



Wirtschaft

Wandel

Würzburg

WWW

**FORUM**  
JUNGE **WIRTSCHAFT**

**20**

# Ihre Region im Mail-Postfach

Bleiben Sie über die Themen Ihrer Region auf dem Laufenden. Mit dem kostenfreien Nachrichtenservice – bequem per E-Mail.

[newsletter.mainpost.de](mailto:newsletter.mainpost.de)



**MAIN**  **POST**

**krick.com**

## Wir sind Ihr Partner für die digitale Welt.



- LOKALE SUCHE
- ONLINE MARKETING
- IT-INFRASTRUKTUR
- SOFTWAREENTWICKLUNG

krick.com | Telefon (09303) 9 82-100 | [service@krick.com](mailto:service@krick.com) | [www.krick.com](http://www.krick.com)

**spindler**

WILLKOMMEN BEIM BESTEN TEAM



Volkswagen



Nutzfahrzeuge



SKODA



**100** JAHRE



EMOTION ■ KOMPETENZ ■ GEMEINSCHAFT



Autohaus Gruppe Spindler  
Würzburg | Kitzingen | Kreuzwertheim

[spindler-gruppe.de](http://spindler-gruppe.de)  
[shop.spindler-gruppe.de](http://shop.spindler-gruppe.de)

## Impressum

### Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Würzburg  
bei der IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainastraße 33 – 35, 97082 Würzburg  
Tel.: 0931/4194-363  
Fax: 0931/4194-111  
kontakt@wj-wuerzburg.de  
www.wj-wuerzburg.de

### Redaktion

Sven Dreißigacker, Thomas Görgens

### Texte

Sven Dreißigacker, Andrea Lang, Thomas Görgens

### Gestaltung

BEACHDESIGN Thomas Görgens

### Bilder

Thomas Dorsch, Katrin Heyer, Ulf Pieconka, WJ Würzburg,  
WJ Deutschland, Adobe Stock, iStockphoto.com, Twenty20,  
BUKO-Bilder: Philipp Kaul und Florian Schlebusch von Vimabu,  
Malte Reiter Fotografie, Sinowenka Photographie

### Anzeigen

anzeigen@wj-wuerzburg.de

### Druck

Laub GmbH & Co. KG  
Brühlweg 28, 74834 Elztal  
www.laub.de

### Rechtliche Hinweise

Die im Magazin veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Magazins darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion in irgendeiner Form reproduziert oder in Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen, übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendungen bleiben vorbehalten.

## INHALT

Grußwort Vorstand WJ Würzburg 2020 . . . . . 4

### [W] Würzburg

Wir sind . . . . . 5

Vorstand . . . . . 6

Ein Netzwerk voller Möglichkeiten . . . . . 7

### [W] und du

Vorteile . . . . . 8

Netzwerk . . . . . 8

Engagement . . . . . 10

Know-how . . . . . 11

Konferenzen . . . . . 12

### [W] für die Region

Soziales Engagement . . . . . 16

Meinung . . . . . 17

Projekt-Instanzen . . . . . 18

### [W] in Bayern, Deutschland und der Welt

Netzwerk . . . . . 22

International . . . . . 23

Positionen . . . . . 24

Mach mit – sei dabei! . . . . . 25

### [W] Termine

Alles Wichtige für 2019 auf zwei Seiten . . . . . 26

### [W] Mitgliederverzeichnis

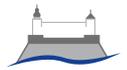
Mitglieder und Fördermitglieder der WJ Würzburg . . . . . 28

### [W] Infos

Wichtige Adressen der Wirtschaftsjunioren . . . . . 56

Satzung der Wirtschaftsjunioren Würzburg . . . . . 57

Info-Coupon für neue Gäste . . . . . 58



## Grußwort Vorstand 2020

# WWW – Wirtschaft | Wandel | Würzburg



**Sven Dreißigacker**

**Kreissprecher WJ Würzburg 2020**

Liebe Wirtschaftsjunoren, Fördermitglieder und Gäste,  
liebe Leserinnen und Leser,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Die Wirtschaftsjunoren haben sich auch in 2019 wieder eines umfangreichen Veranstaltungs- und Themenspektrums angenommen und mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen auf sich aufmerksam gemacht. Die Mitglieder und Fördermitglieder der WJ Würzburg haben auch im Jahr 2019 mit großem Engagement dafür gesorgt, dass alle Veranstaltungen und Initiativen erfolgreich umgesetzt werden konnten. Dafür danken wir allen Mitwirkenden sehr herzlich. Denn ehrenamtliches Engagement ist heutzutage immer weniger eine Selbstverständlichkeit und verdient deshalb besondere Anerkennung.

Nur mit verantwortungsvollem und engagiertem Nachwuchs, der Hand in Hand mit den erfahrenen Fördermitgliedern Veranstaltungen unterstützt und aktiv mitgestaltet, können wir uns weiterhin mit Nachdruck für die Belange unserer Region einsetzen.

Im Jahr 2020 möchte der neu gewählte Vorstand der WJ Würzburg den aktuell stattfindenden wirtschaftlichen Wandel zum Leitmotiv der gemeinsamen

Arbeit machen und hat hierfür „WWW – Wirtschaft | Wandel | Würzburg“ als Jahresmotto festgelegt. Das abwechslungsreiche Programm, das sich der Vorstand hierfür in 2020 vorgenommen hat, kann nur dann gelingen, wenn wir weiter auf die tatkräftige Unterstützung aller Wirtschaftsjunoren bauen können.

In Zeiten mit wirtschaftlichen Fokus-Themen wie „Digitale Transformation“, „Künstliche Intelligenz“, „Big Data“ oder „Generationswechsel“ ist ein Zusammenhalt wirtschaftlicher Interessen wichtiger denn je. Viele neue Chancen, aber auch Herausforderungen pflastern den Weg in die Zukunft. Nur gemeinsam können diese wegweisenden Themen gemeistert und ausgebaut werden. Es muss unser Ziel sein, noch mehr junge Unternehmer von innovativen Ideen zu begeistern, in ihren Vorhaben zu bestärken und zu unterstützen. Dafür steht das Erfolgskonzept der Wirtschaftsjunoren.

Wir freuen uns daher auf ein spannendes, ereignisreiches und erfolgreiches Jahr 2020 mit allen, denen die Arbeit der WJ Würzburg am Herzen liegt!

*Der Vorstand 2020 der Wirtschaftsjunoren Würzburg*

**Wir übernehmen Verantwortung,  
schauen über den Tellerrand hinaus,  
entwickeln uns weiter,  
tauschen uns aus  
und gestalten Zukunft.**



## Wir sind die junge Wirtschaft in Würzburg und Umgebung

*Als junge Führungskräfte und Unternehmer engagieren wir uns in Sachen Wirtschaft, Politik, Aus- und Weiterbildung in unserer Heimat und darüber hinaus. Dabei geht es um Erfahrung, Austausch, Know-how und Entwicklung auf lokaler, aber auch nationaler und internationaler Ebene.*

Mit rund **200** jungen Führungskräften und Unternehmern aus den Landkreisen Würzburg und Kitzingen übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme. Dabei werden unsere aktiven Mitglieder, die nicht älter als 40 Jahre sind, von unseren Fördermitgliedern tatkräftig mit Erfahrung unterstützt.

Unser starkes Netzwerk erstreckt sich über **61** bayerische Juniorenkreise (WJ Bayern) mit rund **4.500** Mitgliedern und dem Landesverband (WJ Deutschland), dem Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft mit **mehr als 10.000** aktiven Mitgliedern und **über 7.000** Fördermitgliedern in **215** Kreisen, bis zum Junior Chamber International (JCI), dem größten Netzwerk von Unternehmern und Führungskräften mit über **5.000** Juniorenkreisen in mehr als **100** Ländern mit rund **200.000** Mitgliedern.

# 61

bayerische  
Junioren-  
kreise

# 100+

Länder

# 200.000+

Mitglieder  
weltweit



PERSONAL & LÖSUNGEN für die  
**WIRTSCHAFT**  
in Mainfranken

**BECKHÄUSER®**  
— PERSONAL & LÖSUNGEN —

www.beckhaeuser.com | 0931 - 780 12 60  
Personalberatung | Direktansprache | Coaching

### Und das haben wir zu bieten:

- belastbares Netzwerk
- gesellschaftliches Engagement
- persönliche Weiterentwicklung
- politische Beteiligung
- internationalen Austausch

### Mach mit bei:

- verschiedenen Arbeitskreisen und Projektgruppen
- Betriebsbesichtigungen und Informationsreisen
- Gesprächen, Fachvorträgen, Diskussionen, Seminaren, Networking
- regionalen, nationalen und internationalen Konferenzen mit anderen WJ-Kreisen



## Organisation

# Unsere Vorstandsmitglieder



**Sven**  
**Dreißigacker**

*Kreissprecher 2020*



**Maximilian**  
**Pöll**

*Mitglied des Vorstands*



**Sophia**  
**Raps**

*Mitglied des Vorstands*



**Frank**  
**Albert**

*Geschäftsführung der  
WJ Würzburg*



**Julian J.**  
**Schrader**

*Mitglied des Vorstands*



**Christian**  
**Tausch**

*Mitglied des Vorstands*



**Oliver**  
**Neudert**

*Vertreter der  
Fördermitglieder*

„Wir verstehen uns  
als Spiegelbild der  
gewerblichen Wirtschaft  
in und um Würzburg  
und Kitzingen.“





# Ein Netzwerk voller Möglichkeiten

**Ausprobieren und erfahren.  
Anpacken und verändern.  
Wagen und gewinnen.  
Hier geht 's richtig rund.**

*Ein Netzwerk lebt von seinen Mitgliedern – und den Projekten, die gemeinsam umgesetzt werden. Hier haben die WJ Würzburg einiges zu bieten. Für jeden ist etwas dabei, wo er oder sie sich mit seiner/ihrer Kompetenz einbringen oder auch einfach mal ausprobieren kann.*

## **Würzburger Wahlarena :: 16.01.2020**

Ein spannender Schlagabtausch der Kandidaten der Spitzenparteien zur Oberbürgermeisterwahl 2020 erwartet die Gäste und bietet die Möglichkeit, sich von den Kandidaten und ihren Programmen ein eigenes Bild zu machen.

## **After-Work Business-Kino :: 11.02.2020**

In angenehmer Atmosphäre die Wirtschaftsjunoren kennenlernen – wir laden ein zu einem aktuellen Blockbuster im Cineworld!

## **Betriebsbesichtigung VCC/the CURVE :: 05.03.2020**

Diese visionäre Erweiterung des VCC ist ein Raum für dynamische Prozesse. 300 m<sup>2</sup> innovative Raumgestaltung und ein zukunftsweisendes technisches Konzept bringt visuelle Glanzleistungen und ein einmaliges Raumerlebnis hervor.

## **BIT :: 28.03.2020**

Würzburgs größte Ausbildungsmesse geht in die 18te Runde. Auch dieses Jahr erwarten die WJ Würzburg wieder über 2.300 Besucher und 135 Aussteller mit insgesamt knapp 500 vertretenen Berufsbildern.

## **Betriebsbesichtigung Amazon :: 28.04.2020**

Gemeinsam mit den WJ Aschaffenburg und anderen regionalen WJ-Kreisen veranstalten wir eine Netzwerkveranstaltung. Diese findet im Rahmen einer Betriebsbesichtigung bei Amazon in Bad Hersfeld statt.

## **Speednetworking :: 15.05.2020**

Unser alljährliches Event findet in diesem Jahr bei Porsche in Würzburg statt. Interessante Gespräch, schöne Autos, gutes Essen sowie eine kleine Überraschung warten auf euch! PS: Bringt genügend Visitenkarten mit!

## **Lehrertreffen :: KW22**

Gerade der Übergang von der Schule in das Berufsleben ist für viele Jugendliche einschüchternd. Mit dem Projekt „Lehrertreffen“ möchten die WJ Würzburg mit den Schulen ins Gespräch kommen und so aus erster Hand erfahren „wo der Schuh drückt“.

## **Gründerpreis :: 24.06.2020**

In Zusammenarbeit mit Gründen@Würzburg verleihen die Wirtschaftsjunoren Preise an herausragende Start-ups und Newcomer aus der Region.

