



Unternehmertum

**JETZT!**

**FORUM**  
JUNGE **WIRTSCHAFT**

**19**

# News aus erster Hand

Main-Post News-App

Kostenlos downloaden und  
14 Tage **GRATIS** testen

[mainpost.de/app](http://mainpost.de/app)



MAIN  POST



Ausgezeichnet:  
„Bester Händler  
Elektrofahrzeuge“

Seit über **50** Jahren **Autohaus Henneberger**

Randersackerer Str. 21 · 97288 Theilheim · Tel. 09303/9070-0  
[www.autohaushenneberger.de](http://www.autohaushenneberger.de)  
[facebook.com/autohaushenneberger](https://facebook.com/autohaushenneberger)



*Genau Ihre  
Baufinanzierung*

Jeder Immobilienkauf  
ist anders.



**Hüttig & Rompf AG**  
Filiale Würzburg  
Toni Reischhofer  
Wörthstraße 15  
D-97082 Würzburg

T. +49(0)931-880 480-11  
M. +49(0)176-567 05 123  
E. [treischhofer@huettig-rompf.de](mailto:treischhofer@huettig-rompf.de)  
[www.huettig-rompf.de](http://www.huettig-rompf.de)

## Impressum

### Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Würzburg  
bei der IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainastraße 33 – 35, 97082 Würzburg  
Tel.: 0931/4194-363  
Fax: 0931/4194-111  
kontakt@wj-wuerzburg.de  
www.wj-wuerzburg.de

### Redaktion

Andreas Möller, Thomas Görgens

### Texte

Andrea Lang, Thomas Görgens

### Gestaltung und Litho

BEACHDESIGN Thomas Görgens

### Bilder

Thomas Dorsch, Katrin Heyer, Ulf Pieconka, WJ Würzburg,  
WJ Deutschland, Adobe Stock, iStockphoto.com

### Anzeigen

Andreas Möller  
anzeigen@wj-wuerzburg.de

### Druck

Laub GmbH & Co. KG  
Brühlweg 28, 74834 Elztal  
www.laub.de

### Rechtliche Hinweise

Die im Magazin veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Magazins darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion in irgendeiner Form reproduziert oder in Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen, übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendungen bleiben vorbehalten.

## INHALT

Grußwort Vorstand WJ Würzburg 2019 . . . . . 4

### [W] Würzburg

Wir sind . . . . . 5  
Vorstand . . . . . 6  
Arbeitskreise . . . . . 7

### [W] und du

Vorteile . . . . . 8  
Netzwerk . . . . . 8  
Engagement . . . . . 10  
Know-how . . . . . 11  
Konferenzen . . . . . 12

### [W] für die Region

Soziales Engagement . . . . . 14  
Meinung . . . . . 15  
Projekt-Instanzen . . . . . 16

### [W] in Bayern, Deutschland und der Welt

Netzwerk . . . . . 20  
International . . . . . 21  
Positionen . . . . . 22  
Mach mit – sei dabei! . . . . . 23

### [W] Termine

Alles Wichtige für 2019 auf zwei Seiten . . . . . 24

### [W] Infos

Wichtige Adressen der Wirtschaftsjunioren . . . . . 26  
Satzung der Wirtschaftsjunioren Würzburg . . . . . 27  
Info-Coupon für neue Gäste . . . . . 28



## Grußwort Vorstand 2019

# Unternehmertum Jetzt!



**Andreas Möller**

**Kreissprecher WJ Würzburg 2019**

Liebe Wirtschaftsjunoren, Fördermitglieder und Gäste,  
liebe Leserinnen und Leser,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Die Wirtschaftsjunoren haben sich auch in 2018 wieder eines umfangreichen Veranstaltungs- und Themenspektrums angenommen und mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen auf sich aufmerksam gemacht. Die Mitglieder und Fördermitglieder der WJ Würzburg haben mit großem Engagement dafür gesorgt, dass alle Veranstaltungen und Initiativen erfolgreich umgesetzt werden konnten. Dafür danken wir allen Mitwirkenden sehr herzlich. Denn ehrenamtliches Engagement ist heutzutage immer weniger eine Selbstverständlichkeit und verdient deshalb besondere Anerkennung.

