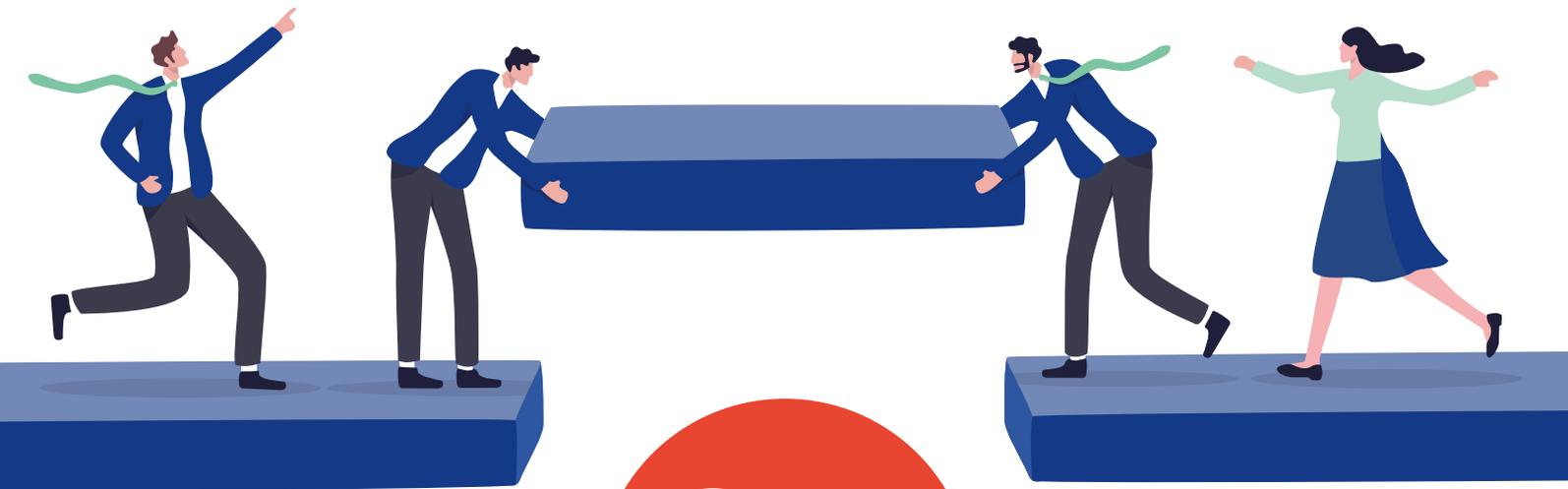
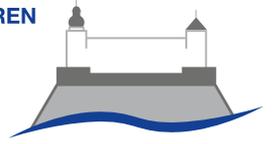




WIRTSCHAFTSJUNIOREN
WÜRZBURG



24

WWW

FORUM

[zam:brückenbauen]



BUNDESKONFERENZ
WIRTSCHAFTSJUNIOREN



WJ ROSENHEIM LÄDT ZUR BUNDESKONFERENZ 2024!

» ROSENHEIM

Bayern von seiner schönsten Seite genießen & erleben

» FEIERN

All-Day-Party nach dem Motto
NEW YORK, RIO, ROSENHEIM

» LERNEN

Know How der lokalen Wirtschaft entdecken

» NETZWERKEN

mit über 600 Wirtschaftsjunioren aus ganz Deutschland

JETZT 
ANMELDEN!



19. - 22.09.2024 - Rosenheim

buko.wjd.de



Impressum

Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Würzburg
bei der IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainaustraße 33–35, 97082 Würzburg
Tel.: 0931 / 4194-363
Fax: 0931 / 4194-88363
kontakt@wj-wuerzburg.de
www.wj-wuerzburg.de

Redaktion / Text

Sameena Sitterle, Carina Hildebrandt, Patricia Platzöder,
Marlies Momberg, Marlen Wehner, Katharina Säger,
Steffi Koob, Kristin Manninger, Ute Dörr, Petra Reißmann

Gestaltung

Grafikbüro Reißmann >> Dörr
BEACHDESIGN Thomas Görgens

Bilder

Benedikt Knüttel, Patricia Platzöder, Marlies Momberg,
Jan-Markus Momberg, Steffi Koob, Ute Dörr, Marlen Wehner,
Deutschhaus-Gymnasium, WJ Würzburg, WJ Deutschland;
Adobe Stock: # #501295574 ©Nuthawut, #512385429
© bizvector, #253531799 ©Daniel Berkmann, #90803387 ©K.C.

Anzeigen

anzeigen@wj-wuerzburg.de

Druck

Scholz Druck GmbH
Am Pfortlein 8, 97337 Dettelbach
www.Scholz-Druck.com

Nachhaltig gedruckt auf Recyclingpapier –
unserer Umwelt zuliebe!

Rechtliche Hinweise

Die im Magazin veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Magazins darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion in irgendeiner Form reproduziert oder in Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen, übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendungen bleiben vorbehalten.

INHALT

Grußwort Vorstand WJ Würzburg 2024 4

WJ Würzburg

Wir sind die junge Wirtschaft 5

Vorstand WJ Würzburg 2024 6

Ein Netzwerk voller Möglichkeiten 7

WJ und du

Vorteile 8

Netzwerk 9

Engagement 10

Know-how 11

Konferenzen 12

WJ für die Region

Soziales Engagement 14

Meinung 15

Rückblick Veranstaltungen 2023 15

WJ hilft 29

WJ in Bayern, Deutschland und der Welt

Netzwerk 30

International 31

Positionen 32

Ressorts 2024 33

WJ Merchandising

WJ Würzburg Bekleidung 34

WJ Mitgliederverzeichnis

Mitglieder und Fördermitglieder 36

WJ Infos

Wichtige Adressen der Wirtschaftsjunioren 37

Satzung der Wirtschaftsjunioren Würzburg 38

[zam:brückenbauen]

Grußwort Vorstand 2024



Sameena Sittlere

Kreisprecherin 2024

Liebe Mitglieder, Gäste und Interessierte, liebe Leserinnen und Leser!

Wer sind die Wirtschaftsjunioren und wofür stehen sie? Diese Frage wird mir oft gestellt, jedes Mal versuche ich die Frage vollumfänglich zu beantworten und stelle fest, dass man so vieles über die Wirtschaftsjunioren erzählen könnte. Deshalb möchte ich hier ein paar Punkte aufgreifen, die mir persönlich besonders am Herzen liegen:

Die Wirtschaftsjunioren Würzburg haben es sich zur Aufgabe gemacht, die junge Wirtschaft zu fördern und zu stärken. Sie bieten ihren Mitgliedern eine Plattform für den Erfahrungsaustausch, Weiterbildung und gesellschaftliches Engagement. Deshalb haben wir uns dieses Jahr auch für das Motto **[zam:brückenbauen]** entschieden. Wir wollen Brücken bauen, zwischen verschiedenen Menschen, zwischen verschiedenen Generationen und zwischen verschiedenen Meinungen.

Auch unsere Region zeigt zahlreiche Beispiele auf, wo Brücken gebaut werden. Wir haben eine lebendige Kulturszene, die Menschen aus allen Bereichen der Gesellschaft zusammenbringt. Wir haben eine starke Wirtschaft, die Arbeitsplätze und Wohlstand schafft. Und wir haben eine vielfältige Gesellschaft, in der Menschen aus aller Welt zusammenleben.

Brücken bauen ist wichtig, denn es schafft Verbindungen und Verständnis. Es hilft uns, Konflikte zu lösen und gemeinsam zu Lösungen zu kommen. Es hilft uns, eine tolerante und offene Gesellschaft zu schaffen.

Brücken bauen ist auch im beruflichen Kontext essentiell. Es hilft uns, neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen und neue Märkte zu erschließen. Es hilft uns, innovative Lösungen zu entwickeln und unsere Unternehmen voranzubringen.

Als Wirtschaftsjunioren bauen wir Brücken zwischen Unternehmen. Wir bieten Möglichkeiten für den Austausch und können voneinander lernen. Wir können gemeinsam Projekte vorantreiben und unsere Region voranbringen.

Wir bauen außerdem Brücken zwischen Menschen, indem wir uns für soziale Projekte engagieren und unsere Stimme für die Belange der Gesellschaft erheben.

Ich kann nur jedem empfehlen, vorbeizukommen und sich selbst ein eigenes Bild von den Wirtschaftsjunioren zu machen und den Spirit selbst zu erleben.

**Euer Vorstand 2024
der Wirtschaftsjunioren Würzburg**

Wir sind die junge Wirtschaft in Würzburg und Umgebung

5.000+

Junioerenkreise weltweit

100+

Länder

200.000+

Mitglieder weltweit



Als junge Führungskräfte und Unternehmer engagieren wir uns in Sachen Wirtschaft, Politik, Aus- und Weiterbildung in unserer Heimat und darüber hinaus. Dabei geht es um Erfahrung, Austausch, Know-how und Entwicklung auf lokaler, aber auch nationaler und internationaler Ebene.

Mit rund **160** jungen Führungskräften und Unternehmern aus den Landkreisen Würzburg und Kitzingen übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme. Dabei werden unsere aktiven Mitglieder, die nicht älter als 40 Jahre sind, von unseren Fördermitgliedern tatkräftig mit Erfahrung unterstützt.

Unser starkes Netzwerk erstreckt sich über **65** bayerische Juniorenkreise (WJ Bayern) mit rund **4.500** Mitgliedern und dem Landesverband (WJ Deutschland), dem Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft mit **mehr als 10.000** aktiven Mitgliedern und Fördermitgliedern in **215** Kreisen, bis zum Junior Chamber International (JCI), dem größten Netzwerk von Unternehmern und Führungskräften mit über **5.000** Juniorenkreisen in mehr als **100** Ländern mit rund **200.000** Mitgliedern.



Wir übernehmen Verantwortung, schauen über den Tellerrand hinaus, entwickeln uns weiter, tauschen uns aus und gestalten die Zukunft.

Das haben wir zu bieten:

- Belastbares Netzwerk
- Gesellschaftliches Engagement
- Persönliche Weiterentwicklung
- Politische Beteiligung
- Internationalen Austausch

Mach mit bei:

- Verschiedenen Projektgruppen
- Betriebsbesichtigungen und Informationsreisen
- Gesprächen, Fachvorträgen, Diskussionen, Seminaren, Networking
- Regionalen, nationalen und internationalen Konferenzen mit anderen WJ-Kreisen

Unsere Vorstandsmitglieder 2024



Sameena Sitterle

Kreissprecherin
2024

Patricia Platzöder

Geschäftsführung
der WJ Würzburg

Kristin Manninger

Vorstandsmitglied

Katharina Säger

Vorstandsmitglied

Frank Schuhmann

Vertreter der
Fördermitglieder

Steffi Koob

Vorstandsmitglied

„Wir verstehen uns als Spiegelbild der gewerblichen Wirtschaft in und um Würzburg und Kitzingen.“

wj-wuerzburg.de



Projekte

Ein Netzwerk voller Möglichkeiten

Ein Netzwerk lebt von seinen Mitgliedern – und den Projekten, die gemeinsam umgesetzt werden. Hier haben die WJ Würzburg einiges zu bieten. Für jeden ist etwas dabei, wo er oder sie sich mit seiner/ihrer Kompetenz einbringen oder auch einfach mal ausprobieren kann. Aktuelle Termine und Veranstaltungen auch unter www.wj-wuerzburg.de.

After Work Meeting

Wirtschaftsjunioren heißt aktives Netzwerken. Dazu gehört auch mal ein gutes Bier oder eine Kletterpartie. Und die Familie. Deshalb treffen wir uns regelmäßig zu After Work Meetings oder Freizeitaktivitäten.

Weiterbildungen

[zam:brückenbauen] durch Wissen – in diesem Jahr finden zu verschiedenen Themen wie Personalführung / -management, Mindset, Selbstpräsentation und Rhetorik Veranstaltungen statt.

BIT in der tectake Arena :: 16.03.2024

Die von uns Wirtschaftsjunioren veranstaltete größte Ausbildungsmesse Würzburgs, der Berufsinformationstag in der tectake Arena, geht in die nächste Runde!

Speednetworking :: 05.06.2024

Wer unkompliziert und effektiv Netzwerken möchte, für den ist unser diesjähriges Speednetworking in der Spindler CUPRA Garage Würzburg genau das Richtige!

WJ Academy

Für den Führungsnachwuchs in den WJ-Kreisen. Hier wird alles Wichtige vermittelt, was man für die aktive Ausübung eines Amtes wissen und können sollte.

Unterfranken Academy: 05.04.2024, Bad Kissingen

Bavarian Academy: 05.07. – 07.07.2024,

Haunersdorf, Dingolfing-Landau

German Academy: 11.07. – 14.07.2024, Coburg

JCI European Academy: 02.08. – 06.08.2024, Kungälv, Schweden

Know-how-Transfer

Als Wirtschaftsjunior hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Land- oder Bundestag zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben.