## **Projekt zur Nachhaltigkeit :: KW 29/30**

Nachhaltigkeit wird in der heutigen Zeit groß geschrieben – in unserer Region tut sich hier schon einiges. Wir möchten auf unserem Nachhaltigkeitsforum informieren und den Austausch anregen.

## **World Cleanup Day :: 19.09.2020**

JCI ist Global Partner des weltweiten World Cleanup Day, weshalb wir als WJ Würzburg aktiv dazu beitragen und unsere Region einen Tag lang aufräumen. Macht Würzburg stark, bringt Familie und Freunde mit und helft uns dabei!

## **VIP-Lounge :: KW 39/40**

Das exklusive Format bietet stets eine herausragende Unternehmergröße als Referent sowie Netzwerkmöglichkeiten in angenehmer Atmosphäre.

## **mUt – mit Unternehmern trainieren :: 21.10.2020**

Schüler lernen direkt von Führungskräften und Unternehmern, worauf es heute in einer Bewerbung ankommt. Zum anderen haben die Schüler die Möglichkeit, ein Test-Bewerbungsgespräch zu führen und zusammen mit einem Ansprechpartner die eigene Bewerbung unter die Lupe zu nehmen.

## **Neumitglieder-Academy :: 24. – 25.10.2020**

Für alle neuen Mitglieder und Interessenten organisieren die WJ Würzburg in Zusammenarbeit mit den WJ Aschaffenburg eine Neumitglieder-Academy. Hier erfahrt ihr alles über die Wirtschaftsjunoren und JCI, aber auch über unseren Heimatkreis und unsere Projekte und wie ihr euch einbringen könnt.

## **WJ meets FH :: 03.11.2020**

Die Fachhochschulen und Universitäten bilden die Innovationsträger von morgen aus. Daher sind frühe Schnittpunkte mit Akteuren aus der Wirtschaft für beide Seiten sehr interessant.

## **WJ by Night :: 20.11.2020**

Locations, Unternehmen oder Institutionen einmal Nachts erleben? Ein interessanter Blick hinter die Kulissen ist hierbei garantiert.



# [W] und du

## Vorteile

### Und was habe ich davon?

*Kurz gesagt: Jede Menge Chancen und Möglichkeiten. Du kannst dich selbst einbringen oder ausprobieren und erhältst dabei Unterstützung sowie eine Plattform, die auch tatsächlich etwas bewirken kann. Und du kannst auf ein riesiges Angebot an Veranstaltungen, Wissen und Erfahrung zugreifen. Wie das funktionieren kann und was dich bei den Wirtschaftsjunoren Würzburg genau erwartet, erfährst du hier.*

#### Benefits auf einen Blick:

- Ausprobieren
- Mitgestalten
- Erfahrungsaustausch
- Weiterbildungen
- Einblicke
- soziales Engagement
- große Events
- hochkarätige, internationale Veranstaltungen
- persönliche Entwicklung
- Vertiefung von unternehmerischem Denken
- Steigerung der Führungsqualitäten
- Know-how in verschiedenen Bereichen
- Networking
- Debating
- politische Beteiligung  
(Zugang zu Bundes- und Landespolitik)
- Konferenzen in Europa und der Welt
- Mitgliederzeitschrift „Junge Wirtschaft“  
(wertvolle Informationen aus Kreis-, Landes- und Bundesarbeit)
- Newsletter
- WJ Mailingliste für berufliche und private Zwecke

## Netzwerk

### Come together – Netzwerken, das Spaß macht

*Ein wesentliches Merkmal der Wirtschaftsjunoren und ein Benefit für die Mitglieder ist das große Netzwerk an Erfahrung und Know-how, auf das man jederzeit zugreifen kann. Dabei gehen wir immer freundschaftlich, kollegial und wertschätzend miteinander um. Und wir duzen uns – egal wie erfolgreich, populär oder erfahren. Auch wenn die aktiven Mitglieder nicht älter als 40 Jahre sind, so stehen dem Juniorennetzwerk auch sehr viele Fördermitglieder zur Verfügung, die einmal jung angefangen haben und heute zum Teil große Konzerne leiten oder in der Politik tätig sind.*

Wie in allen anderen Vereinen besteht auch das Miteinander der Wirtschaftsjunoren aus vielen freudigen und geselligen Anlässen – bei denen durchaus wertvolle Erfahrungen ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden.

#### Zu den regelmäßigen Treffpunkten gehören:

- Arbeitskreissitzungen
- Stammtisch
- Spargelesen
- Golfturnier
- Sommerfest
- Business-Kino
- Weihnachtsfeier
- Jahreshauptversammlung
- WJ by night
- Speednetworking

Einige Veranstaltungen wie zum Beispiel das Spargelesen und das Sommerfest sind nur für Mitglieder der WJ Würzburg und bieten die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Networking zu betreiben und auch ein paar „alte Hasen“ aus den Reihen der Wirtschaftsjunoren kennen zu lernen. Andere Events wie das Business-Kino, das Speednetworking und WÜ by Night sind vor allem dazu gedacht, Interessenten an die Wirtschaftsjunoren heranzuführen und den Verband sowie das Netzwerk zu repräsentieren.

Im Dezember findet für alle aktiven Mitglieder und Fördermitglieder die Jahreshauptversammlung statt, auf der über das vergangene Jahr berichtet und der Vorstand neu gewählt wird. Hier erfährt man komprimiert sehr viel über die Vereinsarbeit der WJ Würzburg und kann beim anschließenden gemeinsamen Essen weitere Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.



Pack die Dinge an!  
Gemeinsam bewegen wir  
etwas für unsere Region.



Creditreform 

**CREDITREFORM WÜRZBURG**

**INKASSO**

**FAIR GEMACHT**

Auch wenn mal eine Rechnung nicht bezahlt wird, muss ich mir keine Gedanken machen.

Verlässlich, vertrauensvoll und auf Augenhöhe: Creditreform Würzburg  
[creditreform.de/wuerzburg](https://creditreform.de/wuerzburg) • Tel. 0931 30503-21 • [kontakt@wuerzburg.creditreform.de](mailto:kontakt@wuerzburg.creditreform.de)



## Engagement Für echte Macher – hier darfst du anpacken



*Alle, die gerne anpacken und mitmischen, die sich zu mehr berufen fühlen, die helfen wollen – sind bei uns willkommen und stoßen auf Gleichgesinnte, mit denen sie gemeinsam noch mehr erreichen können. Ob Gründer, Familienunternehmer oder angestellte Führungskraft spielt keine Rolle. Hier geht es um echte Man- und Frauen-Power. Jedes Jahr stellen wir unterschiedliche Projekte auf die Beine, in denen wir uns ehrenamtlich engagieren und viel für unsere Region erreichen.*

**Auch so bringen wir frischen Wind in die Wirtschaft. Und bestimmen selbst, wie wir unsere Segel setzen.**

### Soziales Engagement

Ob es darum geht, einen Kindergarten zu streichen, in der Bahnhofsmision auszuhelfen oder Flüchtlingen ein Praktikum zu ermöglichen – wo helfende

Hände benötigt werden, engagieren sich die Wirtschaftsunioren gerne ehrenamtlich. Darüber hinaus werden auch viele Charity-Veranstaltungen organisiert, die dabei helfen, Gelder für allgemeinnützliche Zwecke oder sozial Benachteiligte einzusammeln.

### Verschiedene Projekte

Weiterhin gibt es auch viele regionale, politische oder allgemeine Projekte in denen du dich engagieren kannst. Ob beim Lehrertreff, beim Berufsinformativtag (BIT), bei der Initiative „mUt – mit Unternehmern trainieren“ oder auch bei der Frage, wie der Würzburger Bahnhofplatz gestaltet werden soll – als Wirtschafts junior bist du aktiv beteiligt und bekommst die Chance, deinen Beitrag zu leisten und dein Wissen einzubringen.

# Laub

drucken & binden

www.laub.de · info@laub.de · 06261/80030

**Zeitschriften**  
**Kataloge/Ordner**  
**Bedienungsanleitungen**  
**Poster/Flyer**





## Know-how

# Für Ehrgeizige und Hungrige – hier kannst du dich weiterentwickeln

*Wissensdurst, Neugier oder Hunger nach Einflussnahme und Erfolg sind Bedürfnisse, die bei den Wirtschaftsjuvenoren ausreichend gestillt werden. Zahlreiche Angebote fördern die Entwicklung, das Wachstum und die Weiterbildung der Mitglieder. Hier kannst du aus dem Vollen schöpfen:*

### Debating – Diskutieren wie ein Weltmeister

Der Redesport hat bei den Wirtschaftsjuvenoren eine lange Tradition. Dabei treten jeweils ein PRO- und ein CONTRA-Team von drei Personen gegeneinander an, um ihre polarisierten Sichtweisen auf ein zufällig zugewiesenes Thema zu diskutieren. Mimik, Tonalität, Körpersprache, Argumentation und Timing spielen eine wichtige Rolle. In Würzburg steht uns für das Training die Debating Weltmeisterin zur Verfügung. Marlen Wehner belegte 2017 beim internationalen Wettbewerb des JCI in Amsterdam mit ihrem Team den ersten Platz.

### Betriebsbesichtigungen – Backstage rockt

Wie machen es die anderen? Was passiert eigentlich nachts in einem Freizeitpark? Und welche neue Location hat gerade in Würzburg eröffnet? Unsere zahlreichen Betriebsbesichtigungen ermöglichen immer wieder einen spannenden Einblick hinter die Kulissen. So wissen die Wirtschaftsjuvenoren dann auch meist ein bisschen mehr als die anderen ...

### Weiterbildungen – auf höchstem Niveau

Vom betrieblichen Daten- und Hackerschutz bis zum Leadership-Seminar – die Trainings und Coachings der Wirtschaftsjuvenoren sind hoch qualitativ und gehaltvoll. Da fällt es manchmal nicht leicht sich zu entscheiden, an welchem man teilnehmen möchte. Wer will, kann auch selbst zum Trainer werden und dafür verschiedene JCI-zertifizierte Seminare nutzen.

### Know-how-Transfer – eine Woche im Land- oder Bundestag

Als Wirtschaftsjuvenor hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Land- oder Bundestag zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben. Über 200 Wirtschaftsjuvenoren aus ganz Deutschland nehmen jedes Jahr an diesem Treffen mit der deutschen Politik teil. Ganz konkret sieht es so aus, dass man eine Woche lang in München (Landtag) oder Berlin (Bundestag) an der Seite eines Abgeordneten dessen beruflichen Alltag erleben darf. Unsere Teilnehmer sitzen auch nicht einfach nur still daneben, sondern können sich aktiv beteiligen und Fragen stellen. Eine super Sache und ein absolutes Privileg, welches schon von vielen begeisterten Juvoren genutzt wurde.





## Konferenzen – die Welt ist nicht genug

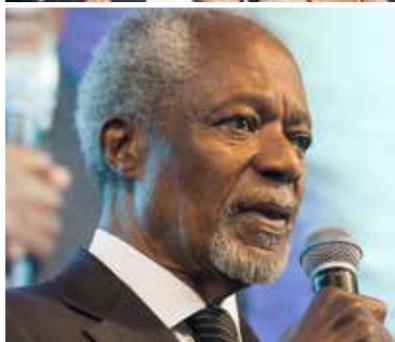
Die Konferenzen der Wirtschaftsjunioren auf Landes-, Bundes-, Europa- und Weltebene bieten spannende und attraktive Gelegenheiten, den Horizont zu erweitern und die Flügel auszubreiten. Neben den eigentlichen Konferenzen findet auch immer ein erlebnisreiches Rahmenprogramm statt. Die Organisation ist hervorragend, sodass man sich nach der Anmeldung um fast nichts mehr kümmern muss.



**EUKO**



**WEKO**



# Delegierte drei Tage zu Gast in Würzburg

**Willkommen in Weinfranken – so lautete das Motto der Delegiertenkonferenz**

**vom 11. bis 13. Oktober 2019 in Würzburg**

Zur Delegiertenkonferenz begrüßten die Würzburger Wirtschaftsjuvenen über 160 Teilnehmer aus ganz Bayern sowie Wirtschaftsjuvenenvertreter aus den angrenzenden Bundesländern. Die Konferenzteilnehmer hatten die Auswahl aus rund 30 Seminaren, Betriebsbesichtigungen und sonstigen Veranstaltungen. Beispiele dafür: „Kaffee – verstehen und genießen“, „Ayurvedisch kochen“, Betriebsführungen etwa bei s.Oliver, dem Weingut Trockene Schmitts oder der Sektkellerei Höfer. Zudem gab es Weiterbildungsmöglichkeiten bei Seminaren wie „Persönlichkeit – Erfolgsfaktor in der digitalen Arbeitswelt“ oder „10 Rezepte gegen das Fachkräfteleiden“.