Nur mit verantwortungsvollem und engagiertem Nachwuchs, der Hand in Hand mit den erfahrenen Fördermitgliedern Veranstaltungen und Aktionen unterstützt und aktiv mitgestaltet, können wir uns weiterhin mit Nachdruck für die Belange unserer Region einsetzen.

Im Jahr 2019 möchte der Vorstand der WJ Würzburg die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Unternehmertums zum Leitmotiv der gemein-

samen Arbeit machen und hat hierfür „Unternehmertum Jetzt!“ als Jahresmotto festgelegt. Das abwechslungsreiche Programm, das sich der Vorstand hierfür in 2019 vorgenommen hat, kann nur dann gelingen, wenn wir auf die tatkräftige Unterstützung aller Wirtschaftsjunoren bauen können.

In einer von immer mehr geopolitischen Konflikten geprägten Zeit müssen die Wirtschaftsjunoren als Zusammenschluss von Jungunternehmern ihre Stimme noch stärker erheben und von Politik und Entscheidungsträgern das einfordern, was aus ihrer Sicht notwendig ist, um den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die wirtschaftliche Schlagkraft Deutschlands und Europas nachhaltig zu stärken. Nur gemeinsam wird es gelingen, die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft zu meistern. Es muss unser Ziel sein, noch mehr junge Unternehmer von dieser Idee zu begeistern und vom Erfolgskonzept der Wirtschaftsjunoren zu überzeugen.

Wir freuen uns daher auf ein spannendes, ereignisreiches und erfolgreiches Jahr 2019 mit allen, denen die Arbeit der WJ Würzburg am Herzen liegt!

*Der Vorstand der Wirtschaftsjunoren Würzburg*

**Wir übernehmen Verantwortung,  
schauen über den Tellerrand hinaus,  
entwickeln uns weiter,  
tauschen uns aus  
und gestalten Zukunft.**



## Wir sind die junge Wirtschaft in Würzburg und Umgebung

*Als junge Führungskräfte und Unternehmer engagieren wir uns in Sachen Wirtschaft, Politik, Aus- und Weiterbildung in unserer Heimat und darüber hinaus. Dabei geht es um Erfahrung, Austausch, Know-how und Entwicklung auf lokaler, aber auch nationaler und internationaler Ebene.*

Mit rund **200** jungen Führungskräften und Unternehmern aus den Landkreisen Würzburg und Kitzingen übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft und geben der jungen Wirtschaft eine Stimme. Dabei werden unsere aktiven Mitglieder, die nicht älter als 40 Jahre sind, von unseren Fördermitgliedern tatkräftig mit Erfahrung unterstützt.

Unser starkes Netzwerk erstreckt sich über **62** bayerische Juniorenkreise (WJ Bayern) mit rund **4.500** Mitgliedern und dem Landesverband (WJ Deutschland), dem Spitzenverband der jungen deutschen Wirtschaft mit **mehr als 10.000** aktiven Mitgliedern und **über 7.000** Fördermitgliedern in **215** Kreisen, bis zum Junior Chamber International (JCI), dem größten Netzwerk von Unternehmern und Führungskräften mit rund **8.600** Juniorenkreisen in **104** Ländern mit rund **200.000** Mitgliedern.