Bund: 03.06. – 07.06.2024, Berlin

Land: 12.11. – 14.11.2024, München

Early Bird Golf

Sportliche Höchstleistungen am frühen Morgen? Kein Problem! Für die Frühaufsteher unter uns bieten wir regelmäßige 9 Loch Runden an.

LEBEN RETTEN, PLASMA SPENDEN :: Juli 2024

Blutplasma ist einzigartig und kann nicht künstlich erzeugt werden! Plasmapräparate sind besonders wichtig für Patientinnen und Patienten, die an Autoimmunerkrankungen, Gerinnungsstörungen oder starkem Blutverlust leiden. Wir möchten gemeinsam mit den Wirtschaftsjunioren Würzburg Plasma spenden, um selbst Spender zu werden und andere dazu zu ermutigen, regelmäßig Plasma zu spenden.

Netzwerkparty :: 12.07.2024

Gemäß dem Motto "Netzwerken bis der Arzt kommt" bieten wir dieses Jahr ein neues Format um gemeinsam zu Netzwerken, sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Konferenzen

Ein Muss für jeden WJ ist es, einmal an einer der Konferenzen teilzunehmen. Entweder regional auf der LAKO (Landeskonferenz), BUKO (Bundeskonferenz) oder DEKO (Delegiertenkonferenz), oder international auf der EUKO (Europakonferenz) oder WEKO (Weltkonferenz). Egal, auf welche du gehst – du kommst mit jeder Menge neuen Eindrücken und Freunden wieder zurück.

FRUEKO: 13.04.2024, Digital

SEKO: 25.04. – 28.04.2024, Berlin

EUKO: 12.06. – 15.06.2024, Oulu, Finnland

LAKO: Come in Together - 70 Jahre WJ Ingolstadt &

Delegiertenversammlung 21.06. – 23.06.2024

BUKO: 19.09. – 22.09.2024, Rosenheim

DEKO: 11.10. – 13.10.2024, Bad Kissingen

WEKO: 30.10. – 03.11.2024, Taoyuan, Taiwan

VIP-Lounge

Das exklusive Format bietet stets eine herausragende Unternehmergröße als Referent sowie Netzwerkmöglichkeiten in angenehmer Atmosphäre.

Jahresmitgliederversammlung :: 06.12.2024

Unsere Mitglieder wählen unseren Vorstand für das kommende WJ-Jahr und erhalten bei der Jahresmitgliederversammlung einen Einblick in die Arbeit des abgeschlossenen Jahres. Im Anschluss geht es dann ans Netzwerken in gemütlicher Runde.



Vorteile

Und was habe ich davon?

Kurz gesagt: Jede Menge Chancen und Möglichkeiten! Du kannst dich selbst einbringen oder ausprobieren und erhältst dabei Unterstützung sowie eine Plattform, die auch tatsächlich etwas bewirken kann. Und du kannst auf ein riesiges Angebot an Veranstaltungen, Wissen und Erfahrung zugreifen. Wie das funktionieren kann und was dich bei den Wirtschaftsjunioren Würzburg genau erwartet, erfährst du hier.

Unsere Benefits auf einen Blick:

- Ausprobieren
- Mitgestalten
- Erfahrungsaustausch
- Weiterbildungen
- Einblicke
- Soziales Engagement
- Große Events
- Hochkarätige, internationale Veranstaltungen
- Persönliche Entwicklung
- Vertiefung von unternehmerischem Denken
- Steigerung der Führungsqualitäten
- Know-how in verschiedenen Bereichen
- Networking
- Debating
- Politische Beteiligung
(Zugang zu Bundes- und Landespolitik)
- Konferenzen in Europa und der Welt
- Mitgliederzeitschrift „Junge Wirtschaft“
(wertvolle Informationen aus Kreis-, Landes- und Bundesarbeit)
- Newsletter
- WJ Mailingliste für berufliche und private Zwecke

DEKO 2024
#beiusinbk

Jetzt Frühbucherrabatt
bis zum 31.03.2024
sichern
Einzelticket: 199,- €
10er Kontingent: 1799,-

BAYERISCHE HERBST- DELEGIERTENKONFERENZ in Bad Kissingen

11. – 13. Oktober 2024

Kontakt@deko2024.de

Ticketverkauf unter: www.deko2024.de



Netzwerk

Come together

Ein wesentliches Merkmal der Wirtschaftsjunioren und ein Benefit für die Mitglieder ist das große Netzwerk an Erfahrung und Know-how, auf das man jederzeit zurückgreifen kann. Dabei gehen wir immer freundschaftlich, kollegial und wertschätzend miteinander um. Und wir duzen uns – egal wie erfolgreich, populär oder erfahren. Auch wenn die aktiven Mitglieder nicht älter als 40 Jahre sind, so stehen dem Juniorennetzwerk auch sehr viele Fördermitglieder zur Verfügung, die einmal jung angefangen haben und heute zum Teil große Konzerne leiten oder in der Politik tätig sind.

Wie in allen anderen Vereinen besteht auch das Miteinander der Wirtschaftsjunioren aus vielen freudigen und geselligen Anlässen – bei denen durchaus wertvolle Erfahrungen ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden.

Zu den regelmäßigen Treffpunkten gehören:

- Ressort- und Projektgruppensitzungen
- After-Work-Meetings
- Speednetworking
- Netzwerkparty
- Herbstfest
- Weihnachtsfeier
- Jahresmitgliederversammlung

Einige Veranstaltungen, wie zum Beispiel die Jahresmitgliederversammlung, sind nur für Mitglieder der WJ Würzburg und bieten die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Networking zu betreiben und auch ein paar „alte Hasen“ aus den Reihen der Wirtschaftsjunioren kennenzulernen. Andere Events wie After-Work-Meetings, Netzwerkparties oder das Speednetworking sind vor allem dazu gedacht, Interessenten an die Wirtschaftsjunioren heranzuführen und den Verband sowie das Netzwerk zu repräsentieren.

Im Dezember findet für alle aktiven Mitglieder und Fördermitglieder die Jahresmitgliederversammlung statt, auf der über das vergangene Jahr berichtet und der Vorstand neu gewählt wird. Hier erfährt man komprimiert sehr viel über die Vereinsarbeit der WJ Würzburg und kann beim anschließenden gemeinsamen Essen weitere Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.

Mehr unter www.wj-wuerzburg.de/termine



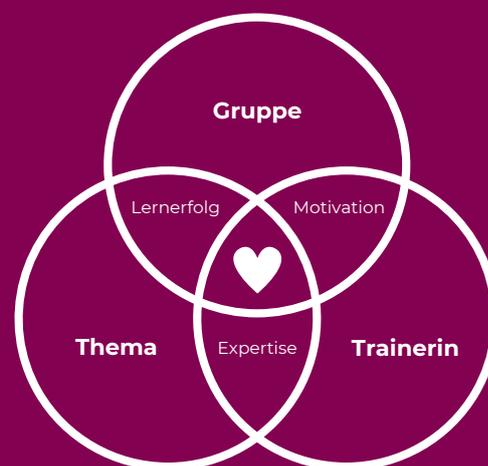
Die Marlen Wehner Academy ist eine stimulierende Lernwelt für exzellente Führung und effektive Teams. Hier entstehen spielerisch greifbare Lösungen für den direkten Transfer in die Praxis.

Unser gemeinsames Ziel:
positive Führung,
effektive Teams,
zukunftsfähige
Unternehmen.

Mehr lernen unter:
marlenwehner.com



Erfolgsmodell: Wachstum mit Leichtigkeit



Engagement

Für echte Macher – hier darfst Du anpacken

Alle, die gerne anpacken und mitmischen, die sich zu mehr berufen fühlen, die helfen wollen, sind bei uns willkommen und stoßen auf Gleichgesinnte – denn gemeinsam erreichen wir mehr. Ob Gründer, Familienunternehmer oder angestellte Führungskraft spielt keine Rolle. Hier geht es um echte Mann- und Frauen-Power. Jedes Jahr stellen wir unterschiedliche Projekte auf die Beine, in denen wir uns ehrenamtlich engagieren und viel für unsere Region erreichen.



Auch so bringen wir frischen Wind in die Wirtschaft. Und bestimmen selbst, wie wir unsere Segel setzen.

Soziales Engagement

Ob es darum geht, bei der Kindertafel oder der Bahnhofsmision zu helfen oder die Klinik-Clowns mit einer Spende zu unterstützen – wo helfende Hände benötigt werden, engagieren sich die Wirtschaftsjuvenoren gerne ehrenamtlich. Dieses soziale Engagement der Wirtschaftsjuvenoren möchten wir weiter stärken und suchen einen Projektleiter / eine Projektgruppe, der/die alle sozialen Aktivitäten der Wirtschaftsjuvenoren koordiniert.

Welche Einrichtung sollen wir unterstützen?

Gibt es eine soziale Einrichtung in den Landkreisen Würzburg und Kitzingen, die dir besonders am Herzen liegt und welche die helfenden Hände der Wirtschaftsjuvenoren benötigt? Deine Vorschläge nehmen wir sehr gerne entgegen.

Verschiedene Projekte

Weiterhin gibt es auch viele regionale, politische oder allgemeine Projekte bei denen du dich engagieren kannst. Ob beim Lehrertreff, beim Berufsinformationstag (BIT), bei der Initiative „mUt – mit Unternehmern trainieren“ oder auch bei der Frage, wie der Würzburger Bahnhofplatz gestaltet werden soll – als Wirtschaftsjuvenor bist du aktiv beteiligt und bekommst die Chance, deinen Beitrag zu leisten und dein Wissen einzubringen.



**JETZT
KOSTENLOS
ABONNIEREN**

IHRE REGION IM MAIL-POSTFACH

Die Newsletter der Main-Post

Bleiben Sie über die Themen Ihrer Region auf dem Laufenden. Mit dem kostenfreien Nachrichtenservice - bequem per E-Mail.



Newsletter abonnieren unter: mainpost.de/newsletter

MAIN-POST
Gut zu wissen.

Know-how

Für Ehrgeizige und Hungrige – entwickle Dich weiter

Wissensdurst, Neugier oder Hunger nach Einflussnahme und Erfolg sind Bedürfnisse, die bei den Wirtschafts Junioren ausreichend gestillt werden. Zahlreiche Angebote fördern die Entwicklung, das Wachstum und die Weiterbildung der Mitglieder. Hier kannst du aus dem Vollen schöpfen:



Debating – Diskutieren wie ein Weltmeister

Der Redesport hat bei den Wirtschafts Junioren eine lange Tradition. Dabei treten jeweils ein PRO- und ein CONTRA-Team von drei Personen gegeneinander an, um ihre polarisierten Sichtweisen auf ein zufällig zugewiesenes Thema zu diskutieren. Mimik, Tonlage, Körpersprache, Argumentation und Timing spielen eine wichtige Rolle. In Würzburg steht uns für das Training die Debating Weltmeisterin zur Verfügung. Marlen Wehner belegte 2017 beim internationalen Wettbewerb des JCI in Amsterdam mit ihrem Team den ersten Platz.

Betriebsbesichtigungen – Backstage rockt

Wie machen es die anderen? Was passiert eigentlich nachts in einem Freizeitpark? Und welche neue Location hat gerade in Würzburg eröffnet? Unsere zahlreichen Betriebsbesichtigungen ermöglichen immer wieder einen spannenden Einblick hinter die Kulissen. So wissen die Wirtschafts Junioren dann auch meist ein bisschen mehr als die anderen...

Weiterbildungen – auf höchstem Niveau

Vom betrieblichen Daten- und Hackerschutz bis zum Leadership-Seminar – die Trainings und Coachings der Wirtschafts Junioren sind hoch qualitativ und gehaltvoll. Da fällt es manchmal nicht leicht sich zu entscheiden, an welchem man teilnehmen möchte. Wer will, kann auch selbst zum Trainer werden und dafür verschiedene JCI-zertifizierte Seminare nutzen.

Know-how-Transfer

Als Wirtschafts junior hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Land- oder Bundestag zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben. Über 200 Wirtschafts Junioren aus ganz Deutschland nehmen jedes Jahr an diesem Treffen mit der deutschen Politik teil. Ganz konkret sieht es so aus, dass man eine Woche lang in München (Landtag) oder Berlin (Bundestag) an der Seite eines Abgeordneten dessen beruflichen Alltag erleben darf. Unsere Teilnehmer sitzen auch nicht einfach nur still daneben, sondern können sich aktiv beteiligen und Fragen stellen. Eine super Sache und ein absolutes Privileg, welches schon von vielen begeisterten Junioren genutzt wurde.

Rückblick Konferenzen 2023

Die Welt ist nicht genug

Die Konferenzen der Wirtschaftsjuvenen auf Landes-, Bundes-, Europa- und Weltebene bieten spannende und attraktive Gelegenheiten, den Horizont zu erweitern und die Flügel auszubreiten. Neben den eigentlichen Konferenzen findet auch immer ein erlebnisreiches Rahmenprogramm statt. Die Organisation ist hervorragend, sodass man sich nach der Anmeldung um fast nichts mehr kümmern muss.