Die Wirtschaftsjuvenen setzten bei ihrem Treffen auch politische Zeichen. So forderte die scheidende Landesvorsitzende Marlen Wehner bei der Eröffnung am Freitag, dass die „Stimme der Jungen Wirtschaft“ sich künftig noch stärker in die politische Diskussion einbringen müsse als bislang. Dies sei nötig, um gegen den Fachkräftemangel und weitere aktuelle Hemmnisse für die Wirtschaft anzugehen. Im Rahmen der Samstagabendveranstaltung im Museum Kulturspeicher wurde Marlen Wehner mit der Goldenen Juniorennadel, der höchsten Auszeichnung der Wirtschaftsjuvenen Deutschland, für ihr besonderes Engagement in der Wirtschaftsjuvenenorganisation geehrt.

Die Wirtschaftsjuvenen Bayern verabschiedeten auf ihrer Konferenz außerdem ein neues Positionspapier Bildung, in dem sie unter anderem die Einführung eines Schulfaches „Unternehmertum“ an allen allgemeinbildenden Schulen fordern.

Mit dem „Farewell mit Weinblick“ in der Raststätte Würzburg Nord an der A3 endete am Sonntag die dreitägige Delegiertenkonferenz der Wirtschaftsjuvenen Bayern. Zum Abschluss wurde traditionell der Staffelstab durch den leitenden Konferenzorganisator Dirk J. Raab an die Vertreter aus Donau-Ries übergeben, wo die nächste Delegiertenkonferenz 2020 vom 9. bis 11. Oktober stattfinden wird.

Der neu gewählte WJB-Landesvorsitzende Andreas Zacherl bedankte sich noch einmal bei den Organisatoren und dem rund 10-köpfigen Orgateam der Wirtschaftsjuvenen Würzburg. „Die DEKO 2019 hatte rundum eine Wohlfühlatmosphäre“, sagte er in Anlehnung an das Motto der Konferenz „Willkommen in Weinfranken“.

Nach über einjähriger Vorbereitung zeigten sich die Organisatoren zufrieden über den reibungslosen Ablauf und das große Lob für die Veranstaltung. Einer der Teilnehmer fasste das Wochenende so zusammen: „Die DEKO 2019 war eine tolle Veranstaltung und wir kommen gerne wieder nach Weinfranken.“ Für Dirk J. Raab und sein Team wurde das Ziel, gute Gastgeber zu sein, damit voll erreicht.

**Danke an unsere**

**Unterstützer:**

**rexroth**  
A Bosch Company

  
FÜRSTLICH CASTELL'SCHE  
BANK

**krick.com**

**BECKHÄUSER®**  
PERSONAL&LÖSUNGEN

  
Deutsche Bank

**FRÄNKISCHE**

  
**IGLHAUT®**  
Marktbreit & Kitzingen

**IHK** Würzburg-Schweinfurt  
Mainfranken

**Laub**

  
MAINFRÄNKISCHE  
TREUHAND

  
Neumarkter  
Lammsbräu

**spindler**  
WILLKOMMEN BEIM BESTEN TEAM  


**up**  
fotodesign



DEKO 2019





# [W] für die Region

## Junges Engagement für unsere Region

Unser Herz schlägt für unsere Heimat. Und dafür unsere Region langfristig stark, attraktiv und fortschrittlich zu gestalten. Wirtschaft, Politik und soziales Handeln rücken wir deshalb in den Fokus unserer Aufmerksamkeit und unseres Wirkungskreises.



## Soziales Engagement

### Wir für andere – Gutes tun tut gut

*Soziales Engagement ist ein Grundpfeiler der Wirtschaftsjuvenen-Arbeit. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche wohltätige und allgemein-nützliche Institutionen sowie gesellschaftlich benachteiligte Menschen von den Wirtschaftsjuvenen Würzburg unterstützt.*

#### **Charity Speednetworking**

Gemeinsam mit einem Autohaus in der Region veranstalten wir das jedes Jahr ein Charity Speednetworking. Bei einer Rundfahrt, mit kleinen Zwischenstopps zum PKW wechseln, kann fleißig genetzwerkt werden. Für jeden gefahrenen Kilometer wird dann ein selbst gewählter Betrag gespendet und an eine gemeinnützige Einrichtung in der Region übergeben.

#### **Großes für die Kleinen**

Regelmäßig legen wir bei sozialen Projekten Hand an. Zuletzt zum Beispiel im Kindergarten St. Elisabeth in Estenfeld, dessen Flure und das Treppenhaus unsere fleißigen Heimwerker neu gestrichen haben. Anschließend wurde der tatkräftige Einsatz bei einer gemeinsamen Brotzeit mit den Kindern gewürdigt.

#### **Jugendarbeit – Vorträge an Schulen**

Ein wichtiges Ziel der WJ ist es, Schülern den Einstieg in die Ausbildung zu erleichtern, indem wir sie bei der richtigen Berufswahl unterstützen und sie auf die Anforderungen der Wirtschaft realistisch vorbereiten. Deshalb halten wir zum Beispiel Vorträge an Schulen.

Schüler aus allen Schulzweigen werden dabei aus erster Hand in einem ein- bis zweistündigen Vortrag über die Praxis informiert. Inhalt sind die Erwartungen und Anforderungen der Unternehmen an die zukünftigen Auszubildenden.

# Meinung

## Wir haben etwas zu sagen

Als Wirtschaftsjuvenoren haben wir zu vielen politischen und wirtschaftlichen Themen eine Meinung und können dieser in der Gemeinschaft und unterstützt durch die allgemeine Anerkennung auch eine gewisse Tragweite verleihen. Gerade regional beteiligen wir uns im Raum Würzburg und Kitzingen an vielen Diskussionen und Entscheidungen.

### VIP-Lounge: Round-Table-Gespräch

Traditionell treffen wir uns einmal im Jahr im Rahmen unserer VIP Lounge mit einer bekannten Persönlichkeit zum Round-Table-Gespräch. In diesem Rahmen haben sich zum Beispiel schon ehemalige Oberbürgermeister der Stadt, der CSU-Landesgruppenchef oder der Präsident der Regierung von Unterfranken unseren Fragen gestellt und unterschiedlichste Themen mit uns diskutiert.

### Bürgermeister-Talk

Ein weiteres wichtiges Event zum Meinungs austausch ist das jährlich stattfindende Gespräch mit dem amtierenden Oberbürgermeister. Meist sind auch weitere Personen aus dem Rathaus wie zum Beispiel Fachgebietsleiter anwesend. Auch hier werden Themen wie Mietraum, Kapitalbewegung oder neue Gewerbeflächen besprochen. Vorrangig geht es darum, die allgemeine Stadtentwicklung aus Unternehmersicht zu beleuchten.

### Befragungen und Empfehlungen

Mal geht es um die Gestaltung des Bahnhofsvorplatzes, mal um die Abschaffung des Parkplatzes am Kardinal-Faulhaber-Platz, ein anderes Mal um das Mozart-Areal – regelmäßig führen die Wirtschaftsjuvenoren interne Befragungen zu lokalen Themen durch und sprechen anhand des Ergebnisses eine Empfehlung aus.



## Für ein gutes Gefühl.

Iglhaut ist Ihr familiär geführtes Traditionshaus im Weinland Kitzingen. Bei uns finden Sie sympathische und faire Betreuung rund um Ihren Mercedes-Benz.

www.iglhaut-gmbh.de  
facebook.com/Mercedes.Iglhaut



Mercedes-Benz ClassicPartner

**IGLHAUT®**

Marktbreit & Kitzingen



*Immer frischere Ideen*

# Töpfer

...mehr als nur Salat

**Töpfer GmbH**  
Am langen Tag  
97320 Albertshofen  
☎ 09321-3702-0  
Fax 09321-3702-290  
info@toepfer-salate.de  
www.toepfer-salate.de

Ein Beispiel unserer Vielfalt?  
Entdecken Sie unter [www.toepfer-salate.de](http://www.toepfer-salate.de)

...die „Frische-Adesse“  
für Ihre Feste und Feiern.

...damit Sie mehr Zeit  
für Ihre Gäste haben.




## Projekt-Instanzen

# BIT – Die Arbeitswelt von morgen

*135 Firmen. Rund 500 Berufe und Studiengänge. Mehr als 2.300 Schüler. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern veranstalten wir jedes Jahr die größte Ausbildungsmesse Würzburgs in der s.Oliver-Arena – und das schon seit 18 Jahren.*

Die Veranstaltung gehört zu den Highlights des Junioren-Jahres. Schüler haben die Möglichkeit, sich beruflich zu orientieren und auf Augenhöhe mit den Azubis und Studenten über ihre Ausbildungsberufe, Berufsbilder und dualen Studiengänge zu sprechen. Gleichzeitig erhalten Firmen die Chance, sich vorzustellen und aktiv um Nachwuchs-Fachkräfte zu bemühen. Zusätzlich bieten wir den Besuchern einen kostenlosen Bewerbungsmappen-Check, Trainings fürs Bewerbungsgespräch, Gratis-Bewerbungsfoto inklusive Styling und einer Vielzahl interessanter Vorträge rund um das Thema Ausbildung.

Und es kommt immer wieder vor, dass der eine oder die andere direkt von der Messe mit einem Ausbildungsvertrag nach Hause geht.

**So funktioniert junge Wirtschaft. So gestalten wir Zukunft.**

Unsere Kooperationspartner beim BIT:



# 135

Firmen

# 500

Berufe und  
Studien-  
gänge

# 2.300

Schüler

# 1 Tag für eine erfolgreiche Zukunft der Jugend







## Würzburger Start up-Preis und Local Hero Award

*Ein starker Wirtschaftsstandort lebt von guten Ideen, innovativen Unternehmen und den großartigen Menschen dahinter. Die Wirtschaftsjuvenen Mainfranken haben deshalb im Jahr 2018 den Gründerpreis Mainfranken ins Leben gerufen.*

Seit 2019 würdigen die Wirtschaftsjuvenen Würzburg gemeinsam mit Gründen@Würzburg Existenzgründer und Start-ups, die zu den „Besten“ der Region gehören. Der Preis für das beste Start-up wird von Gründen@Würzburg vergeben, während die Jjuvenen den Local Hero Award verleihen.

Mehr als 300 Besucher kamen am 25.06.2019 ins Martinz, um bei gut 35 Grad die acht Start-ups und jungen Unternehmen anzufeuern, die sich um den Startup-Preis von Gründen@Würzburg sowie den Local Hero Award der Wirtschaftsjuvenen Würzburg bewarben.

Am Ende war das Ergebnis relativ eindeutig: „Circular Carbon“ ist das Würzburger Start-up 2019, „Holy Cheesecake“ der Local Hero 2019 der Wirtschaftsjuvenen Würzburg.

Das Veranstaltungsformat hat sich mittlerweile fest im Würzburger Terminkalender etabliert. Der hiesigen Gründerszene geht es prächtig. Sie blüht, wächst und gedeiht. Oberbürgermeister Christian Schuchardt lobte in seiner Begrüßung „die Vielfalt der innovativen Ideen“. In Würzburg gebe es zwar keine Großindustrie, „aber wir haben viel Wissen und eine besondere Dichte“. Moderator Johannes Keppner prägte in diesem Zusammenhang den Begriff vom „Silvaner Valley“ in Anlehnung an das weltbekannte „Silicon Valley“.

Die beiden Preisträger könnten kaum unterschiedlicher sein. Die Geschäftsidee „Circular Carbon“ dreht sich um die Nutzung von Kakao-Schalen, einem Abfallprodukt aus der Schokoladenproduktion. Daraus ist die Herstellung von Pflanzenkohle möglich, die zur Verbesserung des Nährstoffgehalts des Bodens eingesetzt werden kann. Als Futter dienen die Kakaoschalen der Verbesserung der Darmflora bei Kühen – die so bis zu 40 Prozent weniger Methan ausstoßen.

