
unterstützt Du zusätzlich die gemeinsame Vereinskasse.*

QR Code scannen
und online bestellen!



wj-wuerzburg.de/merchandising-klamotten

1. ADRESSEN DER WJ MAINFRANKEN

Regionalsprecher Unterfranken

Sophie Hepper WJ Würzburg, unterfranken@wjbayern.de

WJ Bad Kissingen | www.wj-kg.de

Betreuer: Steffen Zink

Tel.: 0931/4194-357, steffen.zink@wuerzburg.ihk.de

WJ Haßberge | www.wj-hassberge.de

Betreuer: Sebastian König

Tel.: 09721/7848-634, sebastian.koenig@wuerzburg.ihk.de

WJ Main-Spessart | www.wj-msp.de

Betreuer: Christian Hirsch

Tel.: 0931/4194-360, christian.hirsch@wuerzburg.ihk.de

WJ Rhön-Grabfeld | www.wj-rhoengrabfeld.de

Betreuer: Johannes Röder

Tel.: 0931/4194-303, johannes.roeder@wuerzburg.ihk.de

WJ Würzburg | www.wj-wuerzburg.de

Betreuer: Maria Sauerhammer

Tel.: 0931/4194-294, maria.sauerhammer@wuerzburg.ihk.de

Assistenz für die WJ-Kreise Bad Kissingen, Haßberge,

Main-Spessart, Rhön-Grabfeld, Würzburg:

Carina Hildebrandt

Tel.: 0931/4194-363, carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de

WJ Schweinfurt | www.wj-schweinfurt.de

Betreuer: Sebastian König

Tel.: 09721/7848-634, sebastian.koenig@wuerzburg.ihk.de

Assistenz für den WJ-Kreis Schweinfurt:

Birgit Rosenzweig

Tel.: 09721/7848-625, birgit.rosenzweig@wuerzburg.ihk.de

Simone Diehm

Tel.: 09721/7848-613, simone.diehm@wuerzburg.ihk.de

2. WIRTSCHAFTSJUNIoren IM INTERNET

Wirtschaftsjunioren Würzburg

www.wj-wuerzburg.de

Wirtschaftsjunioren Bayern

www.wjbayern.de

Wirtschaftsjunioren Deutschland

www.wjd.de

International JCI

www.jci.cc

3. IHK, POLITIK UND VERWALTUNG IM INTERNET

IHK Deutschland:

www.ihk.de

IHK Würzburg-Schweinfurt:

www.wuerzburg.ihk.de

Stadt Würzburg:

www.wuerzburg.de

Freistaat Bayern:

www.bayern.de

Deutschland:

www.bundesregierung.de

Europa:

www.europa.eu

4. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND TECHNOLOGIETRANSFER

Wirtschaftsförderung der Stadt Würzburg:

Thomas Herrmann, Tel.: 0931/37-2319

Wirtschaftsförderung des Landkreises Würzburg:

Michael Dröse, Tel.: 0931/8003-5150

Wirtschaftsförderung des Landkreises Kitzingen:

Frank Albert, Tel.: 09321/928-1100

Technologie-Transfer der Universität Würzburg:

Prof. Dr. Lukas Worschech, forschung@zv.uni-wuerzburg.de

Campus Angewandte Forschung:

Dr. Christian Lengl, CAF@thws.de

5. WIRTSCHAFTSJUNIoren DEUTSCHLAND E.V.

Anschrift der Bundesgeschäftsstelle:

Breite Str. 29, 10178 Berlin, Tel.: 030/20308-1515, Fax 030/20308-1522, wjd@wjd.de, www.wjd.de

Bundesgeschäftsführerin:

Ann-Catrin Gras, wjd@wjd.de

Pressesprecher:

Lena Peltzer, lena.peltzer@wjd.de

Bundesvorstand:

Heiko Kösling, Bundesvorsitzender, bundesvorsitz@buvo.wjd.de

Carolin Hochmuth, Stv. Bundesvorsitzender, stellvertreter@buvo.wjd.de

Constance Kaysser, Ehrenpräsidentin, ehrenpraesident@buvo.wjd.de

Svenja Köppe, JCI Germany National President, jcipresident@buvo.wjd.de

Mariella Schäfer, Ressort Arbeit, Bildung & Zukunft, arbeitbildungzukunft@buvo.wjd.de