Den Horizont erweitern und die Flügel ausbreiten



FRÜKO



DEKO





BUKO

Neben dem bayerischen **Take-Off** in Regen, der **FRÜKO** der WJD in Wetzlar, der **DELI** in München, der **BUKO** in Heilbronn und der **DEKO** in Gunzenhausen gab es auch in diesem Jahr wieder viele weitere tolle Konferenzen der Wirtschaftsjunioren und von JCI, sowohl in anderen Bundesländern, wie auch außerhalb Deutschlands. Ein besonderes Highlight in 2023 war die **WEKO** in Zürich.

Wer noch nie eine Konferenz der Wirtschaftsjunioren besucht hat, dem sei gesagt: du hast etwas verpasst!

Um die Delegiertenversammlungen herum gestaltet sich immer ein vielfältiges Rahmenprogramm von spannenden Betriebsbesichtigungen und Stadtführungen, über lehrreiche Coachings und Vorträge, hin zu verschiedenen Workshops. Die überregionale Vernetzung wird nicht zuletzt durch die verschiedenen Parties an den Abenden und dem oft traditionellen Galaabend gekürt. Auch im kommenden Jahr finden wieder zahlreiche erlebnisreiche Konferenzen statt – sei ein Teil dieser einzigartigen Events!



DELI

Für die Region

Junges Engagement

Unser Herz schlägt für unsere Heimat – und dafür unsere Region langfristig stark, attraktiv und fortschrittlich zu gestalten. Wirtschaft, Politik und soziales Handeln rücken wir deshalb in den Fokus unserer Aufmerksamkeit und unseres Wirkungskreises.

Soziales Engagement

Wir für andere

Soziales Engagement ist ein Grundpfeiler der Wirtschaftsunioren-Arbeit. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche wohltätige und allgemeinnützliche Institutionen sowie gesellschaftlich benachteiligte Menschen von den Wirtschaftsunioren Würzburg unterstützt.



Töpfer GmbH
Am langen Tag
97320 Albertshofen
☎ 09321-3702-0
Fax 09321-3702-290
info@toepfer-salate.de
www.toepfer-salate.de

Ein Beispiel unserer Vielfalt ?
Entdecken Sie unter www.toepfer-salate.de

... die „Frische-Adesse“
für Ihre Feste und Feiern.

... damit Sie mehr Zeit
für Ihre Gäste haben.



#jungeWirtschaft

BECKHÄUSER

FÜHRUNGSKRÄFTE FÜR DEN MITTELSTAND



Perfektes Match für Ihre Top-Positionen

Beckhäuser® ist Ihre erste Adresse, wenn es um die Besetzung von Schlüsselpositionen geht.

WWW.BECKHAEUSER.COM



Meinung

Wir haben etwas zu sagen

Als Wirtschaftsjunioren haben wir zu vielen politischen und wirtschaftlichen Themen eine Meinung und können dieser, in der Gemeinschaft und unterstützt durch die allgemeine Anerkennung, auch eine gewisse Tragweite verleihen.

Gerade regional beteiligen wir uns im Raum Würzburg und Kitzingen an vielen Diskussionen und Entscheidungen.

Bürgermeister-Talk

Ein weiteres wichtiges Event zum Meinungsaustausch ist das jährlich stattfindende Gespräch mit dem amtierenden Oberbürgermeister. Meist sind auch weitere Personen aus dem Rathaus wie zum Beispiel Fachgebietsleiter anwesend. Auch hier werden Themen wie Mietraum, Kapitalbewegung oder neue Gewerbeflächen besprochen. Vorrangig geht es darum, die allgemeine Stadtentwicklung aus Unternehmersicht zu beleuchten.

Befragungen

Regelmäßig führen die Wirtschaftsjunioren interne Befragungen zu lokalen Themen durch und sprechen anhand des Ergebnisses eine Empfehlung aus.

VIP-Lounge

Traditionell treffen wir uns einmal im Jahr im Rahmen unserer VIP Lounge mit einer bekannten Persönlichkeit zum Round-Table-Gespräch. In diesem Rahmen haben sich zum Beispiel schon ehemalige Oberbürgermeister der Stadt, der CSU-Landesgruppenchef oder der Präsident der Regierung von Unterfranken unseren Fragen gestellt und unterschiedlichste Themen mit uns diskutiert.

Rückblick Veranstaltungen 2023

Kick-Off

ZUSAMMEN MEHR ERREICHEN – unter dem Jahresmotto 2023 starteten wir im Januar ins neue Jahr.

In der Filiale Forum der Volksbank Raiffeisenbank Würzburg eG am Marktplatz stellte der Vorstand die neue Struktur und die geplanten Projekte vor. Zudem blieb Zeit für den Austausch untereinander, nicht zuletzt bei Glühwein und Punsch auf dem Dach des Gebäudes.



WJ Coaching

Spielerisch zu neuen Strategien, oder: Was LEGO® mit Mitgliedergewinnung zu tun hat

Als junge Unternehmer und Führungskräfte ist es unsere Aufgabe uns stetig weiterzuentwickeln, um den Herausforderungen unseres Alltags noch besser begegnen zu können.

Ein Highlight dabei war der LEGO® SERIOUS PLAY®-Workshop, in dem wir erarbeitet haben, wie unser Netzwerk für potenzielle Mitglieder attraktiv und sichtbar wird. „Die Zeit verging wie im Flug und die Ergebnisse sprechen für sich! Wir können gleich mit der Umsetzung loslegen.“ freut sich Vermögensberaterin Katharina Säger, die den Abend organisiert hat. „Durch die logische Anleitung von Marlen und die kurze Bauzeit, legt man einfach los. Spannend, was dabei alles an Ideen zum Vorschein kommt. Und das Beste: Es macht riesig Spaß!“ resümiert Teilnehmerin Ute Dörr, vom Grafikbüro Reißmann » Dörr, die besonders die Kreativmethode zu schätzen wusste. Gemeinsam ist eine Customer Journey samt Aktionsplanung gebaut worden.



Stark im Sturm – Resilienz für Führungskräfte



Im Gruppencoaching zum Thema „Resilienz für Führungskräfte“ erlebten wir eine transformative Erfahrung. Pascal Scholz, Geschäftsführer der Scholz Druck GmbH, berichtet: „Ich habe erkannt, dass ich oft starkem Druck ausgesetzt bin und meine eigenen Grenzen nicht respektiere. Das Coaching half mir, meine Stressoren zu identifizieren und einen gesünderen Umgang damit zu finden.“ Die Coaches entdeckten die Kraft des Austauschs innerhalb der Gruppe, schärften das Bewusstsein für individuelle Bedürfnisse und erweiterten ihr Toolkit für Resilienz.

„Es geht nicht darum, Stress zu ignorieren, sondern einen gesunden Umgang damit zu finden, der gleichzeitig die Akkus wieder füllt. Denn Resilienz bedeutet nicht, allein stark zu sein, sondern Ressourcen zu nutzen und Hilfe anzunehmen.“ erklärt Marlen Wehner, die mit ihrer Academy positive Führung und effektives Teamwork schult.

Der 21. BIT Würzburg



Rund 2.300 Schülerinnen und Schüler besuchten am 25. März 2023 den 21. Berufsinformationstag (BIT) in der tectake Arena in Würzburg und informierten sich bei den rund 100 Ausstellern über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in unserer Region. Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, Innungen und Verbände und Berufsschulen halten die ganze Bandbreite der Berufe-Welt bereit. Schirmherr des BITs war in diesem Jahr wieder Würzburgs Oberbürgermeister Christian Schuchardt. In Vertretung eröffnete Judith Jörg, 2. Bürgermeisterin von Würzburg, gemeinsam mit Kreissprecherin Marlies Momberg, dem stv. IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Lukas Kagerbauer und den BIT-Projektleitern Maximilian Pöll und Ute Dörr, um 9:30 Uhr den Berufsinformationstag.

Die Organisation des BIT erfolgt in ehrenamtlicher Arbeit durch die Mitglieder der WJ Würzburg – unterstützt von der AOK Bayern und der IHK Würzburg-Schweinfurt als Kooperationspartner.

„Nach zwei Jahren Corona-bedingter Pause und einem BIT unter Corona-Auflagen letztes Jahr, konnten wir in diesem Jahr Würzburgs größte Ausbildungsmesse endlich wieder wie gewohnt stattfinden lassen“, erzählt Max Pöll, Projektleiter des BIT 2023. „Umso mehr freuen wir uns über die zahlreichen Besucher und die positive Resonanz der Aussteller. Diese geben am BIT ihr Bestes – sie überzeugen die jungen Besucher mit ausgefallenen Präsentationen sowie motivierten Azubis, die von ihren eigenen Erfahrungen mit dem Ausbildungsbetrieb auf Augenhöhe berichten.“

Die Jugendlichen haben neben dem direkten Kontakt zu den Unternehmen der Region auch vielfach die zusätzlichen Angebote der WJ genutzt, wie zum Beispiel einen Aushang mit aktuellen Stellenanzeigen und die Möglichkeit, kostenlos Bewerbungsfotos machen zu lassen. Darüber hinaus standen Joblotsen den Ausbildungssuchenden bei der Berufsorientierung mit Rat und Tat zur Seite.

Das Ausstellerangebot auf dem BIT war wie jedes Jahr enorm und reichte vom kleinen Nischenanbieter bis hin zu großen Unternehmen wie s.Oliver, flyeralarm, Müller oder der AOK. Zudem vertreten waren wie in den letzten Jahren auch wieder die Polizei, der Zoll, zahlreiche Innungen sowie mehrere Schulen, die ihre Ausbildungsangebote vorstellten. Insgesamt gab es eine große Vielfalt an Berufsbildern aus Handel, Handwerk, IT, Medizin und den sozialen Berufen.

Auch im 21. Jahr seines Bestehens ist der Berufsinformationstag der WJ Würzburg die Ausbildungsmesse schlechthin in Würzburg und Umgebung.

Der 22. BIT Würzburg

findet am 16. März 2024

in der tectake-Arena statt

Rückblick Veranstaltungen 2023

Speednetworking bei Audi

An einem sonnigen Donnerstag im Mai 2023 veranstalteten wir unser jährliches Speednetworking, bei dem wir verschiedene AUDI-Modelle der Autohaus-Gruppe Spindler in Würzburg „auf Herz und Nieren“ testen durften.

Nach einer kurzen Einführung in die Veranstaltung und die Autos sowie der Zuordnung von Teams im Losverfahren machten wir uns auf den Weg über die Autobahn A3 Richtung Frankfurt.

Neben Stopps zum Fahrerwechsel wurden auch die Autos mehrmals getauscht, sodass einerseits das Probefahren und andererseits das Netzwerken ausreichend gefördert und gefordert wurde.

Nach der Rückkehr im Audi Zentrum konnte der Abend bei einer gemeinsamen „Brotzeit“ ausklingen, der krönende Abschluss war die Auslosung eines „E-tron Wochenendes“.



GRAFIKBÜRO
REISSMANN & DÖRR

PETRA REISSMANN

Konzept, Grafik, Marke, Illustration, Text,
Druck, Werbetechnik und Fotografie.

Tel. 09302 9314 50
pr@grafik-mainfranken.de



GEMEINSCHAFTSBÜRO
FÜR MEDIENDESIGN

UTE DÖRR

Konzept, Grafik, Druck, Webseite, Social
Media, Messe- und Eventmanagement.

Tel. 09302 9314 45
ud@grafik-mainfranken.de

grafik-mainfranken.de

Digital Innovation Tour 2023

Erfolgreicher Auftakt der Digital Innovation Tour 2023 der Wirtschaftsjunioren Bayern

Im Mai haben die Wirtschaftsjunioren Würzburg die **Digital Innovation Tour 2023 der Wirtschaftsjunioren Bayern** in Kooperation mit der IHK Würzburg-Schweinfurt erfolgreich eingeläutet. Unter dem Leitthema „**Implementierung digitaler Abläufe im Unternehmen**“ bot **Julian J. Schrader**, Geschäftsführer SOPHISTICATES GmbH und Mitglied im Landesvorstand 2023 der Wirtschaftsjunioren Bayern, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern mit seinem Vortrag wertvolle Einblicke.

In Anschluss stand ein Expertenpanel bestehend **Julian J. Schrader**, **Dr. Cornelia Kolb** (Awesome Technologies Innovationslabor GmbH), **Julia Holleber** (IHK Würzburg-Schweinfurt), **Dr. Daniel Neuß** (SMARTdbS GmbH & Co. KG) und **Dirk J. Raab** (Corvo GmbH) für individuelle Fragen unter anderem zu Herausforderungen aus der Praxis zur Verfügung. **Marlies Momberg**, Kreissprecherin 2023 der Wirtschaftsjunioren Würzburg, moderierte die Diskussionsrunde.