Einen Käsekuchen am Stil mit Topping und Soße – eine süße Verführung zwischen Eis und Kuchen – haben die Gründer von „Holy Cheesecake“ entwickelt. Mit ihrem Produkt in verschiedenen Variationen sind sie bislang vorwiegend auf Musik- und Streetfood-Festivals mit dem eigenen Foodtruck unterwegs – bislang mit großem Erfolg. Später sollen ein eigener Laden und Shop-in-Shop-Systeme folgen.



**Starker Wirtschaftsstandort – starke Existenzgründer.**



## Würzburger Wahlarena

### Politische Diskussion zur Kommunal- und Oberbürgermeisterwahl 2020

*Wenn es zur Sache geht, sind die Junioren mit dabei und bringen sich ein. Ganz besonders, wenn wieder einmal Wahlen anstehen.*

Die Wirtschaftsjunioren Würzburg veranstalteten am 16.01.2020 in der „Alten Weinstube“ der Bürgerspital Weinstuben Würzburg die nach 2018 zweite Auflage ihrer „Würzburger Wahlarena“. Unter Moderation von Johannes Keppner (Radio Gong) diskutierten die vier Teilnehmer Martin Heilig (Bündnis 90/ Die Grünen), Volker Omert (Freie Wähler), Christian Schuchardt (CSU/FDP/ Bürgerforum Würzburg) und Kerstin Westphal (SPD) vor gut 80 Zuhörern im Rahmen einer Podiumsdiskussion darüber, wie zukünftige Initiativen zur Fachkräftegewinnung und -sicherung für die Region aussehen. Darüber hinaus wurden die in der Region weiterhin bestehenden Probleme beim Thema Breitband- und Mobilfunkausbau und die ausbaufähige Digitalkompetenz als zentrale Hemmnisse für die Digitalisierung identifiziert. Einig waren sich die Kandidaten darin, dass die Vermittlung von Digitalkompetenz an Schulen dringend verbessert werden müsse und eine Verbesserung der Gewerbeflächen- und Wohnraumsituation erfolgen solle.

Übrigens wurde die „Würzburger Wahlarena“ mit dem 3. Platz in der Kategorie „Bestes Kreisprojekt 2019“ auf der Landeskonferenz Bayern ausgezeichnet.



## Wirtschaftswissen im Wettbewerb

### Spaß am Wissen für Schüler der neunten Klassen

*Um einen Anreiz für wirtschaftliche Themen in der Schule zu schaffen, wurde das Wissensquiz „WWW“ von den Wirtschaftsjunioren Deutschland initiiert. Jährlich treten rund 40.000 Schüler der neunten Jahrgangsstufen gegeneinander an und testen ihr Wissen zu Fragen aus Wirtschaft, Politik, Internationales, Finanzen und Digitalisierung.*

Den Vorentscheid zu diesem spannenden Wettbewerb organisieren die Wirtschaftsjunioren auf Kreisebene. Ebenso die Preisverleihung inklusive Beschaffung von attraktiven Gewinnen. 2016 hatte es zuletzt eine Schülerin der Wirtschaftsschule Kitzingen ins Bundesfinale geschafft und konnte dort die WJ Würzburg mit Rang 25 vertreten. 2014 erreichte ein Schüler des Deutschhaus Gymnasiums sogar Platz 2.

**3. Erfolgskonferenz Mainfranken**

**8 IMPULSE**

**FÜR MEHR ERFOLG**

**14. März** 9:30 bis 18:00 Uhr

Mainfrankensäle Veitshöchheim



**TICKETS: [www.wissen-am-fluss.de/wim](http://www.wissen-am-fluss.de/wim)**

WISSEN AM FLUSS  
Veranstalter: Thomas Görgeus - 97297 Waldbühlbrunn

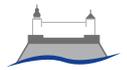
An die Zukunft denken wir bereits seit 950 Jahren.

Wir sind es gewohnt langfristig zu denken. Hätten wir nur Quartalszahlen und Jahresabschlüsse im Blick, wären wir nicht die älteste Bank Bayerns. Unser Fokus liegt seit jeher auf nachhaltigem Wachstum, von dem auch noch die Generationen nach uns profitieren werden.

FÜRSTLICH CASTELL'SCHE BANK

Fürstlich Castell'sche Bank, Credit-Casse AG  
Marktplatz 1, 97070 Würzburg  
Telefon 0931 3083-0, Telefax 0931 3083-995980  
wuerzburg@castell-bank.de  
[www.castell-bank.de](http://www.castell-bank.de)





# [W] in Bayern, Deutschland und der Welt

## Netzwerk

## Ein weltweites Netzwerk der Möglichkeiten

Von der  
Kreis-,  
Landes-  
und Bundesebene  
bis in die ganze Welt

*Die Wirtschaftsjuvenen bieten dir die einzigartige Chance, dich regional zu engagieren und über die Grenzen von Würzburg und Kitzingen hinaus aktiv zu sein, Kontakte zu knüpfen, in andere Länder und Kulturen einzutauchen und immer wieder Neues dazu zu lernen. Das Netz der Möglichkeiten und Chancen ist riesig – wie du es nutzt liegt ganz an dir.*

### Wirtschaftsjuvenen Unterfranken

In Unterfranken gibt es sieben Kreisgruppen der WJ, deren Wirkungskreis meist deckungsgleich mit den Stadt- und Landkreisen ist. Zu Würzburg/Kitzingen gesellen sich Schweinfurt, Main-Spessart, Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld mit zusammen über 580 Mitgliedern. Gemeinsam werden Projekte wie beispielsweise der Unterfränkische Juniorentag organisiert.

### Wirtschaftsjuvenen Bayern

Die Landesgeschäftsstelle der WJ Bayern ist in München angesiedelt. Der Landesvorstand besteht aus 25 Mitgliedern mit inhaltlichen Verantwortungsbereichen und bis zu 14 Vertretern aus den Regionen. Aufgabe ist es, die verschiedensten Branchen zu vertreten und gemeinsam im Ressortprinzip die Kreisarbeit der 62 bayerischen Kreise nach innen zu unterstützen sowie die Wirtschaftsjuvenen als Verband nach außen zu repräsentieren. Das Jahresmotto 2019 ist „Führung 4.0 – Effektive Führung im Wandel“. Die Landeskonferenz (LAKO) wird einmal im Jahr in einer anderen bayrischen Stadt abgehalten und gehört zu den Highlights des Wirtschaftsjuvenen-Jahres. Jedes Mitglied, das sich rechtzeitig angemeldet hat, kann teilnehmen und kommt vor Ort in den Genuss eines abwechslungsreichen und informativen Rahmenprogrammes.

Mehr Informationen unter [www.wjbayern.de](http://www.wjbayern.de)

### Wirtschaftsjuvenen Deutschland

Die Bundesgeschäftsstelle der WJD befindet sich in Berlin beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag. Im Bundesvorstand engagieren sich 26 Mitglieder ehrenamtlich für die Interessen des Verbandes und der Mitglieder. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen die WJ Deutschland für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland. Pro Jahr

erreichen wir als WJ rund 200.000 Jugendliche und 50.000 Existenzgründer. Zu den bundesweiten Aktionen gehören:

- Jugend stärken: 1.000 Chancen
- Start-up Your Future: Gründerpatenschaften
- Ausbildungs-Ass
- Wirtschaftswissen im Wettbewerb
- Medienpreis Mittelstand
- Gründungsplanspiele

Die Bundeskonferenz (BUKO) findet jährlich im September statt. Die Teilnahme ist heiß begehrt und die rund 1.000 Plätze sind meist schnell vergeben. Auch hier erwartet die WJ ein spannendes und perfekt organisiertes Rahmenprogramm.

Mehr Informationen unter [www.wjd.de](http://www.wjd.de)

### Junior Chamber International

Die Junior Chamber International (JCI) vereint als weltweite Organisation 200.000 Mitglieder in 5.000 unabhängigen lokalen Organisationen und mehr als 100 Staaten. Der Sitz der Stiftung ist in St. Louis, USA, die Geschäftsstelle des JCI Europe ist in Berlin unter dem Dach der WJD.

Ziel und Aufgabe der JCI ist es, den WJ Entwicklungsmöglichkeiten zu geben, die ihnen dabei helfen, positive Veränderung in der Gesellschaft zu bewirken. Diese sind nach Meinung der JCI nur in begrenztem Umfang durch das Regierungshandeln zu erreichen und sollen durch verantwortungsbewusste Bürger vorangetrieben werden. Deshalb werden die Mitglieder organisatorisch und persönlich in die Lage versetzt, durch lokale, nationale und internationale Initiativen etwas zu bewirken.

Das JCI wird von einem Präsidenten geführt, der jeweils für eine Amtszeit von einem Jahr gewählt wird. Eine erneute Amtszeit ist, dem Rotationsprinzip folgend, nicht vorgesehen. Jährlich werden jeweils eine internationale Konferenz auf Ebene der geografischen Organisationseinheiten (Afrika, Asien, Amerika, Europa) und ein Weltkongress abgehalten. 2019 finden die Europakonferenz in Lyon, Frankreich und der Weltkongress in Tallinn, Estland statt.

Mehr Informationen unter [www.jci.cc](http://www.jci.cc)

# International We are family

Über unser internationales Netzwerk tauschen wir uns regelmäßig aus, können an internationalen Hilfsprojekten teilnehmen oder selbst welche initiieren und aktiv in das Weltgeschehen eingreifen. Außerdem lernen wir durch die Besuche der Europakonferenz und des Weltkongresses sowie unserer Partnerstädte andere Länder kennen und knüpfen auch dort internationale Kontakte. Wichtige Plattformen hierfür sind die G20 Young Entrepreneurs´ Alliance und unsere Twinning-Partner.

### G20 Young Entrepreneurs´ Alliance

Die G20 YEA ist ein globaler Zusammenschluss aufstrebender Jungunternehmer aus den 20 bedeutendsten Industrie- und Schwellenländern der Welt. Als sogenannte Vorfeldorganisation des G20-Prozesses verschafft sie den Anliegen junger Unternehmer Gehör und tritt in den direkten Dialog mit den G20-Staats- und Regierungschefs sowie den führenden internationalen Wirtschaftslenkern der B20, der internationalen Wirtschaftsgruppe der G20-Staaten. Jährlich richten die Wirtschaftsjuvenoren einen G20-Gipfel der Jungunternehmer zu einem aktuellen Thema aus und laden dazu rund 400 Jungunternehmer aus den wichtigsten Industrie- und Schwellenländern ein.

### Twinning-Partner

Twinning-Partnerschaften erfüllen den Wunsch, die Mitglieder anderer Junorenkreise kennen zu lernen und Freundschaften zu knüpfen. Dies geschieht durch gegenseitige Besuche, den Austausch von Ideen und Erfahrungen,



Hilfe bei Problemen, Erleben von Kultur und kulturellen oder wirtschaftlichen Projekten. Aktuell pflegen die WJ Würzburg Twinning-Allianzen mit den Partnerstädten Auxerre (Frankreich), Gent-Artevelde (Belgien) und Jyväskylä (Finnland). Regelmäßig finden Besuche und Gegenbesuche statt. Darüber hinaus schließen wir uns auch auf Kongressen und Konferenzen zusammen, um in der Twinning-Allianz mehr erreichen zu können.

GRAFIKBÜRO

REISSMANN & DÖRR

Ihre kreative Bürogemeinschaft für grafische Gestaltung und individuelle Papeterie im Mainfrankenpark.

VIELFALT AUS EINER HAND.

Mainfrankenpark 35  
97337 Dettelbach

info@grafik-mainfranken.de  
grafik-mainfranken.de

**Petra Reißmann**  
Tel. 09302 93 14-50

**Ute Dörr**  
Tel. 09302 93 14-45

## Hallo!

Wir sind die Dr. Schmitt GmbH Würzburg – Ihr Partner in allen Versicherungsfragen, vom Start-up bis hin zum Großkonzern.