# 62

bayerische  
Junioren-  
kreise

# 104

Länder

# 200.000

Mitglieder  
weltweit



PERSONAL & LÖSUNGEN für die  
**WIRTSCHAFT**  
in Mainfranken

**BECKHÄUSER®**  
— PERSONAL & LÖSUNGEN —

www.beckhaeuser.com | 0931 - 780 12 60  
Personalberatung | Direktansprache | Coaching

### Und das haben wir zu bieten:

- belastbares Netzwerk
- gesellschaftliches Engagement
- persönliche Weiterentwicklung
- politische Beteiligung
- internationalen Austausch

### Mach mit bei:

- verschiedenen Arbeitskreisen und Projektgruppen
- Betriebsbesichtigungen und Informationsreisen
- Gesprächen, Fachvorträgen, Diskussionen, Seminaren, Networking
- regionalen, nationalen und internationalen Konferenzen mit anderen WJ-Kreisen



## Organisation

# Unsere Vorstandsmitglieder



**Andreas  
Möller**

*Kreissprecher*



**Maximilian  
Belz**

*Leiter Arbeitskreis  
Kommunikation*



**Sven  
Dreißigacker**

*Leiter Arbeitskreis  
Netzwerk/Internationales*



**Jan-Markus  
Momberg**

*Geschäftsführung der  
WJ Würzburg*



**Johannes  
Heller**

*Leiter Arbeitskreis  
Wirtschaft/Politik*



**Alexander  
Pokorny**

*Leiter Arbeitskreis  
(Fort-)Bildung und Soziales*

„Wir verstehen uns  
als Spiegelbild der  
gewerblichen Wirtschaft  
in und um Würzburg  
und Kitzingen.“





# Arbeitskreise

**Ausprobieren und erfahren.  
Anpacken und verändern.  
Wagen und gewinnen.  
Hier geht 's richtig rund.**

*Die Aufgaben und Aktivitäten der Wirtschaftsjunoren sind vielfältig – um diese klar zu strukturieren haben wir vier Arbeitskreise geschaffen, in denen sich unsere Mitglieder aktiv engagieren. Sie bilden die Basis unserer Arbeit und das Herzstück unserer Gemeinschaft. Die Arbeitskreise treffen sich einmal im Monat.*

## **Arbeitskreis (Fort-)Bildung und Soziales**

Weiterentwicklung und soziale Verantwortungen sind Herausforderungen, denen sich Unternehmen stellen müssen, die sie aber auch als Chancen nutzen können. Wir wollen neue Wege gehen und unser Netzwerk nutzen, um Stärken zu bündeln und effizient einzusetzen. Interessante Vorträge und Workshops werden Möglichkeiten und Wege dafür aufzeigen.

Erfolgreiche Projekte in den letzten Jahren:

- **Großes für Kleine**  
Wir legen in wechselnden sozialen Einrichtungen Hand an
- **Charity-Veranstaltungen**
- **mUt – mit Unternehmern trainieren**  
Schüler lernen von Führungskräften
- **Lehrer-Treff**  
Diskussion über Wertvorstellungen von Schülern und Azubis
- **WWW – Wirtschaftswissen im Wettbewerb**  
Deutschlandweiter Schülerwettbewerb rund um Wirtschaftsthemen
- **Ausbildungs-Ass**

## **Arbeitskreis Netzwerk & Internationales**

Netzwerke leben von Kontinuität und Kontaktpflege. Wir sind der Meinung, dass es in Würzburg große Potenziale für klassisches aber auch ungezwungenes Networking gibt. Sei es regional bei Afterwork-Veranstaltungen oder Start-up-Stammtischen oder international zum Beispiel im Austausch mit unseren Partnernetzwerken in Belgien, Finnland und Frankreich.

- **Charity Speednetworking**  
Verschiedene Autos erfahren – Netzwerken – Spenden

- **WÜ by Night**  
Eine Nacht voller außergewöhnlicher Betriebsbesichtigungen
- **Twinning**  
Verschiedene Aktionen mit unseren Partnerkreisen

## **Arbeitskreis Kommunikation**

Wir möchten die Vernetzung der einzelnen Mitglieder und den Austausch junger Führungskräfte und Unternehmer in Würzburg stärken. Dafür planen und organisieren wir eine Vielzahl an spannenden Veranstaltungen, kümmern uns um deren Attraktivität und Intensität und stärken unsere Präsenz in den sozialen Medien.