Die Veranstaltung bot zudem Raum für Networking und intensiven fachlichen Austausch. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, ihre Kontakte zu vertiefen und detailliert über verschiedene Aspekte der Digitalisierung in der Unternehmenswelt zu diskutieren.



DAS DIGITAL-DENKEN-DREIECK
EIN TEIL DER DIGITAL
INNOVATION TOUR '23

[zum] Zukunft: Agil. Machen
Wirtschaftsjunioren Bayern e.V.

Über die Wirtschaftsjunioren Bayern

Die Wirtschaftsjunioren Bayern sind ein Netzwerk junger Unternehmer und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft. Sie engagieren sich ehrenamtlich für eine positive wirtschaftliche Entwicklung in Bayern und setzen sich für die Belange junger Unternehmer ein.

www.wjbayern.de



Rückblick Veranstaltungen 2023

Golfturnier der Wirtschaftsjunioren Würzburg



Unter dem Motto [zam:sporteln] - angelehnt an das Jahresthema der Wirtschaftsjunioren Bayern [ZAM] – Zukunft Agil Machen – haben die Wirtschaftsjunioren Würzburg im Juli ihr traditionelles Golfturnier mit anschließendem Sommerfest im Golf Club Würzburg veranstaltet.

Insgesamt 26 Teilnehmer traten gegeneinander an. Über den **1. Platz Brutto** konnten sich **Yvonne Hiltcher** und **Timo Pommer** freuen. Auch weniger erfahrende Golfer sind an dem Tag nicht zu kurz gekommen. Bei einem Schnupperkurs konnten diese ganz unverbindlich den Golfsport kennenlernen.

Die Siegerehrung des Golfturniers fand im Rahmen des anschließenden Sommerfestes der Wirtschaftsjunioren Würzburg statt. Die **Präsidentin der IHK Würzburg-Schweinfurt, Caroline Trips**, stellte in ihrem Grußwort zum Sommerfest die Wichtigkeit der Förderung und Unterstützung der jungen Unternehmer, Gründer und Führungskräfte in der Region dar.

„Der Vorstand möchte sich besonders beim Planungsteam und den Sponsoren bedanken, ohne die das Golfturnier mit anschließendem Sommerfest nicht in diesem Umfang hätte stattfinden können“, sagt **Marlies Momberg**, Kreissprecherin 2023 der Wirtschaftsjunioren Würzburg, „Zusammen erreichen wir einfach mehr, deshalb freuen wir uns auch über die fünf neu ernannten Mitglieder, die wir an dem Tag für die Wirtschaftsjunioren Würzburg gewinnen konnten“.



WJ-Vorstand im Gespräch mit der Stadt Würzburg

Auch in diesem Jahr haben sich die Würzburger Wirtschaftsjuvenen (WJ) mit Vertretern der Stadt Würzburg zu ihrem jährlichen Gespräch getroffen – diesmal im Rathaus. Gemeinsam mit Robert Scheller, Stadtkämmerer und Mitglied des Stadtrats, und Klaus Walther, Fachbereichsleiter Wirtschaft, Wissenschaft, Standortmarketing bei der Stadt Würzburg, hat das gesamte WJ-Vorstandsteam ein breites Potpourri an Themen besprochen, darunter die Zukunft der Mobilität und die Infrastruktur in Würzburg sowie den Gewerbeflächenbedarf.

Wie wird die Zukunft der Mobilität in Würzburg aussehen? Laut Scheller und Walther sehe das Mobilitätskonzept der Stadt Würzburg eine Stärkung des ÖPNVs und des Rad- und Fußverkehrs, aber auch eine Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs vor. Konkrete Maßnahmen seien hier vor allem eine Taktverdichtung bei den Straßenbahnen und auch der Ausbau der Straßenbahnlinien 1, 5 und 6, ein verbessertes Busangebot durch Busnetz Plus, Lastenradmietsysteme, aber auch die Reduktion von Parkplätzen sowie die Steuerung des Parkverhaltens durch die Tarife. Der Projektstand zur Linie 6 befände sich aktuell in einer Kosten-Nutzen-Analyse, die Voraussetzung für eine Bundesförderung sei. Konkret bemängelten die Wirtschaftsjuvenen Würzburg auch die Infrastruktur von E-Ladesäulen in Würzburg. Scheller erläuterte, dass es aktuell 82 E-Ladesäulen in der Stadt Würzburg gebe, vier davon seien Schnellladesäulen. 22 sollen jährlich dazu kommen. Das größte Problem sei allerdings die Netzkapazität. Ein Problem, das leider nicht so einfach zu lösen sei.

Wie wird in Würzburg mit der Gestaltungssatzung zum Thema Denkmalschutz umgegangen, um etwa mehr PV-Anlagen in der Innenstadt zu realisieren? Auch diese Frage stellten die Wirtschaftsjuvenen Scheller. „Um die Klimaziele zu erreichen, wird hier künftig mehr möglich sein“, erklärte Scheller. Die Stadt Würzburg hätte zwar keine Gestaltungssatzung, allerdings gebe es Vorschriften für Gebäude in Denkmalnähe wie etwa der Residenz. Um mehr PV in der Innenstadt zu ermöglichen, befindet sich gerade ein Kommunales Denkmal-konzept in der Abstimmung. Eine mögliche Alternative seien hier etwa Dachziegel mit integrierter Photovoltaikbeschichtung.

Als Letztes sprachen die Wirtschaftsjuvenen den Gewerbeflächenbedarf in Würzburg an. Viele Unternehmen sind auf der Suche nach geeigneten Gewerbeflächen. Walther wies darauf hin, dass die Wirtschaftsförderung der Stadt Würzburg Hilfe bei der Suche und Vermittlung anbiete, allerdings liege der Markt aktuell brach. Eine der wenigen freien Flächen in Würzburg sei das Faulenberg-Areal. Hier sollten künftig



Wohnungen und auch Gewerbeflächen entstehen. Aktuell seien die Gespräche mit der Bundesanstalt für Immobilien (BImA) allerdings noch nicht abgeschlossen. Der Plan sei bis zum Sommer 2023 einen Kaufvertrag in den Eckpunkten abzustimmen. Doch weder auf kurze noch auf lange Sicht könne die Erschließung des Faulenberg-Areals den Gewerbeflächenbedarf in Würzburg decken.

Fazit: Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg und das Rathaus hatten einen bereichernden Austausch, der auch weiterhin gepflegt werden soll.

Rückblick Veranstaltungen 2023



Betriebsbesichtigung bei HW Brauerei-Service

Exklusiver Einblick in die faszinierende Welt der Bierproduktion bei HW Brauerei-Service

Im Rahmen einer spannenden Betriebsbesichtigung öffnete die **HW Brauerei-Service** ihre Türen und gewährte uns einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen der Bierproduktion. Die Teilnehmer hatten die Gelegenheit, die faszinierenden Abläufe und Prozesse hautnah zu erleben und mehr über die handwerkliche Kunst des Bierbrauens zu erfahren.

Die Betriebsbesichtigung bot den Gästen nicht nur die Möglichkeit, die Technologien zu bestaunen, sondern auch das handwerkliche Geschick das es dafür benötigt und die Leidenschaft dahinter kennenzulernen. Von der Auswahl der Rohstoffe, mit der auch ein Hobby-Bierbrauer brauen kann, bis hin zur Abfüllung der edlen Tropfen – jeder Schritt wurde detailliert erklärt und vermittelte den Besuchern ein umfassendes Verständnis für die Kunst des Bierbrauens.

Nach der informativen Führung erwartete uns anschließend ein kulinarisches Highlight, das die Reise durch die Welt des Bieres perfekt abrundete: Jamaikanisches Essen und Bierverskostung. Die Teilnehmer konnten sich von den exotischen Aromen der jamaikanischen Küche verführen lassen und gleichzeitig ausgewählte Biersorten, darunter das hausgebraute Bier der HW Brauerei-Service, kosten.

Der Abend wurde zu einer gelungenen Mischung aus Information und Genuss, bei der die Gäste nicht nur mehr über die Bierproduktion erfuhren, sondern auch die Vielfalt der jamaikanischen Küche und die Kunst der Bierverskostung erleben konnten.



Betriebsbesichtigung des Deutschhaus-Gymnasiums bei Möller Manlift

Einige SchülerInnen der 11. Jahrgangsstufe des Deutschhaus-Gymnasiums die einzigartige Gelegenheit, an einer Betriebsbesichtigung bei Möller Manlift teilzunehmen. Die Auswahl der teilnehmenden Schülerinnen und Schüler erfolgte aufgrund ihrer herausragenden Leistungen beim Projekt „Geschäftsmodell“, bei dem sie im vergangenen Jahr jeweils als Klassensieger hervorgingen.



Die Exkursion begann mit einer herzlichen Begrüßung durch mehrere Mitarbeiter von Möller Manlift, die der Schülerschaft einen Überblick über das Unternehmen gaben. Dabei wurde besonders auf die verschiedenen Berufsfelder innerhalb des Unternehmens eingegangen, um den Lernenden einen umfassenden Einblick in die Vielfalt der Karrieremöglichkeiten zu bieten. Aber nicht nur verschiedene Berufsfelder, sondern auch verschiedene Lebenswege der einzelnen Mitarbeiter wurden dabei vorgestellt.

Ein Höhepunkt der Betriebsbesichtigung war zweifellos die Möglichkeit für die Schüler mithilfe von VR-Brillen verschiedene Arbeitsbühnen und Kräne zu bedienen. Diese interaktive Erfahrung ermöglichte es den Jugendlichen, die anspruchsvolle Technologie und die Funktionsweise der Geräte auf eine einzigartige Weise zu erleben. Außerdem trug diese praktische Herangehensweise dazu bei, das Interesse der Schüler an den technischen Aspekten der Branche zu wecken.

Im Anschluss konnten die Jugendlichen den Maschinenpark des Unternehmens besichtigen. Hier erhielten sie einen kurzen Einblick in die Wartung der verschiedenen Hebebühnen und Kräne, die Möller Manlift im Portfolio hat. Die Mitarbeiter erklärten die komplexen Abläufe und beantworteten die Fragen der Schüler.

Die Betriebsbesichtigung bot nicht nur einen Blick hinter die Kulissen von Möller Manlift, sondern ermöglichte den Schülern auch eine praxisnahe Orientierung bezüglich verschiedener Berufsfelder. Die Veranstaltung stärkte das Bewusstsein der Teilnehmer für die Bedeutung von Technologie und Innovation in der heutigen Arbeitswelt.

Insgesamt war die Betriebsbesichtigung bei Möller Manlift für die Schüler der 11. Jahrgangsstufe des Deutschhaus-Gymnasiums eine lehrreiche Erfahrung. Der Besuch trug dazu bei, ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern und ihr Verständnis für die vielfältigen Facetten der Industrie zu vertiefen. Wir danken Möller Manlift herzlich für ihre Gastfreundschaft und die hervorragende Organisation der Exkursion.



Rückblick Veranstaltungen 2023

Gründermesse Mainfranken

Jedes Jahr sind die Wirtschaftsjuvenen auf der Gründermesse Mainfranken in der IHK Würzburg-Schweinfurt vertreten, um StartUps und Gründer vom Netzwerk der WJ zu begeistern und neue Mitglieder zu gewinnen.

Die nächste Gründermesse
findet am 19.11.2024 statt



Kopf aus – Spot an beim Business Kino 2023



Am 18.10.2023 fand unser beliebtes Business-Kino im Cineworld, Mainfrankenpark Dettelbach, statt – eine Veranstaltung zu der sich Gäste, Mitglieder und Fördermitglieder gerne treffen, zusammen schlemmen, kommunizieren und neue Kontakte knüpfen.

Das Highlight des Abends war jedoch der Film „Wochenendrebellen“, eine deutsche Tragikomödie, die bewegende Geschichte von Mirco und seinem autistischen Sohn Jason erzählt und alle Wirtschaftsjuvenen und die, die es werden möchten, begeisterte.

Vielen Dank an **Thomas Dörr** für die Organisation.

8. Würzburger StartUp-Preis

Eye-Able und Main-SteckerSolar als beste Würzburger StartUps 2023 von der Initiative Gründen@Würzburg und den Wirtschaftsjunioren Würzburg prämiert



Am 3. Juli haben die **Initiative Gründen@Würzburg** und die **Wirtschaftsjunioren Würzburg** zum achten Mal den Würzburger StartUp-Preis verliehen. Die Preisverleihung mit Rahmenprogramm hat in der Theaterfabrik Blaue Halle bei der va-Q-tec AG stattgefunden. Die Sieger des Würzburger StartUp-Preises 2023 in der Kategorie Local Hero und Global Hero haben jeweils 1.000 Euro Siegerprämie, zudem einen Award als Auszeichnung, sowie 10.000 Euro Mediabudget von der MainPost erhalten. Der Sieger der Kategorie Global Hero erhält zudem ein halbes Jahr Coaching durch die AktivSenioren Bayern e.V. (Region Unterfranken).