Dr. Schmitt GmbH Würzburg – Versicherungsmakler  
Dieselstraße 2-6 | 97082 Würzburg  
T. 0931 45075-0 | E. kontakt@dsv-wzbg.de  
www.dsv-wzbg.de



## Positionen Über die Grenzen hinaus

*Als Wirtschaftsjunioren vertreten wir die Interessen der Wirtschaftsjunioren über Partei- und Branchengrenzen hinaus. Im Austausch mit positiven Entscheidungsträgern setzen wir uns für bestmögliche Rahmenbedingungen und ein modernes Unternehmertum ein.*

### Wettbewerbsfähigkeit

Um Wohlstand und Beschäftigung in Deutschland zu sichern, muss die Politik die geeigneten Rahmenbedingungen schaffen, die uns Unternehmern den Freiraum lässt uns international wettbewerbsfähig aufzustellen. Bildung und Infrastruktur sind Fundamente dafür. Deren Bereitstellung ist Kernaufgabe des Staates. Der seit Jahrzehnten andauernde Investitionsstau, zum Beispiel im Bereich der digitalen Infrastruktur, gefährdet unsere Zukunftsfähigkeit. Darüber hinaus setzen wir uns für weniger Bürokratie ein, da diese vor allem junge Unternehmen belastet.

### Arbeitsmarkt

Wir fordern die generationengerechte Überarbeitung von Renten-, Pflege- und Sozialsystemen, um eine starke Wirtschaft auch in Zukunft aufrecht erhalten zu können. Zu viele staatliche Eingriffe in den Arbeitsmarkt lehnen wir ab. Unternehmen mit bis zu 15 Arbeitnehmern sollten dem Kündigungsschutz nicht unterliegen. Weiterhin braucht das Land gute Arbeitskräfte. Einer Über-Akademisierung stehen wir kritisch gegenüber und plädieren für drei Pflichtpraktika während der Schulzeit.

### Beruf und Familie

Als junge Wirtschaft stehen wir für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dafür werden eine gute Infrastruktur sowie eine flexible Arbeitswelt, die von Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist, benötigt. Wir warnen vor dem Rechtsanspruch auf eine Teilzeitbeschäftigung nach einer familienbedingten Teilzeitphase. Außerdem fordern wir die Abschaffung der beitragslosen Mitversicherung von Ehepartnern in der gesetzlichen Krankenkasse, weil wir dies als falschen Anreiz betrachten.

### Europa

Wir wünschen uns mehr Europa, aber ohne unnötige EU-Regelungen. Unser Ziel ist es, junge Menschen von der europäischen Idee zu begeistern. Deshalb setzen wir uns für einen besseren Austausch zwischen den Mitgliedsstaaten ein. Weiterhin fordern wir einen KMU-Test für alle neuen EU-Regeln und die Zugrundelegung des Erasmus-Modells für einen gleichgelagerten Austausch in der dualen Ausbildung.

### Unternehmensgründung

Aus unserer Sicht streben zu viele junge Menschen eine berufliche Laufbahn im öffentlichen Dienst oder innerhalb eines großen Konzerns an. Wir wünschen uns mehr junge Unternehmer in Deutschland. Wirtschaft sollte deshalb als eigenständiges, bundesweites Schulfach eingeführt werden, das den Gründergeist entfacht. Dafür fordern wir, dass Unternehmer in der Gründungsphase alle Informationen aus einer Hand bekommen und die Online-Möglichkeiten dafür ausgebaut werden.

### Digitalisierung

Die Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit und auch über die Bildung unseres Landes. Netzneutralität und ein gut ausgebautes Netz sind Grundvoraussetzungen für eine wachsende Digitalwirtschaft, für wirtschaftlichen Erfolg, für Fortschritt und Weiterbildung. Wir fordern deshalb den engagierten Breitbandausbau durch Glasfaser. Weiterhin sollten Programmiersprachen als Fremdsprachen in Schulen angeboten werden.

### Generationsgerechtigkeit

Mit dem demografischen Wandel verschieben sich die Gewichtungen unserer Gesellschaft. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen an eine gerechte Verteilung von Pflichten und Ansprüchen zu. Die WJ fordern deshalb einen verbindlichen Demografie-Check für alle neuen Gesetze sowie die Verankerung einer Generationsgerechtigkeit als Staatsziel im Grundgesetz.

### Faire Bildungschancen

Die sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Eltern sollten nicht ausschlaggebend für den Bildungserfolg unserer Kinder sein. Jeder sollte unabhängig von seiner Herkunft Zugang zu guter Bildung haben, seine Begabungen entfalten und seine Zukunft gestalten können. Als Unterstützung fordern wir kostenfreie Kitas und flächendeckende Ganztageschulen, damit alle Kinder die gleichen Bildungschancen erhalten.





## Interesse geweckt? Mach mit – sei dabei!

- Du bist Unternehmer oder Führungskraft?
- Du bist nicht älter als 40 Jahre?
- Du hast Lust, dich ehrenamtlich zu engagieren?
- Du willst dich weiterentwickeln?
- Du liebst es Kontakte zu knüpfen?
- Du möchtest dich gerne international vernetzen?
- Du willst die Stimme der jungen Wirtschaft sein?

## Worauf wartest du dann noch?

### Vom Interessent zum Mitglied

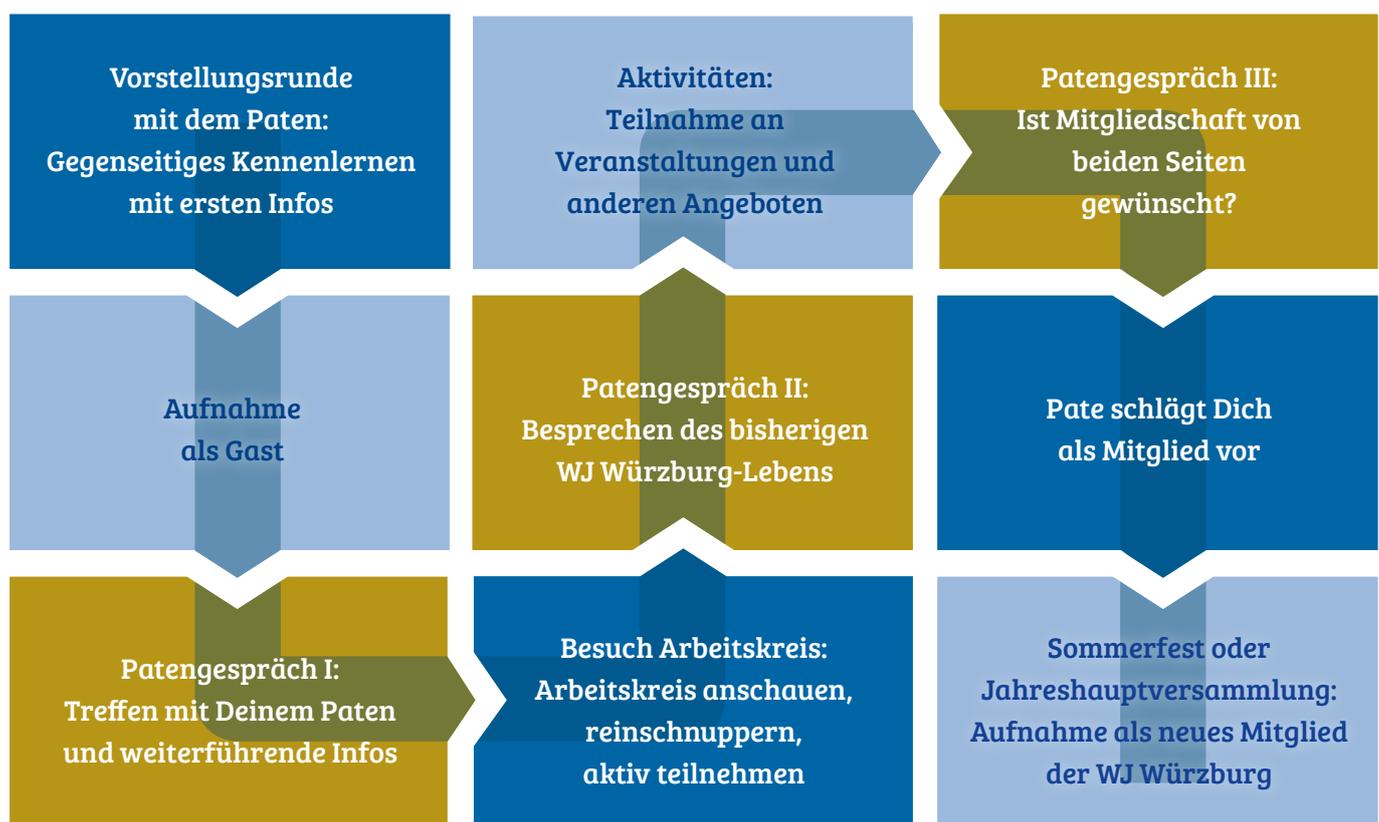
Als „Neuer“ fällt es am Anfang nicht immer ganz leicht, die Strukturen der Wirtschaftsjuvenoren zu durchschauen und zu verstehen. Wir haben deshalb versucht, den gängigen Weg vom Interessenten zum Gast und schließlich zum Mitglied aufzuzeigen.

Zunächst laden wir dich als Interessenten zu einer unverbindlichen Vorstellungsrunde und Kennenlernrunde mit dem Vorstand der WJ Würzburg ein. Um einen Termin zu vereinbaren, nimm einfach Kontakt mit dem zentralen Sekretariat der Wirtschaftsjuvenoren bei der IHK Würzburg-Schweinfurt auf:

Carina Hildebrandt,

Tel. 0931 41-94-363, E-Mail: [carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de](mailto:carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de)