- **Business Kino**
- **Sommerfest**
- **Regelmäßiger Stammtisch**
- **Spargelesen**
- **Betriebsbesichtigungen**

## **Arbeitskreis Wirtschaft & Politik**

Im Mittelpunkt unseres Wirkungskreises stehen Themen von beruflichem und politischem Interesse. Wir bieten die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre voneinander zu lernen und Erfahrungen auszutauschen. Außerdem fördern wir die persönliche und berufliche Weiterbildung unserer Mitglieder, Gäste und Interessenten.

- **Gründerpreis Mainfranken**  
Die besten Existenzgründer und Start-ups des Jahres
- **Podiumsdiskussionen**
- **Bürgerentscheide**
- **Business Academy**  
Regelmäßige Fortbildungsveranstaltungen zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen
- **Blitzumfragen**



# [W] und du

## Vorteile

### Und was habe ich davon?

*Kurz gesagt: Jede Menge Chancen und Möglichkeiten. Du kannst dich selbst einbringen oder ausprobieren und erhältst dabei Unterstützung sowie eine Plattform, die auch tatsächlich etwas bewirken kann. Und du kannst auf ein riesiges Angebot an Veranstaltungen, Wissen und Erfahrung zugreifen. Wie das funktionieren kann und was dich bei den Wirtschafts Junioren Würzburg genau erwartet, erfährst du hier.*

#### Benefits auf einen Blick:

- Ausprobieren
- Mitgestalten
- Erfahrungsaustausch
- Weiterbildungen
- Einblicke
- soziales Engagement
- große Events
- hochkarätige, internationale Veranstaltungen
- persönliche Entwicklung
- Vertiefung von unternehmerischem Denken
- Steigerung der Führungsqualitäten
- Know-how in verschiedenen Bereichen
- Networking
- Debating
- politische Beteiligung  
(Zugang zu Bundes- und Landespolitik)
- Konferenzen in Europa und der Welt
- Mitgliederzeitschrift „Junge Wirtschaft“  
(wertvolle Informationen aus Kreis-, Landes- und Bundesarbeit)
- Newsletter
- WJ Mailingliste für berufliche und private Zwecke

## Netzwerk

### Come together – Netzwerken, das Spaß macht

*Ein wesentliches Merkmal der Wirtschafts Junioren und ein Benefit für die Mitglieder ist das große Netzwerk an Erfahrung und Know-how, auf das man jederzeit zugreifen kann. Dabei gehen wir immer freundschaftlich, kollegial und wertschätzend miteinander um. Und wir duzen uns – egal wie erfolgreich, populär oder erfahren. Auch wenn die aktiven Mitglieder nicht älter als 40 Jahre sind, so stehen dem Juniorennetzwerk auch sehr viele Fördermitglieder zur Verfügung, die einmal jung angefangen haben und heute zum Teil große Konzerne leiten oder in der Politik tätig sind.*

Wie in allen anderen Vereinen besteht auch das Miteinander der Wirtschafts Junioren aus vielen freudigen und geselligen Anlässen – bei denen durchaus wertvolle Erfahrungen ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden.

#### Zu den regelmäßigen Treffpunkten gehören:

- Arbeitskreissitzungen
- Stammtisch
- Spargelesen
- Golfturnier
- Sommerfest
- Business-Kino
- Weihnachtsfeier
- Jahreshauptversammlung
- WJ by night
- Speednetworking

Einige Veranstaltungen wie zum Beispiel das Spargelesen und das Sommerfest sind nur für Mitglieder der WJ Würzburg und bieten die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre Networking zu betreiben und auch ein paar „alte Hasen“ aus den Reihen der Wirtschafts Junioren kennen zu lernen. Andere Events wie das Business-Kino, das Speednetworking und WÜ by Night sind vor allem dazu gedacht, Interessenten an die Wirtschafts Junioren heranzuführen und den Verband sowie das Netzwerk zu repräsentieren.