Ausgezeichnet mit dem „**Global Hero 2023**“ für innovative, weltweit skalierbare Geschäftsmodelle wurde **Eye-Able** (www.eye-able.com). Das StartUp entwickelt und vertreibt verschiedene Software-Lösungen rund um die digitale Barrierefreiheit. Ziel ist, Menschen mit Behinderung zu unterstützen und den Zugang zu digitalen Information zu ermöglichen.

Der „**Local Hero 2023**“ ging an **Main-SteckerSolar** (www.main-steckersolar.de). Die Gründer wollen den Umstieg zu nachhaltiger Energie einfach gestalten und bieten auf die Kundenbedürfnisse und Wohnsituation angepasste individuelle Lösungen für nicht-genehmigungspflichtige Mini-PV-Anlagen.

Insgesamt sechs StartUp-Teams waren für die Preise nominiert und traten mit fünfminütigen Pitches gegeneinander an. Außerdem beantworteten sie offene Fragen der hochkarätig besetzten Jury. Anschließend folgte die Bestimmung der diesjährigen Preisträger durch Online-Abstimmung (TEDME, aisys Media GmbH), bei der Jury und Publikum jeweils 50 Prozent Stimmanteil

hatten. Neben dem Preisgeld von je 1.000 Euro erhielten die Teams einen von der Firma Alfred Neudert GmbH, Geroldshausen, bereitgestellten Siegerpokal, ein mehrmonatiges Coaching durch die Würzburger Aktivsenioren sowie 10.000 Euro Mediabudget von der MainPost. Übergeben wurden die Preise durch **Marlies Momberg** und **Sameena Sitterle** (WJ Würzburg), sowie **Jochen Schönleber** (Sparkasse Mainfranken Würzburg) und **Jan Wiesner** (Gründen@Würzburg).

www.gruenden.wuerzburg.de



Franz Josef Distler
IMMOBILIEN

**Weil es um das Wichtigste geht
- Ihr Zuhause.**

Fair, ehrlich, vertrauensvoll
- Ihre sichere Wahl für eine blühende Zukunft.



www.immobilien-distler.com | 0170 532 2349



Rückblick Veranstaltungen 2023

Stammtische

Gemeinsames Netzwerken, sich austauschen und gemütliches Beisammensein. Unser gemeinsamer Stammtisch fand wieder regelmäßig statt. Immer eine tolle Gelegenheit für aufschlussreiche Gespräche mit tollen Menschen und für Interessierte, die WJ kennenzulernen. Ein Highlight: Der Stammtisch am Würzburger Weindorf..



Ab 2024: After Work Meetings – sei dabei!

Unternehmenspräsentation bei Musikhaus Thomann



„Music is our passion“ – 12 WJ-Kreise und 1 Mission: beeindruckendes Unternehmertum beim Weltmarktführer erleben!

Hans Thomann persönlich lud uns ein, sein exklusives Unternehmen zu erkunden. Dieser Einladung folgten 12 WJ-Kreise aus Franken, die im 100 km-Radius vom Thomann-Musikhaus gelegen sind!

Der Abend begann mit einem Sektempfang. Darauf folgte eine fesselnde Präsentation von Hans Thomann über Customer-Journey, exzellenten Service und der Bedeutung von Beratungen, Social-Media, Weiterbildungen und IT-Sicherheit. Dabei entführte uns Dr. Christian Maaß, CDO & MD von Thomann, in die faszinierende Welt des TECH-Bereichs und zeigte uns die innovativen Maßstäbe, die chinesische Player setzen. Im Amphitheater fand ein spannender Austausch statt.

Es ist der Ausdruck ihrer kompromisslosen Kundenorientierung und einer der Gründe, warum sie weltweit führender Versender für Musikinstrumente, Bühnen- und Studioteknik sind. Mit ihrem umfangreichen Sortiment, Fachberatern aus verschiedenen Bereichen und ihrer leidenschaftlichen Nähe zu den Kunden bewahren sie trotz ihrer Größe und des wirtschaftlichen Drucks ihre Kreativität und den Mut, stets eigene Wege zu gehen.

Später wechselten wir die Location und wurden mit köstlichem Finger-Food und erfrischenden Getränken verwöhnt. Hans Thomann war für jeden Gast zugänglich und schätzt das Netzwerk der Wirtschaftsunioren. Das Feedback unserer Teilnehmer war überwältigend!
Ein einzigartiges Event!

Die „Höhle der Löwen“

Mitte Juli 2023 durften die Wirtschaftsjunioren Würzburg als Jurymitglied beim Wettbewerb der 10. Jahrgangsstufe des Deutschhaus-Gymnasiums in Würzburg im Stil der Fernsehserie „Die Höhle der Löwen“ teilnehmen.

Die Schülerinnen und Schüler sollten im Rahmen eines Projekts zur Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells wesentliche Elemente eines erfolgreichen Unternehmens systematisch darstellen. WJ-Vorstandsmitglied **Kristin Manninger** war neben dem stellvertretenden Schulleiter, Jürgen Gräbner, und dem Geschäftsführer der Wölfe Würzburg, Roland Sauer, ein wichtiges Mitglied der Jury – selbstverständlich wurden den Schülerinnen und Schülern wirtschaftliche Fragen zu Ihrer Unternehmens-Idee gestellt und ein Sieger gekürt.



Ganz nach dem Motto „Früh übt sich“, ist dieses Konzept eine super Idee, Schule und Wirtschaft zu vereinen. Auch im Jahr 2024 will die Schule dieses Projekt durchführen – die Wirtschaftsjunioren sind natürlich wieder als Vertreter dabei.

Podiumsdiskussion zur Landtagswahl 2023

Die Wirtschaftsjunioren (WJ) Würzburg haben am 19. September 2023 gemeinsam mit dem Bund der Selbstständigen (BDS) im Brauerei-Gasthof Alter Kranen in Würzburg eine Wahlarena im Vorfeld zur Landtagswahl veranstaltet.

Ziel war es, über die wirtschaftspolitischen Programme der Parteien sowie die Positionen der Kandidatinnen und Kandidaten zu informieren. Dazu gab es eine geführte Podiumsdiskussion unter Moderation von **Johannes Keppner** (Radio Gong) mit **Dr. Andrea Behr** (CSU), **Alexander Kolbow** (SPD), **Felix von Zobel** (Freie Wähler), **Kerstin Celina MdL** (Bündnis 90 / Die Grünen) und **Tobias Dutta** (FDP).

Themenschwerpunkte der Podiumsdiskussion waren Bürokratieabbau, Digitalisierung, Fach- und Arbeitskräftemangel, Klimaschutz und Energieversorgung, sowie bezahlbarer Wohnraum. Die Themen wurden im Rahmen einer Umfrage unter den Wirtschaftsjunioren Würzburg und auf Grundlage der Positionen der Wirtschaftsjunioren Bayern zur Landtagswahl 2023 als wichtige Wahlthemen definiert.

Auf die Podiumsdiskussion folgte eine offene Fragerunde mit dem Publikum sowie ein freies Abschlussstatement aller Kandidaten. Im Anschluss nutzten die Veranstaltungsteilnehmer beim Get-together die Möglichkeit zum weiteren Austausch mit den Politikern.



Rückblick Veranstaltungen 2023



Jahresmitgliederversammlung

Wir haben einen neuen Vorstand für das Jahr 2024 gewählt: Neu gewählte Kreissprecherin ist **Sameena Sitterle** (MERKUR PRIVATBANK KGaA). **Kristin Manninger** (W2 ProjektManagement GmbH) verbleibt im Vorstand. Neu gewählte Mitglieder hingegen sind **Katharina Säger** (Agentur für Deutsche Vermögensberatung), **Steffi Koob** (Fräulein Weiss Design) und **Frank Schuhmann** (Polyprocess GmbH), als Vertreter der Fördermitglieder. Die Vorstandssprecherin des Jahres 2023, **Marlies Momberg** (Volksbank Raiffeisenbank Würzburg eG), gibt nach regulärer Amtszeit ihren Posten ab. Unterstützt wird das neue Vorstandsteam auch im kommenden Jahr seitens der IHK Würzburg-Schweinfurt durch **Carina Hildebrandt** und **Patricia Platzöder**, Geschäftsführung der Wirtschaftsjuvenen.

Mit der Wahl des neuen Vorstandes bei der Jahresmitgliederversammlung wurde auch das geplante Jahresprogramm 2024 unter dem Motto **[zam:brückenbauen]** der Wirtschaftsjuvenen Würzburg festgelegt.

Außerdem freuen wir uns sehr, dass wir im Rahmen der Jahresmitgliederversammlung sieben neue Mitglieder gewinnen konnten. Willkommen bei den Wirtschaftsjuvenen Würzburg.

Highlight des Abends waren zwei Ehrungen. Für ihr besonderes Engagement wurde **Ute Dörr** mit der Silbernen Juniorennadel und **Sophia Raps** mit der Goldenen Juniorennadel ausgezeichnet. Vielen Dank für euren Einsatz in den vergangenen Jahren!



Die diesjährige Jahresmitgliederversammlung

findet am 06.12.2024 statt

World Cleanup Day

Viele fleißige Helfer haben am Wochenende beim World Cleanup Day mit angepackt und Würzburg ein bisschen sauberer gemacht.

Das Gebiet der Wirtschaftsjuvenen Würzburg reichte vom Reichenberger Bach bis zum Pendlerparkplatz an der B19 gegenüber der Giebelstädter Steige bei Reichenberg. Gerade am Pendlerparkplatz war es erschreckend, wie viel Müll hier achtlos in den Wald geworfen wurde.

Vielen Dank an **Thomas Dittmeier** für die Organisation und allen Beteiligten, die an dem Tag mitgeholfen haben.



WJ hilft

WJ Würzburg spenden für einen guten Zweck

1.000 Euro für die Würzburger Kindertafel

Die Wirtschaftsjuvenen (WJ) Würzburg unterstützen regelmäßig soziale Projekte in Stadt und Landkreis Würzburg sowie im Landkreis Kitzingen. Im November haben sie bei der Würzburger Kindertafel mitangepackt und konnten sich von der herausragenden Arbeit der Menschen vor Ort überzeugen.

Viele Kinder gehen aufgrund von steigender Kinderarmut oder Zeitmangel der Eltern ohne Pausenbrot aus dem Haus. Gemäß des Jahresthemas der Wirtschaftsjuvenen Bayern [zam:essen] (angelehnt an die SDGs der Vereinten Nationen) wollen die WJ Würzburg gemeinsam den Hunger beenden und Ernährungssicherheit und eine nachhaltige Ernährung erreichen.

In ehrenamtlicher Arbeit bereiten die Helfer der Würzburger Kindertafel die Pausenbrote vor und verteilen sie an bedürftige Kinder an Würzburger Schulen. Über Unterstützung freuen sich die Organisatoren immer. Derzeit liefert die Würzburger Kindertafel schultäglich circa 310 Pausenbrotäckchen aus.



Dieses Engagement möchten die Wirtschaftsjuvenen Würzburg mit einer Spende in Höhe von 1.000 Euro an die Würzburger Kindertafel unterstützen und so Hilfestellung für die tägliche Arbeit bieten.

Gemäß des Jahresthemas der Wirtschaftsjuvenen Bayern [zam:essen] wollen die WJ Würzburg gemeinsam den Hunger beenden und Ernährungssicherheit und eine nachhaltige Ernährung erreichen.

WJ in Bayern, Deutschland und der Welt

Von der Kreis-, Landes - und Bundesebene bis in die ganze Welt – die Wirtschaftsjuvenen bieten dir die einzigartige Chance, dich regional zu engagieren und über die Grenzen von Würzburg und Kitzingen hinaus aktiv zu sein, Kontakte zu knüpfen, in andere Länder und Kulturen einzutauchen und immer wieder Neues dazu zu lernen. Das Netz der Möglichkeiten und Chancen ist riesig – wie du es nutzt liegt ganz an dir.



Wirtschaftsjuvenen Unterfranken
www.wj-unterfranken.de

In Unterfranken gibt es sieben Kreisgruppen der WJ, deren Wirkungskreis meist deckungsgleich mit den Stadt- und Landkreisen ist. Zu Würzburg/Kitzingen gesellen sich Aschaffenburg, Schweinfurt, Main-Spessart, Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld mit zusammen über 750 Mitgliedern. Gemeinsam werden Projekte wie beispielsweise der Unterfränkische Juniorentag organisiert.



Wirtschaftsjuvenen Bayern
www.wjbayern.de

Die Landesgeschäftsstelle der WJ Bayern ist in München angesiedelt. Der Landesvorstand besteht aus 25 Mitgliedern mit inhaltlichen Verantwortungsbereichen und bis zu 14 Vertretern aus den Regionen.

Aufgabe ist es, die verschiedensten Branchen zu vertreten und gemeinsam im Ressortprinzip die Kreisarbeit der 65 bayerischen Kreisen nach innen zu unterstützen sowie die Wirtschaftsjuvenen als Verband nach außen zu repräsentieren.