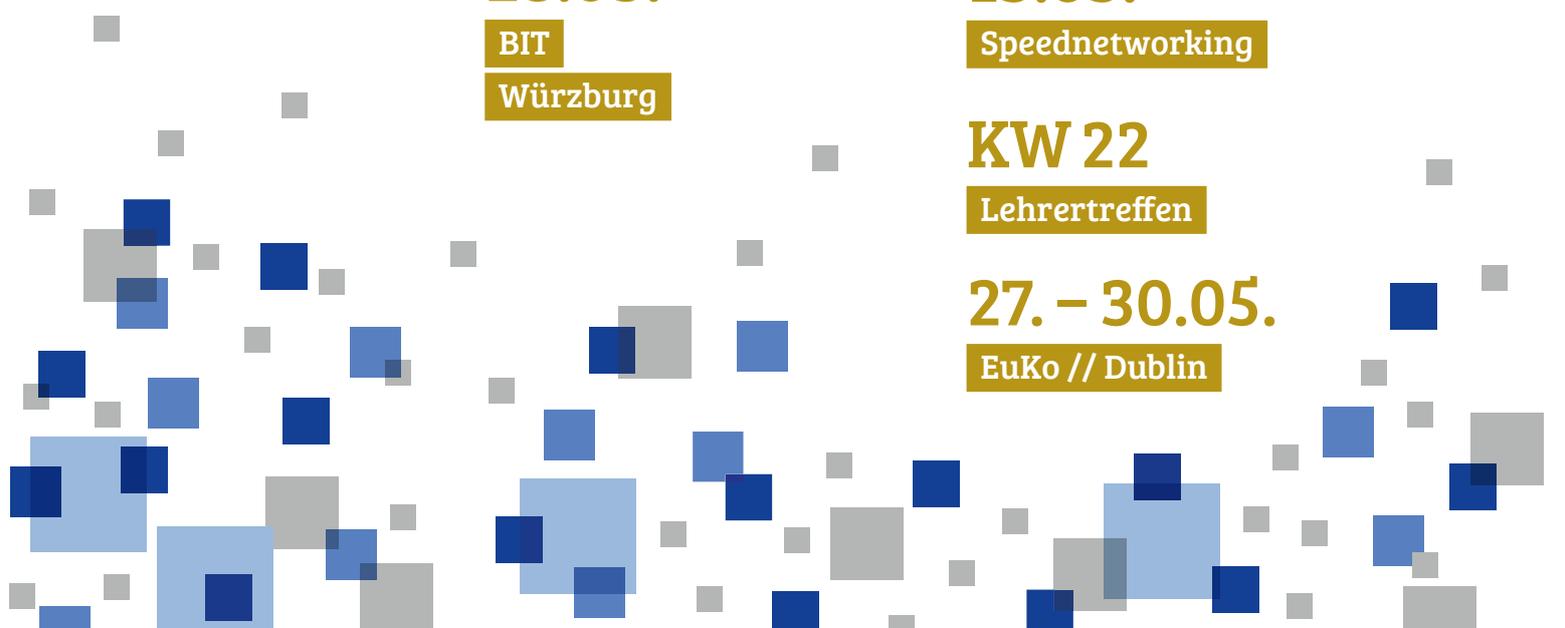
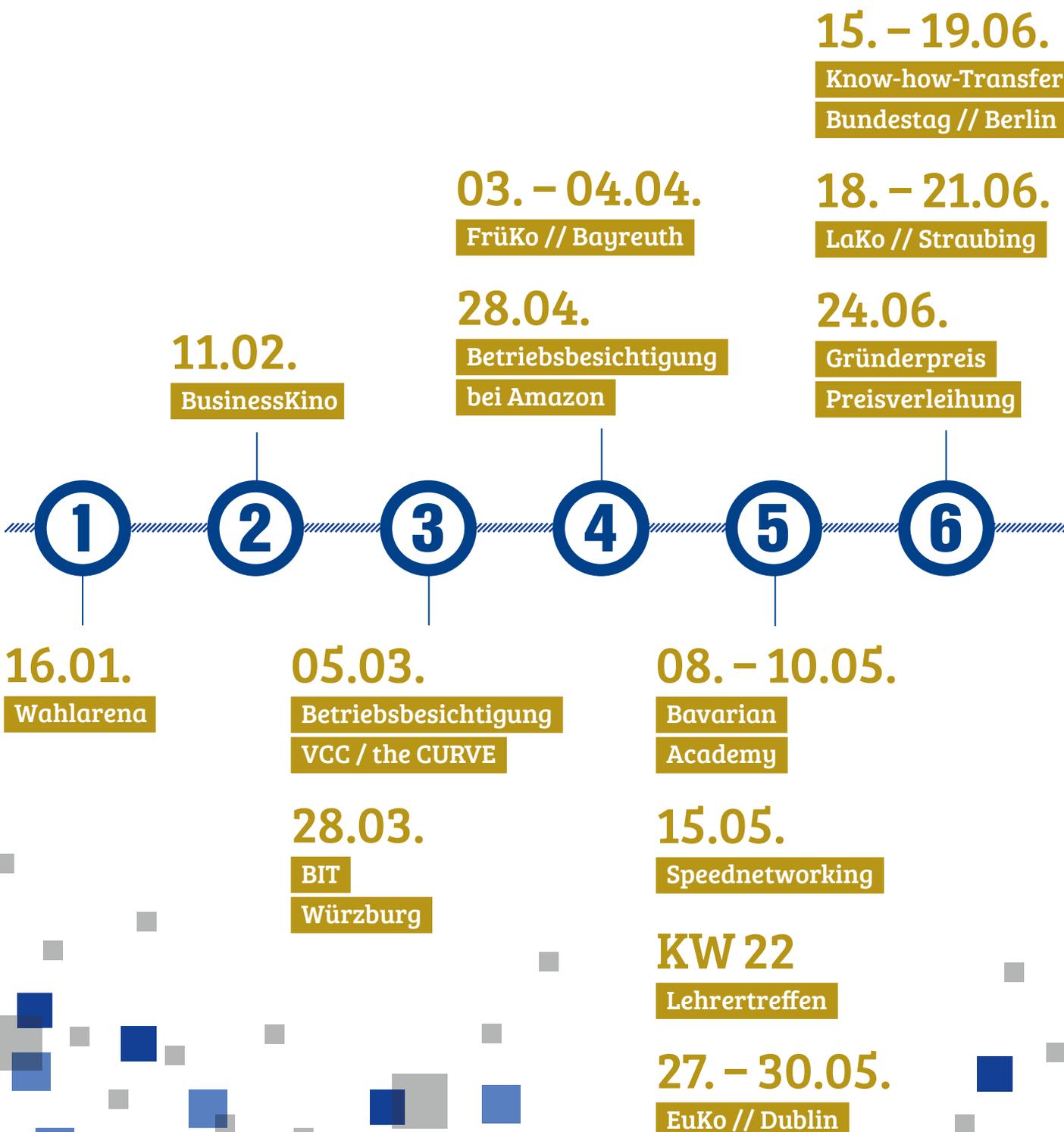
Sofern von beiden Seiten gewünscht, werden wir dich im Anschluss an das Treffen zunächst für ein Jahr als Gastmitglied bei den WJ aufnehmen, ohne dass dafür ein Mitgliedsbeitrag entrichtet werden muss. Bei Bedarf stellen wir dir während dieser Zeit gerne eine Mentorin oder einen Mentoren zur Seite, der dir zu allen Fragen rund um die WJ mit Rat und Tat zur Seite steht. Da die Wirtschaftsjuvenoren eine Mitmachorganisation sind, ist der Schlüssel zum Juniorenleben die Teilnahme an Arbeitskreistreffen und WJ-Veranstaltungen. Neben aktuellen Themen erfährst du dort auch immer alle Neuigkeiten rund um die WJ im Allgemeinen und kannst Kontakte zu anderen knüpfen.





# WWW

# Wirtschaft |





# Wandel | Würzburg

10. – 13.09.

BuKo // Berlin

19.09.

World Cleanup Day

03.11.

WJ meets FH

26.09.

Herbstfest

03. – 08.11.

WeKo // Yokohama

KW 39/40

VIP-Lounge

20.11.

WÜ by Night

7

8

9

10

11

12

KW 27/28

Sommerfest

09. – 11.10.

DeKo // Nördlingen

04.12.

Jahres-  
mitglieder-  
versammlung

KW 29/30

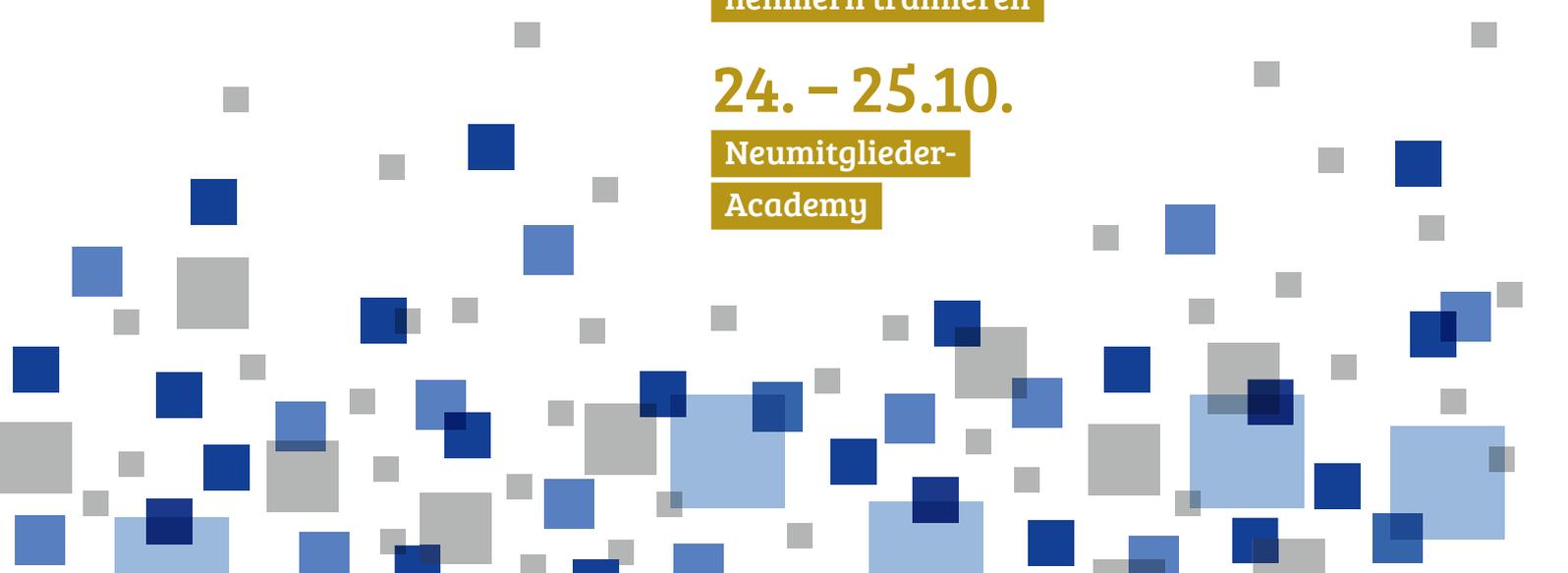
Projekt zur Nachhaltigkeit

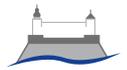
21.10.

mUt – Mit Unter-  
nehmern trainieren

24. – 25.10.

Neumitglieder-  
Academy





# Wichtige Adressen

## 1. Adressen der WJ Mainfranken

### Regionalsprecher Unterfranken

Bernadette Köth, WJ Bad Kissingen, E-Mail: unterfranken@wjbayern.de

### WJ Bad Kissingen

[www.wj-badkissingen.de](http://www.wj-badkissingen.de)

Betreuer: Steffen Zink, Tel.: 0931/41 94-357  
E-Mail: steffen.zink@wuerzburg.ihk.de

### WJ Haßberge

[www.wj-hassberge.de](http://www.wj-hassberge.de)

Betreuer: Christian Kroll, Tel.: 0931/4194-204  
E-Mail: christian.kroll@wuerzburg.ihk.de

### WJ Main-Spessart

Betreuer: Daniel Höfle, Tel.: 0931/41 94-351  
E-Mail: daniel.hoefle@wuerzburg.ihk.de

### WJ Rhön-Grabfeld

[www.wj-rhoengrabfeld.de](http://www.wj-rhoengrabfeld.de)

Betreuer: Marcel Gränz, Tel.: 0931/4194-289  
E-Mail: marcel.graenz@wuerzburg.ihk.de

### WJ Schweinfurt

[www.wj-schweinfurt.de](http://www.wj-schweinfurt.de)

Betreuer: Simon Suffa, Tel.: 0 97 21/78 48-611  
E-Mail: simon.suffa@wuerzburg.ihk.de  
Assistenz: Birgit Rosenzweig, Tel.: 097 21/78 48-613  
E-Mail: birgit.rosenzweig@wuerzburg.ihk.de  
Simone Diehm, Tel.: 0 97 21/7848-613  
E-Mail: simone.diehm@wuerzburg.ihk.de

### WJ Würzburg

[www.wj-wuerzburg.de](http://www.wj-wuerzburg.de)

Betreuer: Frank Albert, Tel.: 0931/4194-352  
E-Mail: frank.albert@wuerzburg.ihk.de

Assistenz für die WJ-Kreise Bad Kissingen, Haßberge, Main-Spessart, Rhön-Grabfeld und Würzburg:

Carina Hildebrandt, Tel.: 0931/4194-363  
E-Mail: carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de

## 2. Wirtschaftsjunioren im Internet

Wirtschaftsjunioren Würzburg	<a href="http://www.wj-wuerzburg.de">www.wj-wuerzburg.de</a>
Wirtschaftsjunioren Bayern	<a href="http://www.wjbayern.de">www.wjbayern.de</a>
Wirtschaftsjunioren Deutschland	<a href="http://www.wjd.de">www.wjd.de</a>
International JCI	<a href="http://www.jci.cc">www.jci.cc</a>

## 3. IHK, Politik und Verwaltung im Internet

Zentrale Startseite der IHKs Deutschland:	<a href="http://www.ihk.de">www.ihk.de</a>
IHK Würzburg-Schweinfurt:	<a href="http://www.wuerzburg.ihk.de">www.wuerzburg.ihk.de</a>
Stadt Würzburg:	<a href="http://www.wuerzburg.de">www.wuerzburg.de</a>
Freistaat Bayern:	<a href="http://www.bayern.de">www.bayern.de</a>
Deutschland:	<a href="http://www.bundesregierung.de">www.bundesregierung.de</a>
Europa:	<a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a>

## 4. Wirtschaftsförderung und Technologietransfer

Wirtschaftsförderung der Stadt Würzburg: Klaus Walther, Tel.: 0931/37-2319  
Wirtschaftsförderung des Landkreises Würzburg: Michael Dröse, Tel.: 0931/8003-5111  
Technologie-Transfer der Universität Würzburg:  
Prof. Dr. Lukas Worschech, E-Mail: forschung@zv.uni-wuerzburg.de  
Campus Angewandte Forschung:  
RD Roland Ulsamer, E-Mail: roland.ulsamer@fhws.de