Im Dezember findet für alle aktiven Mitglieder und Fördermitglieder die Jahreshauptversammlung statt, auf der über das vergangene Jahr berichtet und der Vorstand neu gewählt wird. Hier erfährt man komprimiert sehr viel über die Vereinsarbeit der WJ Würzburg und kann beim anschließenden gemeinsamen Essen weitere Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.



**Pack die Dinge an!  
Gemeinsam bewegen wir  
etwas für unsere Region.**





## Engagement

# Für echte Macher – hier darfst du anpacken



*Alle, die gerne anpacken und mitmischen, die sich zu mehr berufen fühlen, die helfen wollen – sind bei uns willkommen und stoßen auf Gleichgesinnte, mit denen sie gemeinsam noch mehr erreichen können. Ob Gründer, Familienunternehmer oder angestellte Führungskraft spielt keine Rolle. Hier geht es um echte Man- und Frauen-Power. Jedes Jahr stellen wir unterschiedliche Projekte auf die Beine, in denen wir uns ehrenamtlich engagieren und viel für unsere Region erreichen.*

**Auch so bringen wir frischen Wind in die Wirtschaft. Und bestimmen selbst, wie wir unsere Segel setzen.**

### Soziales Engagement

Ob es darum geht, einen Kindergarten zu streichen, in der Bahnhofsmision auszuhelfen oder Flüchtlingen ein Praktikum zu ermöglichen – wo helfende

Hände benötigt werden, engagieren sich die Wirtschaftsunioren gerne ehrenamtlich. Darüber hinaus werden auch viele Charity-Veranstaltungen organisiert, die dabei helfen, Gelder für allgemeinnützliche Zwecke oder sozial Benachteiligte einzusammeln.

### Verschiedene Projekte

Weiterhin gibt es auch viele regionale, politische oder allgemeine Projekte in denen du dich engagieren kannst. Ob beim Lehrertreff, beim Berufsinformativtag (BIT), bei der Initiative „mUt – mit Unternehmern trainieren“ oder auch bei der Frage, wie der Würzburger Bahnhofsmision gestaltet werden soll – als Wirtschaftsjunior bist du aktiv beteiligt und bekommst die Chance, deinen Beitrag zu leisten und dein Wissen einzubringen.

# Laub

drucken & binden

www.laub.de · info@laub.de · 06261/80030

**Zeitschriften**  
**Kataloge/Ordner**  
**Bedienungsanleitungen**  
**Poster/Flyer**





## Know-how

# Für Ehrgeizige und Hungrige – hier kannst du dich weiterentwickeln

*Wissensdurst, Neugier oder Hunger nach Einflussnahme und Erfolg sind Bedürfnisse, die bei den Wirtschaftsjuvenoren ausreichend gestillt werden. Zahlreiche Angebote fördern die Entwicklung, das Wachstum und die Weiterbildung der Mitglieder. Hier kannst du aus dem Vollen schöpfen:*

### Debating – Diskutieren wie ein Weltmeister

Der Redesport hat bei den Wirtschaftsjuvenoren eine lange Tradition. Dabei treten jeweils ein PRO- und ein CONTRA-Team von drei Personen gegeneinander an, um ihre polarisierten Sichtweisen auf ein zufällig zugewiesenes Thema zu diskutieren. Mimik, Tonalität, Körpersprache, Argumentation und Timing spielen eine wichtige Rolle. In Würzburg steht uns für das Training die Debating Weltmeisterin zur Verfügung. Marlen Wehner belegte 2017 beim internationalen Wettbewerb des JCI in Amsterdam mit ihrem Team den ersten Platz.

### Betriebsbesichtigungen – Backstage rockt

Wie machen es die anderen? Was passiert eigentlich nachts in einem Freizeitpark? Und welche neue Location hat gerade in Würzburg eröffnet? Unsere zahlreichen Betriebsbesichtigungen ermöglichen immer wieder einen spannenden Einblick hinter die Kulissen. So wissen die Wirtschaftsjuvenoren dann auch meist ein bisschen mehr als die anderen ...