Die Landeskonferenz (LAKO) wird einmal im Jahr in einer anderen bayrischen Stadt abgehalten und gehört zu den Highlights des Wirtschaftsjuvenen-Jahres. Jedes Mitglied, das sich rechtzeitig angemeldet hat, kann teilnehmen und kommt vor Ort in den Genuss eines abwechslungsreichen und informativen Rahmenprogrammes.



Wirtschaftsjuvenen Deutschland
www.wjd.de

Die Bundesgeschäftsstelle der WJD befindet sich in Berlin beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag. Im Bundesvorstand engagieren sich 26 Mitglieder ehrenamtlich für die Interessen des Verbandes und der Mitglieder. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen die WJ Deutschland für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Pro Jahr erreichen wir als WJ rund 200.000 Jugendliche und 50.000 Existenzgründer. Zu den bundesweiten Aktionen gehören:

- Jugend stärken: 1.000 Chancen
- Startup Your Future: Gründerpatenschaften
- Ausbildungs-Ass
- Wirtschaftswissen im Wettbewerb
- Medienpreis Mittelstand
- Gründungsplanspiele

Die Bundeskonferenz (BUKO) findet jährlich im September statt. Die Teilnahme ist heiß begehrt und die rund 1.000 Plätze sind meist schnell vergeben. Auch hier erwartet die WJ ein spannendes und perfekt organisiertes Rahmenprogramm.



Junior Chamber International (JCI)
www.jci.cc

Die Junior Chamber International (JCI) vereint als weltweite Organisation 200.000 Mitglieder in 5.000 unabhängigen lokalen Organisationen und mehr als 100 Staaten. Der Sitz der Stiftung ist in St. Louis, USA, die Geschäftsstelle des JCI Europe ist in Berlin unter dem Dach der WJD.

Ziel und Aufgabe der JCI ist es, den WJ Entwicklungsmöglichkeiten zu geben, die ihnen dabei helfen, positive Veränderung in der Gesellschaft zu bewirken. Diese sind nach Meinung der JCI nur in begrenztem Umfang durch das Regierungshandeln zu erreichen und sollen durch verantwortungsbewusste Bürger vorangetrieben werden. Deshalb werden die Mitglieder organisatorisch und persönlich in die Lage versetzt, durch lokale, nationale und internationale Initiativen etwas zu bewirken. Das JCI wird von einem Präsidenten geführt, der jeweils für eine Amtszeit von einem Jahr gewählt wird. Eine erneute Amtszeit ist, dem Rotationsprinzip folgend, nicht vorgesehen. Jährlich werden jeweils eine internationale Konferenz auf Ebene der geografischen Organisationseinheiten (Afrika, Asien, Amerika, Europa) und ein Weltkongress abgehalten.

International

Über unser internationales Netzwerk tauschen wir uns regelmäßig aus, können an internationalen Hilfsprojekten teilnehmen oder selbst welche initiieren und aktiv in das Weltgeschehen eingreifen. Außerdem lernen wir durch die Besuche der Europakonferenz und des Weltkongresses sowie unserer Partnerstädte andere Länder kennen und knüpfen auch dort internationale Kontakte. Wichtige Plattformen hierfür sind die G20 Young Entrepreneurs' Alliance und unsere Twinning-Partner.

G20 Young Entrepreneurs' Alliance

Die G20 YEA ist ein globaler Zusammenschluss aufstrebender Jungunternehmer aus den 20 bedeutendsten Industrie- und Schwellenländern der Welt. Als sogenannte Vorfeldorganisation des G20-Prozesses verschafft sie den Anliegen junger Unternehmer Gehör und tritt in den direkten Dialog mit den G20-Staats- und Regierungschefs sowie den führenden internationalen Wirtschaftskern der B20, der internationalen Wirtschaftsgruppe der G20-Staaten. Jährlich richten die Wirtschaftsjunioren einen G20-Gipfel der Jungunternehmer zu einem aktuellen Thema aus und laden dazu rund 400 Jungunternehmer aus den wichtigsten Industrie- und Schwellenländern ein.

Twinning-Partner

Twinning-Partnerschaften erfüllen den Wunsch, die Mitglieder anderer Juniorenkreise kennenzulernen und Freundschaften zu knüpfen. Dies geschieht durch gegenseitige Besuche, den Austausch von Ideen und Erfahrungen, Hilfe bei Problemen, Erleben von Kultur und kulturellen oder wirtschaftlichen Projekten. Aktuell pflegen die WJ Würzburg Twinning-Allianzen mit den Partnerstädten Auxerre (Frankreich), Gent-Artevelde (Belgien) und Jyväskylä (Finnland). Regelmäßig finden Besuche und Gegenbesuche statt. Darüber hinaus schließen wir uns auch auf Kongressen und Konferenzen zusammen, um in der Twinning-Allianz mehr erreichen zu können.

WE ARE
A FAMILY



SCHOLZ DRUCK
G E B R
A U D E

Regional. Kompetent. Persönlich.

Druckerei. Werbetechnik. Textildruck... und mehr!

www.scholz-druck.com

Über die Grenzen hinaus!

Als Wirtschaftsjuvenen vertreten wir die Interessen der Wirtschaftsjuvenen über Partei- und Branchengrenzen hinaus. Im Austausch mit positiven Entscheidungsträgern setzen wir uns für bestmögliche Rahmenbedingungen und ein modernes Unternehmertum ein.

Wettbewerbsfähigkeit

Um Wohlstand und Beschäftigung in Deutschland zu sichern, muss die Politik die geeigneten Rahmenbedingungen schaffen, die uns Unternehmern den Freiraum lässt uns international wettbewerbsfähig aufzustellen. Bildung und Infrastruktur sind Fundamente dafür. Deren Bereitstellung ist Kernaufgabe des Staates. Der seit Jahrzehnten andauernde Investitionsstau, zum Beispiel im Bereich der digitalen Infrastruktur, gefährdet unsere Zukunftsfähigkeit. Darüber hinaus setzen wir uns für weniger Bürokratie ein, da diese vor allem junge Unternehmen belastet.

Arbeitsmarkt

Wir fordern die generationengerechte Überarbeitung von Renten-, Pflege- und Sozialsystemen, um eine starke Wirtschaft auch in Zukunft aufrecht erhalten zu können. Zu viele staatliche Eingriffe in den Arbeitsmarkt lehnen wir ab. Unternehmen mit bis zu 15 Arbeitnehmern sollten dem Kündigungsschutz nicht unterliegen. Weiterhin braucht das Land gute Arbeitskräfte. Einer Über-Akademisierung stehen wir kritisch gegenüber und plädieren für drei Pflichtpraktika während der Schulzeit.

Beruf und Familie

Als junge Wirtschaft stehen wir für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dafür werden eine gute Infrastruktur sowie eine flexible Arbeitswelt, die von Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist, benötigt. Wir warnen vor dem Rechtsanspruch auf eine Teilzeitbeschäftigung nach einer familienbedingten Teilzeitphase. Außerdem fordern wir die Abschaffung der beitragslosen Mitversicherung von Ehepartnern in der gesetzlichen Krankenkasse, weil wir dies als falschen Anreiz betrachten.

Europa

Wir wünschen uns mehr Europa, aber ohne unnötige EU-Regelungen. Unser Ziel ist es, junge Menschen von der europäischen Idee zu begeistern. Deshalb setzen wir uns für einen besseren Austausch zwischen den Mitgliedsstaaten ein. Weiterhin fordern wir einen KMU-Test für alle neuen EU-Regeln und die Zugrundelegung des Erasmus-Modells für einen gleichgelagerten Austausch in der dualen Ausbildung.

Unternehmensgründung

Aus unserer Sicht streben zu viele junge Menschen eine berufliche Laufbahn im öffentlichen Dienst oder innerhalb eines großen Konzerns an. Wir wünschen uns mehr junge Unternehmer in Deutschland. Wirtschaft sollte deshalb als eigenständiges, bundesweites Schulfach eingeführt werden, das den Gründergeist entfacht. Dafür fordern wir, dass Unternehmer in der Gründungsphase alle Informationen aus einer Hand bekommen und die Online-Möglichkeiten dafür ausgebaut werden.

Digitalisierung

Die Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit und auch über die Bildung unseres Landes. Netzneutralität und ein gut ausgebautes Netz sind Grundvoraussetzungen für eine wachsende Digitalwirtschaft, für wirtschaftlichen Erfolg, für Fortschritt und Weiterbildung. Wir fordern deshalb den engagierten Breitbandausbau durch Glasfaser. Weiterhin sollten Programmiersprachen als Fremdsprachen in Schulen angeboten werden.

Generationsgerechtigkeit

Mit dem demografischen Wandel verschieben sich die Gewichtungen unserer Gesellschaft. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen an eine gerechte Verteilung von Pflichten und Ansprüchen zu. Die WJ fordern deshalb einen verbindlichen Demografie-Check für alle neuen Gesetze sowie die Verankerung einer Generationengerechtigkeit als Staatsziel im Grundgesetz.

Faire Bildungschancen

Die sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Eltern sollten nicht ausschlaggebend für den Bildungserfolg unserer Kinder sein. Jeder sollte unabhängig von seiner Herkunft Zugang zu guter Bildung haben, seine Begabungen entfalten und seine Zukunft gestalten können. Als Unterstützung fordern wir kostenfreie Kitas und flächendeckende Ganztageschulen, damit alle Kinder die gleichen Bildungschancen erhalten.

RESSORTS 2024

#jungewirtschaft
[zam:brückenbauen]

Wirtschaftsjunioren Würzburg

[Akquise, Förderung, Bindung, Begeisterung]

Ressort

Gesellschaftliches Engagement

Ansprechpartnerin:
Steffi Koob

Ressort

Mitglieder

Ansprechpartnerin:
Kristin Manninger

Ressort

Netzwerken

Ansprechpartnerin:
Katharina Säger

Marketing, Strategie und Kooperationen

[Vorstand]

AUFGABEN

[zam:leben]
Plasmaspende

[zam:lernen]
Coaching

[zam:tüfteln]
Start up Preis

[zam:anpacken]
BIT

[zam:essen]
Kindertafel

[zam:lernen]
WJ meets School

AUFGABEN

[zam:anpacken]
Kick off

[zam:leben]
After Work Treffen

AUFGABEN

[zam:tüfteln]
Fuck up Talk

[zam:arbeiten]
Netzwerkparty

[zam:tüfteln]
KI (RG)

[zam:arbeiten]
Speednetworking

[zam:sporteln]
Mountainbiketour
(TBB)

[zam:arbeiten]
Betriebsbesichtigung
Würth

[zam:sporteln]
Karttunier (RG)

[alle:zam] SONSTIGES

Newsletter

Forum

Presse und
Social Media

Onboarding
Broschüre

Shop

T-SHIRT UND POLO-SHIRT



Art.-Nr.: 100-15/-13

T-Shirt Damen (kurzarm, classic)

- Farbe: Tinte
- 100% Baumwolle,
Single Jersey
- waschbar bis 60° C
- Erhältliche Größen:
XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
- Ausschnitt als V-Shirt (15)
oder Rundhals (13)

39,90 €



Art.-Nr.: 100-88

Poloshirt Damen (kurzarm, COTTON TEC®)

- Farbe: Tinte
- 50% Baumwolle
und 50% Polyester,
Single Jersey
- waschbar bis 40° C
- Erhältliche Größen:
XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

49,90 €

**T-Shirts auf Nachfrage auch in COTTON TEC®
Qualität erhältlich (50% Baumwolle, 50% Polyester).**

Damen: Art.-Nr. 100-118, Herren: Art.-Nr. 100-119

**Poloshirts auf Nachfrage auch in 100% Baumwolle
mit klassischer „Waffel“-Optik = Piqué erhältlich.**

Damen: Art.-Nr. 100-27, Herren: Art.-Nr. 100-28



Art.-Nr.: 100-16

T-Shirt Herren (kurzarm, classic)

- Farbe: Tinte
- 100% Baumwolle,
Single Jersey
- waschbar bis 60° C
- Erhältliche Größen:
XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

39,90 €



Art.-Nr.: 100-100

Poloshirt Herren (kurzarm, COTTON TEC®)

- Farbe: Tinte
- 50% Baumwolle
und 50% Polyester,
Single Jersey
- waschbar bis 40° C
- Erhältliche Größen:
XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

49,90 €

HAKRO COTTON TEC® – das Material mit zwei Gesichtern

Auch COTTON TEC® gehört zu den Bestsellern, die HAKRO selbst entwickelt hat und exklusiv anbietet. Das Erfolgsgeheimnis dieses sogenannten „Double-Face“-Materials: Die Außenseite besteht aus hochwertiger Baumwolle, während für die Innenseite TRIACTIVE® eingesetzt wird. Es sind aber nicht zwei miteinander verklebte Stoffe. Vielmehr werden die Materialien mittels einer besonderen Stricktechnik zu einem neuen Material in „Mesh-Piqué“ verwoben.