## 5. Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V.

### Anschrift der Bundesgeschäftsstelle:

Breite Str. 29, 10178 Berlin, Tel: 030/20308-1515, Fax: 030/20308-1522,  
E-Mail: wjd@wjd.de, Internet: www.wjd.de

### Bundesgeschäftsführerin:

Melanie Vogelbach, E-Mail: melanie.vogelbach@wjd.de

### Pressesprecherin:

Sandra Koch, E-Mail: sandra.koch@wjd.de

### Bundesvorstand:

Sebastian Döberl, Bundesvorsitzender, E-Mail: bundesvorsitz@wjd.de  
Jeannine Budelmann, Stv. Bundesvorsitzende, E-Mail: stellvertreter@wjd.de  
Florian Gloßner, Ehrenpräsident, E-Mail: ehrenpraesident@wjd.de  
Lena Landenberger, Ressort „Arbeit, Bildung und Zukunft“, E-Mail: arbeitundzukunft@wjd.de  
Christoph Seydel, Ressort „Europa und die Welt“, E-Mail: europaundwelt@wjd.de  
Sabrina Findorff, Ressort „Finanzen“, E-Mail: finanzen@wjd.de  
Nils Passau, Ressort „Unternehmertum“, E-Mail: unternehmertum@wjd.de  
Sandra Garn, JCI National President, E-Mail: jcipresident@wjd.de  
Robert Claussen, Ressort „Mitglieder“, E-Mail: mitglieder@wjd.de  
Marlen Wehner, Ressort „Training“, E-Mail: training@wjd.de  
Arno Herder, General Legal Council, E-Mail: glc@wjd.de

## 6. Wirtschaftsjunioren Bayern

### Anschrift der Landesgeschäftsstelle bei der IHK für München und Oberbayern:

Max-Joseph-Str. 2, 80333 München, Tel: 089/5116-1776, Fax: 089/5116-81776

### Landesgeschäftsführerin:

Andreas Burkhardt, E-Mail: burkhardt@muenchen.ihk.de

### Landesvorstand:

Denise Schurzmann, Landesvorsitzende, E-Mail: landesvorsitz@wjbayern.de  
Marlen Wehner, Immediate Past President, E-Mail: ipp@wjbayern.de  
Mathias Zweyer, Finanzen, E-Mail: finanzen@wjbayern.de  
Denise Schurzmann, Ressort „Bildung und Wirtschaft“, E-Mail: bildung@wjbayern.de  
Konstanze Wellein, Ressort „Innovation & Ressourcen“, E-Mail: innovation@wjbayern.de  
Maximilian Mertens, Ressort „Unternehmertum“, E-Mail: unternehmertum@wjbayern.de  
Florian Eagan, Ressort „Internationales“, E-Mail: internationales@wjbayern.de  
Dominik Weiß, Ressort „Kommunikation“, E-Mail: kommunikation@wjbayern.de  
Andreas Zacherl, Ressort „Politik“, E-Mail: politik@wjbayern.de  
Julia Polly, Ressort „Mitglieder“, E-Mail: mitglieder@wjbayern.de  
Cindy Schaschek, Ressort „Training“, E-Mail: training@wjbayern.de  
Dominik Weiß, Ressort „Presse“, E-Mail: kommunikation@wjbayern.de  
Florian Höldl, General Legal Council, E-Mail: glc@wjbayern.de  
N.N., Regionalsprecher Oberbayern, E-Mail: oberbayern@wjbayern.de  
N.N., Regionalsprecher Niederbayern, E-Mail: niederbayern@wjbayern.de  
Stefan Mühleisen, Regionalsprecher Oberpfalz/Kelheim, E-Mail: oberpfalz@wjbayern.de  
Michael Brandmiller, Regionalsprecher Schwaben, E-Mail: schwaben@wjbayern.de  
Florian Eagan, Regionalsprecher Oberfranken, E-Mail: oberfranken@wjbayern.de  
Laura Weber, Regionalsprecherin Mittelfranken, E-Mail: mittelfranken@wjbayern.de  
Bernadette Köth, Regionalsprecherin Unterfranken, E-Mail: unterfranken@wjbayern.de

## 7. Landesverbände im WJD

### Vorsitzende von:

Baden-Württemberg	Beate Bruckner, E-Mail: lavobw@wjd.de
Bayern	Denise Schurzmann, E-Mail: lavobayern@wjd.de
Berlin/Brandenburg	Marc Krüger, E-Mail: lavoberlin-brandenburg@wjd.de
Hanseraum	Timo Viertel, E-Mail: lavohanseraum@wjd.de
Hessen	Jennifer Pia Gehrke, E-Mail: lavohessen@wjd.de
Nordrhein-Westfalen	Thomas Müller, E-Mail: lavonordrhein-westfalen@wjd.de
Rheinland-Pfalz	Kirsten Müller, E-Mail: lavorheinlandpfalz@wjd.de
Saarland	Jan Hossfeld, E-Mail: lavosaarland@wjd.de
Sachsen	Andreas Glöß, E-Mail: lavosachsen@wjd.de
Sachsen-Anhalt	Marcus Plättner, E-Mail: lavosachsen-anhalt@wjd.de
Thüringen	Robert Ninnemann, E-Mail: lavothueringen@wjd.de

# Satzung der Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt



## Präambel:

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt sind eine Vereinigung junger Unternehmer und unternehmerisch tätiger Nachwuchskräfte aus Stadt und Landkreis Würzburg sowie aus Stadt und Landkreis Kitzingen.

## § 1 Name, Sitz, Verhältnis zur IHK

- 1) Die Vereinigung führt die Bezeichnung "Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt" (nachfolgend: „WJ Würzburg“).
- 2) Sitz der WJ Würzburg ist Würzburg
- 3) Die WJ Würzburg werden von der IHK Würzburg-Schweinfurt gefördert, diese unterstützt die WJ Würzburg bei der organisatorischen Abwicklung.

## § 2 Zweck

- 1) Die Wirtschaftsjuvenen wollen
  - a. junge Führungskräfte der Wirtschaft zusammenführen, um ihnen die Möglichkeit zum wirtschaftlichen und allgemeinen Erfahrungs- und Gedankenaustausch untereinander und mit Junioren aus anderen Bezirken zu geben,
  - b. dazu befähigen, den Standpunkt und die Interessen der Wirtschaft einzeln oder auch als Kreis in der Gesellschaft zu vertreten und die Mitarbeit des Einzelnen in den Selbstverwaltungsorganen der Wirtschaft und den demokratischen Institutionen zu fördern,
  - c. das Bewusstsein des Unternehmers und seine Verantwortung gegenüber Wirtschaft, Staat und Gesellschaft wecken und das Verständnis für die soziale Marktwirtschaft und eine freiheitliche Gesellschaftsverfassung vertiefen.

## § 3 Mitgliedschaft

- 1) Ordentliches Mitglied kann werden, wer im Alter bis zu 40 Jahren als gewerblicher Unternehmer, als Mitglied der Geschäftsführung oder des Vorstands oder als leitender Angestellter tätig ist und den Wohnsitz oder eine berufliche Tätigkeit innerhalb des Juniorenkreises hat. Die Mitgliedschaft setzt voraus, dass das den Junioren beschäftigende oder ihm gehörende Unternehmen Mitglied der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt ist. Die ordentliche Mitgliedschaft verpflichtet zur aktiven und regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen des Juniorenkreises.
- 2) Mitglieder, die das 40. Lebensjahr vollendet haben, werden ab dem Ende des Kalenderjahres, in dem das 40. Lebensjahr vollendet wurde, Fördermitglieder. Fördermitglieder haben kein Stimmrecht und können nicht in Organe des Juniorenkreises, vor allem den Vorstand, gewählt werden. Sofern sie vor Vollendung des 40. Lebensjahres bereits in ein Organ des Juniorenkreises gewählt wurden, verbleiben sie Mitglied dieses Organs bis zum Ende ihrer Amtszeit. Im Übrigen haben sie die gleichen Rechte wie ordentliche Mitglieder. Die Fördermitglieder können ein Fördermitglied als beratendes Mitglied ohne Stimmrecht in den Vorstand entsenden.
- 3) Andere Personen sollen dem Juniorenkreis nur angehören, wenn sie durch ihre berufliche Tätigkeit den Zweck des Juniorenkreises fördern.
- 4) Der Aufnahmeantrag ist in Textform an den Vorstand zu stellen. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.
- 5) Eine Ehrenmitgliedschaft kann aufgrund besonderer Verdienste um den Juniorenkreis auf Vorschlag des Vorstandes durch die Mitgliederversammlung verliehen werden. Ehrenmitglieder zahlen keinen Mitgliedsbeitrag.

## § 4 Beendigung der Mitgliedschaft

- 1) Die Mitgliedschaft endet
  - a. durch Versterben des Mitglieds.
  - b. durch Kündigung seitens des Mitglieds. Die Kündigung erfolgt schriftlich an den Vorstand; sie ist mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres zulässig.
  - c. durch Ausschluss des Mitglieds, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Mitgliedsbeitrag trotz schriftlicher Mahnung mit Androhung des Ausschlusses bis zum Ende des Geschäftsjahres nicht entrichtet wurde oder das Verhalten des Mitglieds in grober Weise gegen die Interessen des Juniorenkreises verstößt. Ein wichtiger Grund liegt darüber hinaus vor, wenn dem Juniorenkreis unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung der Mitgliedschaft nicht zugemutet werden kann. Über den Ausschluss beschließt der Vorstand. Dem Mitglied ist zuvor Gelegenheit zu geben, zu dem beabsichtigten Ausschluss Stellung zu nehmen. Auf Antrag des ausgeschlossenen Mitgliedes hat die dem Ausschluss folgende Mitgliederversammlung den Ausschluss mit einer Mehrheit von 2/3 der abgegebenen Stimmen zu bestätigen. Das betroffene Mitglied hat in dieser Mitgliederversammlung insoweit Rede- und Stimmrecht. Der Vorstand teilt dem Mitglied den Ausschluss schriftlich mit; der Ausschluss ist sofort wirksam.

## § 5 Organe des Vereins

Organe des Vereins sind:

- a. die Mitgliederversammlung,
- b. der Vorstand.

## § 6 Mitgliederversammlung

- 1) Die Mitgliederversammlung ist – außer in Fällen des § 12 der Satzung – beschlussfähig, wenn mindestens zwei Wochen vor der Sitzung schriftlich oder elektronisch (per E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde.
- 2) Die Mitgliederversammlung entscheidet über:
  - a. die Wahl des Vorstandes,
  - b. die Wahl des Sprechers,

- c. Satzungsänderungen,
  - d. die Genehmigung des geprüften Jahresabschlusses,
  - e. die Erteilung der Entlastung,
  - f. die Bestellung der Kassenprüfer sowie in den sonstigen in dieser Satzung festgelegten Fällen.
- 3) Jedes ordentliche Mitglied hat eine Stimme. Das Stimmrecht ist nicht übertragbar.
  - 4) Die Mitgliederversammlung fasst ihre Beschlüsse mit einfacher Mehrheit, soweit das Gesetz oder diese Satzung nichts anderes bestimmen. Stimmenthaltungen werden nicht berücksichtigt. Abstimmungen erfolgen durch Handzeichen, es sei denn, ein Mitglied beantragt geheime Abstimmung. Die Sitzungsleitung obliegt dem Sprecher, bei seiner Verhinderung dem vertretenden Mitglied des Vorstandes.
  - 5) Über jede Mitgliederversammlung ist zu Beweis Zwecken ein Beschlussprotokoll zu verfassen, das vom Sprecher und dem Protokollführer zu unterschreiben ist.