### Weiterbildungen – auf höchstem Niveau

Vom betrieblichen Daten- und Hackerschutz bis zum Leadership-Seminar – die Trainings und Coachings der Wirtschaftsjuvenoren sind hoch qualitativ und gehaltvoll. Da fällt es manchmal nicht leicht sich zu entscheiden, an welchem man teilnehmen möchte. Wer will, kann auch selbst zum Trainer werden und dafür verschiedene JCI-zertifizierte Seminare nutzen.

### Know-how-Transfer – eine Woche im Land- oder Bundestag

Als Wirtschaftsjuvenor hast du die einmalige Chance, einen Politiker zum Land- oder Bundestag zu begleiten und dabei Politik live und hautnah zu erleben. Über 200 Wirtschaftsjuvenoren aus ganz Deutschland nehmen jedes Jahr an diesem Treffen mit der deutschen Politik teil. Ganz konkret sieht es so aus, dass man eine Woche lang in München (Landtag) oder Berlin (Bundestag) an der Seite eines Abgeordneten dessen beruflichen Alltag erleben darf. Unsere Teilnehmer sitzen auch nicht einfach nur still daneben, sondern können sich aktiv beteiligen und Fragen stellen. Eine super Sache und ein absolutes Privileg, welches schon von vielen begeisterten Juvoren genutzt wurde.



# Konferenzen – die Welt ist nicht genug

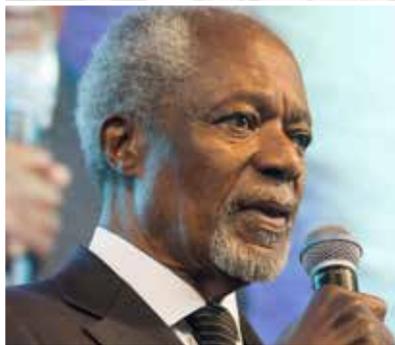
Die Konferenzen der Wirtschaftsjunioren auf Landes-, Bundes-, Europa- und Weltebene bieten spannende und attraktive Gelegenheiten, den Horizont zu erweitern und die Flügel auszubreiten. Neben den eigentlichen Konferenzen findet auch immer ein erlebnisreiches Rahmenprogramm statt. Die Organisation ist hervorragend, sodass man sich nach der Anmeldung um fast nichts mehr kümmern muss.



EUKO



WEKO



## Junges Engagement für unsere Region

Unser Herz schlägt für unsere Heimat. Und dafür unsere Region langfristig stark, attraktiv und fortschrittlich zu gestalten. Wirtschaft, Politik und soziales Handeln rücken wir deshalb in den Fokus unserer Aufmerksamkeit und unseres Wirkungskreises.



## Soziales Engagement

### Wir für andere – Gutes tun tut gut

*Soziales Engagement ist ein Grundpfeiler der Wirtschaftsjuvenen-Arbeit. Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche wohltätige und allgemein-nützliche Institutionen sowie gesellschaftlich benachteiligte Menschen von den Wirtschaftsjuvenen Würzburg unterstützt.*

#### **Charity Speednetworking**

Gemeinsam mit einem Autohaus in der Region veranstalten wir das jedes Jahr ein Charity Speednetworking. Bei einer Rundfahrt, mit kleinen Zwischenstopps zum PKW wechseln, kann fleißig genetzwerkt werden. Für jeden gefahrenen Kilometer wird dann ein selbst gewählter Betrag gespendet und an eine gemeinnützige Einrichtung in der Region übergeben.

#### **Großes für die Kleinen**

Regelmäßig legen wir bei sozialen Projekten Hand an. Zuletzt zum Beispiel im Kindergarten St. Elisabeth in Estenfeld, dessen Flure und das Treppenhaus unsere fleißigen Heimwerker neu gestrichen haben. Anschließend wurde der tatkräftige Einsatz bei einer gemeinsamen Brotzeit mit den Kindern gewürdigt.