Dominik Schüle, Ressort Europa und die Welt, europaundwelt@buvo.wjd.de

Robert-Maximilian Köhn, Ressort Finanzen, finanzen@buvo.wjd.de

Dominik Wahl, Ressort Unternehmertum, unternehmertum@buvo.wjd.de

Kristin Kaysser, Ressort Mitglieder, mitglieder@buvo.wjd.de

Andreas Griesbach, Ressort Training, training@buvo.wjd.de

N.N., General Legal Council, glc@buvo.wjd.de

Eva Geiselmann, JCI Germany Deputy President, jcideputy@buvo.wjd.de

Myrna Neudert, Senate Chairlady, senatechairlady@buvo.wjd.de

Daniel Brugger, Beauftragter G20 Young Entrepreneurs' Alliance, g20yea@buvo.wjd.de

6. WIRTSCHAFTSJUNIoren BAYERN

Anschrift der Landesgeschäftsstelle bei der IHK für München und Oberbayern:

Max-Joseph-Str. 2, 80333 München, Tel.: 089/5116-1776, Fax: 089/5116-811776

Landesgeschäftsführer:

Andreas Burkhardt, burkhardt@muenchen.ihk.de

Landesvorstand:

Florian Oßwald, Landesvorsitzender, landesvorsitz@wjbayern.de

Maximilian Krämer, Stv. Landesvorsitzender, stv-landesvorsitz@wjbayern.de

Josephine Dransfeld, 2. Stv. Landesvorsitzende, internationales@wjbayern.de

Veronika Zweyer, Finanzen, finanzen@wjbayern.de

Julian Kreuzer, Ressort Bildung, bildung@wjbayern.de

Lisa Horna, Ressort Unternehmertum & Mitglieder, unternehmertum@wjbayern.de

Josephine Dransfeld, Ressort Internationales, internationales@wjbayern.de

Dominik Breitbach, Ressort Kommunikation, kommunikation@wjbayern.de

Maximilian Krämer, General Legal Counsel, glc@wjbayern.de

Magdalena Prechtel, Ressort Training, training@wjbayern.de

Elisabeth Bearwindt, Ressort Innovation, innovation@wjbayern.de

Thomas Ritter, Ressort Awards, awards@wjbayern.de

Bernhard Fuchs, IPP, ipp@wjbayern.de

Regionalsprecher:innen:

Maria Hartinger, Regionalsprecher Oberbayern, oberbayern@wjbayern.de

Dominik Fuchs, Regionalsprecherin Niederbayern, niederbayern@wjbayern.de

Martin Stahl, Regionalsprecher Oberpfalz/Kelheim, oberpfalz@wjbayern.de

Eleonore Fischer, Regionalsprecher Schwaben, schwaben@wjbayern.de

Paul Redetzky, Regionalsprecher Oberfranken, oberfranken@wjbayern.de

Nicole Vierheller, Regionalsprecher Mittelfranken, mittelfranken@wjbayern.de

Sophie Hepper, Regionalsprecher Unterfranken, unterfranken@wjbayern.de

7. LANDESVERBÄNDE IM WJD

Vorsitzende von:

Baden-Württemberg

Wilhelm Nikkel, lavobw@buvo.wjd.de

Bayern

Florian Oßwald, lavobayern@buvo.wjd.de

Berlin-Brandenburg

Elisa Härtel, lavoberlin-brandenburg@buvo.wjd.de

Hanseraum

Martin Mehnert, lavohanseraum@buvo.wjd.de

Hessen

Nathalie Jung, lavohessen@buvo.wjd.de

Nordrhein-Westfalen

Philipp Frahmke, lavonrw@buvo.wjd.de

Rheinland-Pfalz

Matthias Winter, lavorlp@buvo.wjd.de

Saarland

Dr. Jean-Pierre Himpler, lavosaarland@buvo.wjd.de

Sachsen

Diana Höhne, lavosachsen@buvo.wjd.de

Sachsen-Anhalt

Christin Wiesberger, lavosachsen-anhalt@buvo.wjd.de

Thüringen

Nam Gutzeit, lavothueringen@buvo.wjd.de

Satzung der Wirtschaftsjunioren Würzburg

unter wj-wuerzburg.de/satzung





Schon vorbei?

**MIT UNS GEHT DEINE
GESCHICHTE WEITER.**

ZEITGENOSSEN

www.zeitgenossen.media
hey@zeitgenossen.media

Bewegtbild · Content · Live
Konzeption · Grafik · Fotografie