## § 7 Vorstand

- 1) Der Vorstand besteht aus bis zu fünf aktiven Mitgliedern.
- 2) Der Vorstand erfüllt die ihm obliegenden Aufgaben bis zur Wahl eines neuen Vorstandes.
- 3) Der für die Juniorenarbeit des jeweiligen Kreises zuständige Referent der IHK Würzburg-Schweinfurt hat kraft Amtes Sitz und Stimme im Vorstand. Dieser Sitz zählt nicht zu den Sitzen nach § 7 Abs. 1.
- 4) Der Vorstand leitet und vertritt die Wirtschaftsjuvenen und entscheidet über alle Angelegenheiten, die nicht der Mitgliederversammlung vorbehalten sind.
- 5) Die Wahl zum Vorstand erfolgt durch die Mitgliederversammlung. Die Amtszeit beträgt zwei Jahre. Einmalige Wiederwahl ist möglich.
- 6) Eine vorzeitige Abberufung von Vorstandsmitgliedern ist durch die Mitgliederversammlung mit 2/3 der abgegebenen Stimmen möglich.
- 7) Legt ein Vorstandsmitglied vor Beendigung seiner Amtszeit sein Amt nieder, so kann der Vorstand ein Ersatzmitglied mit einer Amtszeit bis zur nächsten Mitgliederversammlung benennen.

## § 8 Sprecher

- 1) Der Sprecher repräsentiert die WJ Würzburg nach außen und leitet die Mitgliederversammlung, Veranstaltungen und Vorstandssitzungen. Im Falle seiner Verhinderung kann er sich durch ein anderes Vorstandsmitglied vertreten lassen.
- 2) Als Sprecher wird von der Mitgliederversammlung aus dem Kreis der Mitglieder des Vorstandes gewählt, wer in einem Wahlgang die meisten Stimmen auf sich vereinigt. Der Sprecher wird für die Dauer des Geschäftsjahres gewählt. Wiederwahl ist zulässig.
- 3) Scheidet der Sprecher vorzeitig aus, so wählt der Vorstand für den Rest der Amtszeit einen Nachfolger aus seiner Mitte.

## § 9 Beiträge

- 1) Die Vereinigung erhebt von den Mitgliedern einen Jahresbeitrag, dessen Höhe von der Mitgliederversammlung festgelegt wird. Der Beitrag kann für aktive und passiv-fördernde Mitglieder unterschiedlich ausgestaltet werden. Der Mitgliedsbeitrag ist jeweils zum 01.02. jeden Jahres fällig. Neu aufgenommene Mitglieder entrichten bei einem Eintritt in der ersten Jahreshälfte des Kalenderjahres den vollen, ansonsten nur den halben Jahresbeitrag. Bei einem Ausscheiden innerhalb eines Geschäftsjahres werden Beitragsanteile nicht zurückerstattet.
- 2) Der Vorstand führt die Kasse und die Konten der WJ Würzburg. Er kann damit auch einzelne Mitglieder oder Fördermitglieder betrauen.
- 3) Die Kassen- und Kontenführung wird durch die Kassenprüfer überwacht. Die Mitgliederversammlung wählt hierzu zwei gleichberechtigte Kassenprüfer. Der Vorstand ist der Kassenprüfung gegenüber jederzeit zu Auskünften verpflichtet. Die Kassenprüfung berichtet in der Mitgliederversammlung nach Abschluss des Geschäftsjahres über das Ergebnis der Prüfung und beantragt gegebenenfalls die Entlastung des Vorstandes.

## § 10 Schlussbestimmungen

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

## § 11 Satzungsänderungen

Änderungen dieser Satzungen beschließt die Mitgliederversammlung mit 3/4 der abgegebenen Stimmen. Inhalt und Umfang der Satzungsänderungen müssen in der Einladung mitgeteilt werden.

## § 12 Auflösung des Juniorenkreises

- 1) Die Auflösung des Juniorenkreises kann nur in einer Mitgliederversammlung beschlossen werden. Die Mitgliederversammlung ist beschlussfähig, wenn mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sind und zur Sitzung mindestens 4 Wochen zuvor schriftlich oder elektronisch (E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde. Ist die Versammlung nicht beschlussfähig, so ist unverzüglich eine weitere Versammlung einzuberufen, die - ohne Rücksicht auf die Anzahl der erschienenen Mitglieder - beschlussfähig ist. Die Ladungsfrist für diese zweite Versammlung beträgt zwei Wochen.
- 2) Der Auflösungsbeschluss bedarf einer Mehrheit von 3/4 der abgegebenen Stimmen.
- 3) Im Falle der Auflösung des Juniorenkreises oder bei Wegfall steuerbegünstigter Zwecke fällt das Vermögen einer Körperschaft des öffentlichen Rechts oder einer anderen steuerbegünstigten Körperschaft zum Zwecke der Verwendung für die Förderung von Bildung und Erziehung zu.

## § 13 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 1. Januar 2017 in Kraft. Sie ersetzt die Satzung der WJ Würzburg vom 05.12.2014, die damit außer Kraft tritt.

# Info-Coupon für neue Gäste

Bitte ausfüllen und per E-Mail an [kontakt@wj-wuerzburg.de](mailto:kontakt@wj-wuerzburg.de)



Wir freuen uns, dass Sie die Wirtschaftsjuvenen Würzburg als Gast kennen lernen möchten. Für die weitere Kontaktaufnahme bitten wir Sie, uns folgende Fragen kurz zu beantworten.

Vorname	Nachname	Geburtstag
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)	Fax
E-Mail-Adresse	Internet-Adresse	
Adresse privat		
Firmenbezeichnung und Anschrift		
Beruf	Funktion in der Firma	
Hobbies		
andere Vereine		

Damit wir die Möglichkeit haben, dich besser kennen zu lernen, beantworte uns bitte folgende Fragen. Der Vorstand wird dann zweimal jährlich überprüfen, wie häufig die Gäste bei Veranstaltungen anwesend waren und sodann über eine ordentliche Mitgliedschaft entscheiden.

Gibt es Mitglieder der Würzburger Wirtschaftsjuvenen, die Sie bereits kennen? Wenn ja, welche?

---



---



---

Was erwarten Sie von einer Mitgliedschaft bei den Wirtschaftsjuvenen?

---



---

Ich interessiere mich für folgenden Arbeitskreis (AK) der Wirtschaftsjuvenen Würzburg:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> AK (Fort-)Bildung und Soziales | <input type="checkbox"/> AK Netzwerk & Internationales |
| <input type="checkbox"/> AK Kommunikation               | <input type="checkbox"/> AK Wirtschaft & Politik       |

## Hinweise zum Datenschutz

### Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Die personenbezogenen Daten werden zur Mitgliederbetreuung verarbeitet. Hierzu gehört auch der Bezug der Jungen Wirtschaft als Mitgliedermagazin, Einladungen zu Veranstaltungen und weitere Mitgliederinformationen. Grundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Im Falle der erfolgreichen Aufnahme werden Name sowie die o. g. firmenbezogenen Angaben im Mitgliederverzeichnis o. ä. veröffentlicht. Die Übermittlung der Daten erfolgt an den Landesverband Wirtschaftsjuvenen Bayern e. V. (WJB) sowie den Bundesverband Wirtschaftsjuvenen Deutschland e.V. (WJD) u.a. zur Aufnahme in das Mitgliederverzeichnis. Unsere Dienstleister für die technische Betreuung unsere Internetseiten haben Zugriff auf die Daten. Deine Daten speichern wir bis zu einem Jahr nach Deinem Austritt.

### Betroffenenrechte

Nach der DSGVO stehen Dir folgende Betroffenenrechte zu:

Werden Deine personenbezogenen Daten verarbeitet, so hast Du das Recht, Auskunft über die zu Deiner Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO). Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Dir ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). Du kannst die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen, sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO). Dann ist die Betreuung als Mitglied leider nicht mehr möglich.

Bei datenschutzrechtlichen Beschwerden kannst Du Dich an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden:

Bayerischer Landesbeauftragter für den Datenschutz, Wagnmüllerstraße 18, 80538 München, Telefon: 089 212672-0, Fax: 089 212672-50, E-Mail: [poststelle@datenschutz-bayern.de](mailto:poststelle@datenschutz-bayern.de)

### Herstellung und Verwendung von personenbezogenen Daten und Bildnissen

- Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen personenbezogenen Daten und Fotos in WJ-internen Publikationen sowie auf den WJ-Internetseiten veröffentlicht werden können. Darüber hinaus erkläre ich mich mit der Herstellung von Bildnissen meiner Person auf Veranstaltungen der Wirtschaftsjuvenen einverstanden. Das Einverständnis erstreckt sich auch auf die Abbildung und Vervielfältigung der Bildnisse in TV, Presse, Internet, Print- und sonstigen sozialen Medien zum Zwecke der Information und Werbung.

### Einwilligungserklärung

- Ich bin weiterhin einverstanden, dass ich über Einladungen / Informationen über Termine oder Leistungen der Wirtschaftsjuvenen Würzburg und Wirtschaftsjuvenen Mainfranken an die von mir angegebene Adresse per E-Mail erhalte. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.



Ausgezeichnet:  
„Bester Händler  
Elektrofahrzeuge“

Seit über  
**50**  
Jahren **Autohaus  
Henneberger**  
Randersackerer Str. 21 · 97288 Theilheim · Tel. 09303/9070-0  
[www.autohaushenneberger.de](http://www.autohaushenneberger.de)  
[facebook.com/autohaushenneberger](https://facebook.com/autohaushenneberger)



**BARMER**

**Gesundheit ist  
die beste Investition.**

Gemeinsam mit der  
**BARMER** für gesunde  
Beschäftigte sorgen.

Informieren Sie sich jetzt –  
für ein gesundes Unternehmen!  
[www.barmer.de/firmengesundheit](http://www.barmer.de/firmengesundheit)



## UNTERNEHMENSERFOLG EIN KINDERSPIEL?

Sicherlich nicht. Und ganz nach dem Credo „mit Geld spielt man nicht“ ist unser tiefstes Anliegen, Sie nachhaltig bei Ihren Finanzen zu unterstützen.

Egal, ob Sie selbstständig sind, ein kleines oder mittelständisches Unternehmen führen oder ob es um Ihre persönlichen Finanzen geht. Geben Sie Ihre steuerlichen, wirtschaftlichen und unternehmerischen Fragen in treue Hände.

Gemeinsam bringen wir Ihren Erfolg dem Kinderspiel ein Stück näher!



**MAINFRÄNKISCHE  
TREUHAND**

Steuerberatung · Wirtschaftsprüfung · Unternehmensberatung  
Karlstadt · Reichenberg · Weimar · Würzburg · Zschorrlau

[www.maintreuhand.de](http://www.maintreuhand.de)



### MASCHINISSIMO

Sie haben eine Aufgabe, Sie haben ein Problem - Ihre Aufgabe wird erledigt mit einer Maschine entwickelt und gefertigt von Neudert.



### REPARISSIMO

Sie besitzen eine alte Maschine, auf die Sie nicht verzichten können oder wollen?



### NEUDISSIMO

Neudissimo kommt vom Wort „Neudert“. Denn das beste Stück, das wir uns für Sie haben einfallen lassen, wird bei Ihnen die besten Dienste leisten.



### TOOLISSIMO

Sie wissen, was Sie wollen, sie haben eine fertige Konstruktion, fertige technische Zeichnungen - Wir fertigen das Einzelteil, die Baugruppe oder die gesamte Maschine nach Ihren Entwicklungen.



### EXPERTISSIMO

Für Sie unser Know How. Sie haben Fragen, suchen Unterstützung? Seit 1959 arbeitet Neudert nun in der dritten Generation im Bereich Maschinenbau.

## SONDERMASCHINENBAU IN 5-STERNE-QUALITÄT

### INTERESSE GEWECKT?

Weitere Informationen zu unseren Produkten finden Sie unter [www.neudert.de](http://www.neudert.de)

Alfred Neudert GmbH  
Hofäckerstraße 2  
D-97256  
Geroldshausen-Moos



Telefon:  
+49 (0) 93 66 98 16 -0  
Fax:  
+49 (0) 93 66 98 16 -99  
Mail:  
[info@neudert.de](mailto:info@neudert.de)

**HÖRNER**  
GESUNDE WÄRME

Schwedenöfen  
Designkamine  
Kachelöfen  
Gaskamine  
Sommerküchen  
Grills  
Kocherlebnisse



[www.ofentoni.de](http://www.ofentoni.de)



LEBEN  
WÄRME  
FEUER



Denken Sie  
an Ihre  
Sicherheit...



# JANUS

SICHERHEITSDIENST

Schweinfurt / Würzburg / Aschaffenburg  
[info@janus-sicherheit.de](mailto:info@janus-sicherheit.de) | [www.janus-sicherheit.de](http://www.janus-sicherheit.de)