#### **Jugendarbeit – Vorträge an Schulen**

Ein wichtiges Ziel der WJ ist es, Schülern den Einstieg in die Ausbildung zu erleichtern, indem wir sie bei der richtigen Berufswahl unterstützen und sie auf die Anforderungen der Wirtschaft realistisch vorbereiten. Deshalb halten wir zum Beispiel Vorträge an Schulen.

Schüler aus allen Schulzweigen werden dabei aus erster Hand in einem ein- bis zweistündigen Vortrag über die Praxis informiert. Inhalt sind die Erwartungen und Anforderungen der Unternehmen an die zukünftigen Auszubildenden.

# Meinung

## Wir haben etwas zu sagen

Als Wirtschaftsjuvenoren haben wir zu vielen politischen und wirtschaftlichen Themen eine Meinung und können dieser in der Gemeinschaft und unterstützt durch die allgemeine Anerkennung auch eine gewisse Tragweite verleihen. Gerade regional beteiligen wir uns im Raum Würzburg und Kitzingen an vielen Diskussionen und Entscheidungen.

### VIP-Lounge: Round-Table-Gespräch

Traditionell treffen wir uns einmal im Jahr im Rahmen unserer VIP Lounge mit einer bekannten Persönlichkeit zum Round-Table-Gespräch. In diesem Rahmen haben sich zum Beispiel schon ehemalige Oberbürgermeister der Stadt, der CSU-Landesgruppenchef oder der Präsident der Regierung von Unterfranken unseren Fragen gestellt und unterschiedlichste Themen mit uns diskutiert.

### Wahlarena / Podiumsdiskussionen

Zur Landtagswahl 2018 veranstalteten die WJ Würzburg zum ersten Mal eine Wahlarena. Fünf Wahlteilnehmer kamen zu einer Podiumsdiskussion auf das Gut Wöllried. Dort wurden Themen diskutiert wie:

- Bürokratieabbau / Vereinfachung von Gesetzen
- Initiativen zur Fachkräftesicherung
- Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt
- Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Einbeziehung von Bürgern in die politische Entscheidungsfindung
- Stärkung der dualen Ausbildung
- Breitband- und Mobilfunkausbau
- Flexibilisierung von Arbeitszeiten und Ladenöffnungszeiten
- Wohnraumsituation

Beim anschließenden Get together hatten die Wirtschaftsjuvenoren die Möglichkeit zum weiteren Austausch mit den Politikern.

### Bürgermeister-Talk

Ein weiteres wichtiges Event zum Meinungsaustausch ist das jährlich stattfindende Gespräch mit dem amtierenden Oberbürgermeister. Meist sind auch weitere Personen aus dem Rathaus wie zum Beispiel Fachgebietsleiter anwesend. Auch hier werden Themen wie Mietraum, Kapitalbewegung oder neue Gewerbeflächen besprochen. Vorrangig geht es darum, die allgemeine Stadtentwicklung aus Unternehmersicht zu beleuchten.

### Befragungen und Empfehlungen

Mal geht es um die Gestaltung des Bahnhofsvorplatzes, mal um die Abschaffung des Parkplatzes am Kardinal-Faulhaber-Platz, ein anderes Mal um das Mozart-Areal – regelmäßig führen die Wirtschaftsjuvenoren interne Befragungen zu lokalen Themen durch und sprechen anhand des Ergebnisses eine Empfehlung aus.