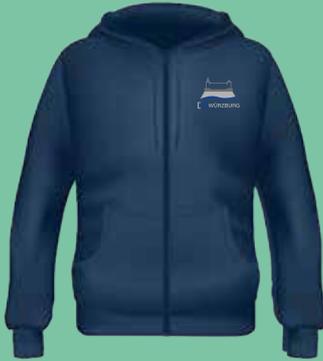
Das Ergebnis ist ein besonders temperatenausgleichender Stoff mit gutem Feuchtigkeitstransport.



PULLOVER, JACKE UND CAP

Art.-Nr.: 110-39

Sweat-Jacke mit Kapuze (Unisex)



- Farbe: French Navy
- 85 % Bio-Baumwolle und 15 % Polyester recycelt, mit Kängurutasche und Reißverschluss
- waschbar bis 30° C
- Erhältliche Größen: XXS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

59,90 €

Art.-Nr.: 110-17

Sweat-Shirt mit Kapuze (Unisex)



- Farbe: French Navy
- 85 % Bio-Baumwolle und 15 % Polyester recycelt, mit Kängurutasche
- waschbar bis 30° C
- Erhältliche Größen: XXS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL

59,90 €

Art.-Nr.: 100-75/-95

Sweat-Cardigan (Herren oder Damen)



- Farbe: Tinte
- 60 % Baumwolle und 40 % Polyester, Sweat
- waschbar bis 40° C
- Erhältliche Größen: S, M, L, XL, 2XL, 3XL

64,90 €

Art.-Nr.: 112-10

6-Panel Snapback (Cap, Classic)



- Farbe: Tinte Navy
- 80 % Polyacryl und 20 % Wolle
- waschbar bis 40° C
- Erhältliche Größen: XS/S, S/M, L/XL, XXL

34,90 €



Rückenansicht je T-Shirt, Poloshirt, Sweat-Pullover oder Cardigan mit einheitlichem „wj-wuerzburg.de“-Schriftzug

QR Code scannen und einfach online bestellen:



[Alle Preise gelten rein brutto inkl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer und inkl. Versandkosten.]



Maria Ziegler-Lutz*

Dipl. Designerin (FH)

DESIGNBÜHNE | Maria Ziegler-Lutz

Thüngerheimer Str. 69, 97209 Veitshöchheim
Tel.: 0931/32 09 10 77
E-Mail: mail@designbuehne.de
Internet: www.designbuehne.de

Design mit Charakter – Als Grafik Designerin mit dem Schwerpunkt Corporate Design und Design für Veranstaltungen biete ich die konzeptionelle und gestalterisch hochwertige Ausarbeitung Ihrer Kommunikationsmittel an. Ein solches zielgerichtetes und individuelles Designkonzept bietet Ihrer Marke Unverwechselbarkeit, einen hohen Wiedererkennungswert und damit auch langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Besucht uns unter wj-wuerzburg.de

und auf unseren Social Media Kanälen:



Du willst auch Mitglied werden?
Hier gelangst du zu unserem Online-Aufnahmebogen!



1. Adressen der WJ Mainfranken

Regionalsprecher Unterfranken

Julia Meder, WJ Bad Kissingen
unterfranken@wjbayern.de

WJ Bad Kissingen

www.wj-kg.de

Betreuer: **Steffen Zink**, Tel.: 0931/4194-357
steffen.zink@wuerzburg.ihk.de

WJ Haßberge

www.wj-hassberge.de

Betreuer: **Christian Kroll**, Tel.: 0931/4194-204
christian.kroll@wuerzburg.ihk.de

WJ Main-Spessart

www.wj-msp.de

Betreuer: **Daniel Höfle**, Tel.: 0931/4194-351
daniel.hoefle@wuerzburg.ihk.de

WJ Rhön-Grabfeld

www.wj-rhoengrabfeld.de

Betreuer: **Johannes Röder**, Tel.: 0931/4194-303
johannes.roeder@wuerzburg.ihk.de

WJ Würzburg

www.wj-wuerzburg.de

Betreuer: **Patricia Platzöder**, Tel.: 0931/4194-248
patricia.platzoder@wuerzburg.ihk.de

**Assistenz für die WJ-Kreise Bad Kissingen, Haßberge,
Main-Spessart, Rhön-Grabfeld, Würzburg:**

Carina Hildebrandt, Tel.: 0931/4194-363
carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de

WJ Schweinfurt

www.wj-schweinfurt.de

Betreuer: **Simon Suffa**, Tel.: 09721/7848-611
simon.suffa@wuerzburg.ihk.de

Assistenz: **Birgit Rosenzweig**, Tel.: 09721/7848-613
birgit.rosenzweig@wuerzburg.ihk.de
Simone Diehm, Tel.: 09721/7848-613
simone.diehm@wuerzburg.ihk.de

2. Wirtschaftsjuvenen im Internet

Wirtschaftsjuvenen Würzburg www.wj-wuerzburg.de
Wirtschaftsjuvenen Bayern www.wjbayern.de
Wirtschaftsjuvenen Deutschland www.wjd.de
International JCI www.jci.cc

3. IHK, Politik und Verwaltung im Internet

IHK Deutschland: www.ihk.de
IHK Würzburg-Schweinfurt: www.wuerzburg.ihk.de
Stadt Würzburg: www.wuerzburg.de
Freistaat Bayern: www.bayern.de
Deutschland: www.bundesregierung.de
Europa: www.europa.eu

4. Wirtschaftsförderung und Technologietransfer

Wirtschaftsförderung der Stadt Würzburg:
Klaus Walther, Tel.: 0931/37-2319

Wirtschaftsförderung des Landkreises Würzburg:
Michael Dröse, Tel.: 0931/8003-5111

Wirtschaftsförderung des Landkreises Kitzingen:
Frank Albert, Tel.: 09321/928-1100

Technologie-Transfer der Universität Würzburg:
Prof. Dr. Lukas Worschech, forschung@zv.uni-wuerzburg.de
Campus Angewandte Forschung:
N.N., CAF@fhws.de

5. Wirtschaftsjuvenen Deutschland e.V.

Anschrift der Bundesgeschäftsstelle:

Breite Str. 29, 10178 Berlin,
Tel.: 030/20308-1515, Fax 030/20308-1522, wjd@wjd.de, www.wjd.de

Bundesgeschäftsführerin:

Ann-Catrin Gras, wjd@wjd.de

Pressesprecher:

Jan Schafft, jan.schafft@wjd.de

Bundesvorstand:

Simone Rechel, Bundesvorsitzende, bundesvorsitz@buvo.wjd.de
Constance Kaysser, Stv. Bundesvorsitzende, stellvertreter@buvo.wjd.de
Tobias Hocke, Ehrenpräsident, ehrenpraesident@buvo.wjd.de
Sebastian Nieland, JCI Germany National President, jcipresident@buvo.wjd.de
Heiko Kösling, Ressort „Arbeit, Bildung und Zukunft“, arbeitundzukunft@buvo.wjd.de
Marc Strobel, Ressort „Unternehmertum“, unternehmertum@buvo.wjd.de
Svenja Köppe, Ressort „Europa und die Welt“, europaundwelt@buvo.wjd.de
Katharina Schuldt, Ressort „Finanzen“, finanzen@buvo.wjd.de
Stefanie Fuhrmann, Ressort „Mitglieder“, mitglieder@buvo.wjd.de
Flora Simon, Ressort „Training“, training@buvo.wjd.de
Erik Ahrens, General Legal Council, glc@buvo.wjd.de
Maximilian Ihring, JCI Germany Deputy President, jcideputy@buvo.wjd.de
Franziska Deutscher, Aktionsteam, aktionsteam@buvo.wjd.de
Michaela Parthemüller, Senate Chairlady, senatechairlady@buvo.wjd.de

6. Wirtschaftsjuvenen Bayern

Anschrift der Landesgeschäftsstelle bei der IHK für München und Oberbayern:

Max-Joseph-Str. 2, 80333 München,
Tel.: 089/5116-1776, Fax: 089/5116-811776

Landesgeschäftsführer:

Andreas Burkhardt, burkhardt@muenchen.ihk.de

Landesvorstand:

Carolin Hochmuth, Landesvorsitzende, landesvorsitz@wjbayern.de
N.N., Stv. Landesvorsitzender, stv-landesvorsitz@wjbayern.de
Elisabeth Diklitsch, Stv. Landesvorsitzender, stv-landesvorsitz@wjbayern.de
Veronika Zweyer, Finanzen, finanzen@wjbayern.de
Isabella Middelhoff, Ressort „Bildung und Wirtschaft“, bildung@wjbayern.de
Daniel Spierer, Ressort „Unternehmertum“, unternehmertum@wjbayern.de
Elisabeth Diklitsch, Ressort „Internationales“, internationales@wjbayern.de
Tanja Heiß, Ressort „Kommunikation & Presse“, kommunikation@wjbayern.de
Alexander Dutour, Ressort „Politik“, politik@wjbayern.de
Marlies Momberg, General Legal Council, glc@wjbayern.de
Florian Oßwald, Ressort „Training“, training@wjbayern.de
Carolin Hochmuth, Ressort „Mitglieder“, mitglieder@wjbayern.de
Moritz Diehl, Ressort „Innovation & Ressourcen“, innovation@wjbayern.de
Jehona Ahmeti, Ressort „Awards“, awards@wjbayern.de
Josephine Dransfeld, Ressort „Jahresthema“, jahresthema@wjbayern.de

Regionalsprecher:

Alexander Dutour, Regionalsprecher Oberbayern, oberbayern@wjbayern.de
Bernhard Fuchs, Regionalsprecherin Niederbayern, niederbayern@wjbayern.de
Philipp Rank, Regionalsprecher Oberpfalz/Kelheim, oberpfalz@wjbayern.de
Pauline Lajehanniere-Appel, Regionalsprecher Schwaben, schwaben@wjbayern.de
Michael Rittweg, Regionalsprecher Oberfranken, oberfranken@wjbayern.de
Konstantin Weber, Regionalsprecher Mittelfranken, mittelfranken@wjbayern.de
Julia Meder, Regionalsprecher Unterfranken, unterfranken@wjbayern.de

7. Landesverbände im WJD

Vorsitzende von:

Baden-Württemberg **Markus Paul**, lavobw@buvo.wjd.de
Bayern **Carolin Hochmuth**, lavobayern@buvo.wjd.de
Berlin-Brandenburg **Jonas Pfitzner**, lavoberlin-brandenburg@buvo.wjd.de
Hanseraum **Svenja Genuttis-Wiebalck**, lavohanseraum@buvo.wjd.de
Hessen **Christoph Steinbach**, lavohessen@buvo.wjd.de
Nordrhein-Westfalen **Patrick Weiß**, lavonordrhein-westfalen@buvo.wjd.de
Rheinland-Pfalz **Julian Groß**, lavorheinlandpfalz@buvo.wjd.de
Saarland **Marco Schröder**, lavosaarland@buvo.wjd.de
Sachsen **Sylvio Funke**, lavosachsen@buvo.wjd.de
Sachsen-Anhalt **Julia Grünthal**, lavosachsen-anhalt@buvo.wjd.de
Thüringen **Philipp Reichenbach**, lavothueringen@buvo.wjd.de

Präambel:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Die Wirtschaftsjuvenoren Würzburg bei der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt sind eine Vereinigung junger Unternehmer und unternehmerisch tätiger Nachwuchsführungskräfte aus Stadt und Landkreis Würzburg sowie aus Stadt und Landkreis Kitzingen.

§ 1 Name, Sitz, Verhältnis zur IHK

- 1) Die Vereinigung führt die Bezeichnung "Wirtschaftsjuvenoren Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt" (nachfolgend: „WJ Würzburg“).
- 2) Sitz der WJ Würzburg ist Würzburg
- 3) Die WJ Würzburg werden von der IHK Würzburg-Schweinfurt gefördert, diese unterstützt die WJ Würzburg bei der organisatorischen Abwicklung.

§ 2 Zweck

- 1) Die Wirtschaftsjuvenoren wollen
 - a. junge Führungskräfte der Wirtschaft zusammenführen, um ihnen die Möglichkeit zum wirtschaftlichen und allgemeinen Erfahrungs- und Gedankenaustausch untereinander und mit Junioren aus anderen Bezirken zu geben,
 - b. dazu befähigen, den Standpunkt und die Interessen der Wirtschaft einzeln oder auch als Kreis in der Gesellschaft zu vertreten und die Mitarbeit des Einzelnen in den Selbstverwaltungsorganen der Wirtschaft und den demokratischen Institutionen zu fördern,
 - c. das Bewusstsein des Unternehmers und seine Verantwortung gegenüber Wirtschaft, Staat und Gesellschaft wecken und das Verständnis für die soziale Marktwirtschaft und eine freiheitliche Gesellschaftsverfassung vertiefen.

§ 3 Mitgliedschaft

- 1) Ordentliches Mitglied kann werden, wer im Alter bis zu 40 Jahren als gewerblicher Unternehmer, als Mitglied der Geschäftsführung oder des Vorstands oder als leitender Angestellter tätig ist und den Wohnsitz oder eine berufliche Tätigkeit innerhalb des Juniorenkreises hat. Die Mitgliedschaft setzt voraus, dass das den Junioren beschäftigende oder ihm gehörende Unternehmen Mitglied der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt ist. Die ordentliche Mitgliedschaft verpflichtet zur aktiven und regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen des Juniorenkreises.
- 2) Mitglieder, die das 40. Lebensjahr vollendet haben, werden ab dem Ende des Kalenderjahres, in dem das 40. Lebensjahr vollendet wurde, Fördermitglieder. Fördermitglieder haben kein Stimmrecht und können nicht in Organe des Juniorenkreises, vor allem den Vorstand, gewählt werden. Sofern sie vor Vollendung des 40. Lebensjahres bereits in ein Organ des Juniorenkreises gewählt wurden, verbleiben sie Mitglied dieses Organs bis zum Ende ihrer Amtszeit. Im Übrigen haben sie die gleichen Rechte wie ordentliche Mitglieder. Die Fördermitglieder können ein Fördermitglied als beratendes Mitglied ohne Stimmrecht in den Vorstand entsenden.
- 3) Andere Personen sollen dem Juniorenkreis nur angehören, wenn sie durch ihre berufliche Tätigkeit den Zweck des Juniorenkreises fördern.
- 4) Der Aufnahmeantrag ist in Textform an den Vorstand zu stellen. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.
- 5) Eine Ehrenmitgliedschaft kann aufgrund besonderer Verdienste um den Juniorenkreis auf Vorschlag des Vorstandes durch die Mitgliederversammlung verliehen werden. Ehrenmitglieder zahlen keinen Mitgliedsbeitrag.

§ 4 Beendigung der Mitgliedschaft

- 1) Die Mitgliedschaft endet
 - a. durch Versterben des Mitglieds.
 - b. durch Kündigung seitens des Mitglieds. Die Kündigung erfolgt schriftlich an den Vorstand; sie ist mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres zulässig.
 - c. durch Ausschluss des Mitglieds, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Mitgliedsbeitrag trotz schriftlicher Mahnung mit Androhung des Ausschlusses bis zum Ende des Geschäftsjahres nicht entrichtet wurde oder das Verhalten des Mitglieds in grober Weise gegen die Interessen des Juniorenkreises verstößt. Ein wichtiger Grund liegt darüber hinaus vor, wenn dem Juniorenkreis unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung der Mitgliedschaft nicht zugemutet werden kann. Über den Ausschluss beschließt der Vorstand. Dem Mitglied ist zuvor Gelegenheit zu geben, zu dem beabsichtigten Ausschluss Stellung zu nehmen. Auf Antrag des ausgeschlossenen Mitglieds hat die dem Ausschluss folgende Mitgliederversammlung den Ausschluss mit einer Mehrheit von 2/3 der abgegebenen Stimmen zu bestätigen. Das betroffene Mitglied hat in dieser Mitgliederversammlung insoweit Rede- und Stimmrecht. Der Vorstand teilt dem Mitglied den Ausschluss schriftlich mit; der Ausschluss ist sofort wirksam.

§ 5 Organe des Vereins

Organe des Vereins sind:

- a. die Mitgliederversammlung,
- b. der Vorstand.

§ 6 Mitgliederversammlung

- 1) Die Mitgliederversammlung ist - außer in Fällen des § 12 der Satzung - beschlussfähig, wenn mindestens 2 Wochen vor der Sitzung schriftlich oder elektronisch (per E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde.
- 2) Die Mitgliederversammlung entscheidet über:
 - a. die Wahl des Vorstandes,
 - b. die Wahl des Sprechers,
 - c. Satzungsänderungen,
 - d. die Genehmigung des geprüften Jahresabschlusses,
 - e. die Erteilung der Entlastung,
 - f. die Bestellung der Kassenprüfer sowie in den sonstigen in dieser Satzung festgelegten Fällen.
- 3) Jedes ordentliche Mitglied hat eine Stimme. Das Stimmrecht ist nicht übertragbar.
- 4) Die Mitgliederversammlung fasst ihre Beschlüsse mit einfacher Mehrheit, soweit das Gesetz oder diese Satzung nichts anderes bestimmen. Stimmhaltungen werden nicht berücksichtigt. Abstimmungen erfolgen durch Handzeichen, es sei denn, ein Mitglied beantragt geheime Abstimmung. Die Sitzungsleitung obliegt dem Sprecher, bei seiner Verhinderung dem vertretenden Mitglied des Vorstands.
- 5) Über jede Mitgliederversammlung ist zu Beweis Zwecken ein Beschlussprotokoll zu verfassen, das vom Sprecher und dem Protokollführer zu unterschreiben ist.

§ 6a Virtuelle Mitgliederversammlung

- 1) Ist die physische Anwesenheit einzelner oder aller Mitglieder ausgeschlossen oder erheblich erschwert, kann der Vorstand beschließen, Mitgliedern die Möglichkeit einzuräumen, ohne Anwesenheit am Versammlungsort im Wege der elektronischen Kommunikation an der Sitzung teilzunehmen. Er kann auch beschließen, dass die Sitzung ausschließlich im Wege der elektronischen Kommunikation durchgeführt wird. Ein Beschluss nach Satz 1 oder 2 kann auch außerhalb einer Sitzung in Textform gefasst werden.
- 2) Die Einladung zu einer Sitzung nach § 6 Absatz 1 Satz 1 oder Satz 2 muss ergänzend zu § 6 Angaben zum Zugang und zur Authentifizierung enthalten. Die Mitglieder sind verpflichtet, Daten über Zugang und Authentifizierung zur elektronischen Kommunikation unter Verschluss zu halten und keinem Dritten zugänglich zu machen.
- 3) In der Sitzung nach § 6 a Absatz 1 muss technisch sichergestellt sein, dass die im Wege der elektronischen Kommunikation teilnehmenden Mitglieder während der Sitzung Anwesenheits-, Rede-, Antrags- und Stimmrecht ausüben können. Die Gültigkeit von Beschlüssen und Wahlen wird auch nicht dadurch berührt, dass durch eine technische Störung einzelne Mitglieder im Wege der elektronischen Kommunikation in der Wahrnehmung der in Satz 1 geregelten Rechte beeinträchtigt sind, soweit nach § 6 nicht die Beschlussfähigkeit entfällt.
- 4) In Sitzungen nach Absatz 1 kann die Beschlussfassung unter Zuhilfenahme elektronischer Abstimmungssysteme durchgeführt werden.

§ 7 Vorstand

- 1) Der Vorstand besteht aus bis zu 5 aktiven Mitgliedern.
- 2) Der Vorstand erfüllt die ihm obliegenden Aufgaben bis zur Wahl eines neuen Vorstands.
- 3) Der für die Juniorenarbeit des jeweiligen Kreises zuständige Referent der IHK Würzburg-Schweinfurt hat kraft Amtes Sitz und Stimme im Vorstand. Dieser Sitz zählt nicht zu den Sitzen nach § 7 Abs. 1.
- 4) Der Vorstand leitet und vertritt die Wirtschaftsjuvenoren und entscheidet über alle Angelegenheiten, die nicht der Mitgliederversammlung vorbehalten sind.
- 5) Der Vorstand fasst seine Beschlüsse mit einfacher Mehrheit. Bei Stimmgleichheit gibt die Stimme des Kreissprechers den Ausschlag.
- 6) Alle gewählten Vorstände nach § 7 Abs. 1 sowie der Referent der IHK nach § 7 Abs. 3 sind alleinvertretungsberechtigt.
- 7) Die Wahl zum Vorstand erfolgt durch die Mitgliederversammlung. Die Amtszeit beträgt zwei Jahre. Einmalige Wiederwahl ist möglich.
- 8) Eine vorzeitige Abberufung von Vorstandsmitgliedern ist durch die Mitgliederversammlung mit 2/3 der abgegebenen Stimmen möglich.
- 9) Legt ein Vorstandsmitglied vor Beendigung seiner Amtszeit sein Amt nieder, so kann der Vorstand ein Ersatzmitglied mit einer Amtszeit bis zur nächsten Mitgliederversammlung benennen.

§ 8 Sprecher

- 1) Der Sprecher repräsentiert die WJ Würzburg nach außen und leitet die Mitgliederversammlung, Veranstaltungen und Vorstandssitzungen. Im Falle seiner Verhinderung kann er sich durch ein anderes Vorstandsmitglied vertreten lassen.
- 2) Als Sprecher wird von der Mitgliederversammlung aus dem Kreis der Mitglieder des Vorstandes gewählt, wer in einem Wahlgang die meisten Stimmen auf sich vereinigt. Der Sprecher wird für die Dauer des Geschäftsjahres gewählt. Wiederwahl ist zulässig.
- 3) Scheidet der Sprecher vorzeitig aus, so wählt der Vorstand für den Rest der Amtszeit einen Nachfolger aus seiner Mitte.

§ 9 Beiträge

- 1) Die Vereinigung erhebt von den Mitgliedern einen Jahresbeitrag, dessen Höhe von der Mitgliederversammlung festgelegt wird. Der Beitrag kann für aktive und passiv-fördernde Mitglieder unterschiedlich ausgestaltet werden. Der Mitgliedsbeitrag ist jeweils zum 01.02. jeden Jahres fällig. Neu aufgenommene Mitglieder entrichten bei einem Eintritt in der ersten Jahreshälfte des Kalenderjahres den vollen, ansonsten nur den halben Jahresbeitrag. Bei einem Ausscheiden innerhalb eines Geschäftsjahres werden Beitragsanteile nicht zurückerstattet.
- 2) Der Vorstand führt die Kasse und die Konten der WJ Würzburg. Er kann damit auch einzelne Mitglieder oder Fördermitglieder betrauen.
- 3) Die Kassen- und Kontenführung wird durch die Kassenprüfer überwacht. Die Mitgliederversammlung wählt hierzu zwei gleichberechtigte Kassenprüfer. Der Vorstand ist der Kassenprüfung gegenüber jederzeit zu Auskünften verpflichtet. Die Kassenprüfung berichtet in der Mitgliederversammlung nach Abschluss des Geschäftsjahres über das Ergebnis der Prüfung und beantragt gegebenenfalls die Entlastung des Vorstandes.

§ 10 Schlussbestimmungen

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

§ 11 Satzungsänderungen

Änderungen dieser Satzungen beschließt die Mitgliederversammlung mit 3/4 der abgegebenen Stimmen. Inhalt und Umfang der Satzungsänderungen müssen in der Einladung mitgeteilt werden.

§ 12 Auflösung des Juniorenkreises

- 1) Die Auflösung des Juniorenkreises kann nur in einer Mitgliederversammlung beschlossen werden. Die Mitgliederversammlung ist beschlussfähig, wenn mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sind und zur Sitzung mindestens 4 Wochen zuvor schriftlich oder elektronisch (E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde. Ist die Versammlung nicht beschlussfähig, so ist unverzüglich eine weitere Versammlung einzuberufen, die - ohne Rücksicht auf die Anzahl der erschienenen Mitglieder - beschlussfähig ist. Die Ladungsfrist für diese zweite Versammlung beträgt zwei Wochen.
- 2) Der Auflösungsbeschluss bedarf einer Mehrheit von 3/4 der abgegebenen Stimmen.
- 3) Im Falle der Auflösung des Juniorenkreises oder bei Wegfall steuerbegünstigter Zwecke fällt das Vermögen einer Körperschaft des öffentlichen Rechts oder einer anderen steuerbegünstigten Körperschaft zum Zwecke der Verwendung für die Förderung von Bildung und Erziehung zu.

§ 13 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 1. Dezember 2023 in Kraft. Sie ersetzt die Satzung der WJ Würzburg vom 1. Januar 2021, die damit außer Kraft tritt.



Würzburg-Schweinfurt
Mainfranken

WAS WIR MAL WERDEN WOLLEN: STOLZ AUF UNS.



JETZT #KÖNNENLERNEN

Ausbildung macht mehr aus uns. Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihre regionalen IHK-Ansprechpartner:innen.

Ausbildung
macht mehr
aus uns

SCHALTE DEIN UNTERNEHMEN IN EINEM QUARTAL AUF AUTOPILOT.

SOPHISTICATES

Damit du Zeit hast für die Dinge, die dir wirklich wichtig sind.



Automatisierungen können vieles schneller und günstiger erledigen.
Das wollen wir nutzen.

Wir haben jahrelange Erfahrung mit Software und KI. Und dem erfolgreichen Einsatz in Unternehmen.

Das bringt Klarheit, mehr Effizienz und höhere Profitabilität.

Profitieren Sie von unserer Digitalkompetenz.
Seit 2007 der Partner des Mittelstands für digitale Prozessoptimierung.

Call: 0931
99115599