**PERSONALVERMITTLUNG  
GEHRING**

**Gutes Personal ist die wichtigste  
Investition in die Zukunft.**

**Damit Ihre  
Personalsuche  
nicht so endet...**

Peter Gehring  
Friedrichstraße 37a  
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 451 622  
info@jobprofis.eu  
www.jobprofis.eu



Mit vom TÜV SÜD zertifiziertem Qualitätsmanagement gemäß AZAV



**Töpfer GmbH**  
Am langen Tag  
97320 Albertshofen  
☎ 09321-3702-0  
Fax 09321-3702-290  
info@toepfer-salate.de  
www.toepfer-salate.de

Ein Beispiel unserer Vielfalt?  
Entdecken Sie unter [www.toepfer-salate.de](http://www.toepfer-salate.de)

...die „Frische-Adesse“  
für Ihre Feste und Feiern.

...damit Sie mehr Zeit  
für Ihre Gäste haben.




## Projekt-Instanzen

# BIT – Die Arbeitswelt von morgen

*135 Firmen. Rund 500 Berufe und Studiengänge. Mehr als 2.700 Schüler. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern veranstalten wir jedes Jahr die größte Ausbildungsmesse Würzburgs in der s.Oliver-Arena – und das schon seit 17 Jahren.*

Die Veranstaltung gehört zu den Highlights des Junioren-Jahres. Schüler haben die Möglichkeit, sich beruflich zu orientieren und auf Augenhöhe mit den Azubis und Studenten über ihre Ausbildungsberufe, Berufsbilder und dualen Studiengänge zu sprechen. Gleichzeitig erhalten Firmen die Chance, sich vorzustellen und aktiv um Nachwuchs-Fachkräfte zu bemühen. Zusätzlich bieten wir den Besuchern einen kostenlosen Bewerbungsmappen-Check, Trainings fürs Bewerbungsgespräch, Gratis-Bewerbungsfoto inklusive Styling und einer Vielzahl interessanter Vorträge rund um das Thema Ausbildung.

Und es kommt immer wieder vor, dass der eine oder die andere direkt von der Messe mit einem Ausbildungsvertrag nach Hause geht.

**So funktioniert junge Wirtschaft. So gestalten wir Zukunft.**

Unsere Kooperationspartner beim BIT:



135

Firmen

500

Berufe und  
Studien-  
gänge

2.700

Schüler

1 Tag  
für eine  
erfolgreiche  
Zukunft  
der Jugend







## REGIONIS – Der Unternehmerpreis in Unterfranken

Als Wirtschaftsjudenioren Unterfranken verleihen wir gemeinsam mit den Kreisen in Aschaffenburg, Bad Kissingen, Haßberge, Main-Spessart, Rhön-Grabfeld und Schweinfurt den Unternehmerpreis "REGIONIS" an Unternehmen, die sich in besonderem Maße hervorheben.

**Diese fünf strategischen Erfolgspositionen der Wirtschaftsjudenioren Deutschland werden dabei bewertet:**

- in Bildung investieren
- Beruf und Familie leben
- auf ehrbares Unternehmertum setzen
- innovationsstark und ressourcenbewusst handeln
- Netzwerke knüpfen und nutzen

Der Wettbewerb „REGIONIS“ wurde bereits vier Mal unter der Federführung der WJ Würzburg als Gemeinschaftsprojekt der Wirtschaftsjudenioren Unterfranken, zusammen mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, der IHK Würzburg-Schweinfurt, der Handwerkskammer (HWK) für Unterfranken und der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt (FHWS) sowie dem Handelsverband Bayern e.V. umgesetzt. Die Finalisten, die sich aus den Bewerbungen herauskristallisieren, werden von den Teams der WJ besucht und müssen sich anschließend einer Expertenjury stellen.



Der Sieger von REGIONIS 2016, Dr. Gunther Schunk für die Vogel Business Media GmbH & Co. KG, gemeinsam mit den Juroren des Wettbewerbes



Die fünf Finalisten von REGIONIS 2014 freuen sich mit dem Gewinner Björn Schotte, Mayflower GmbH (Mitte), im Rahmen des Wettbewerbes der Wirtschaftsjudenioren Unterfranken.



Caroline Trips (Mitte), Geschäftsführerin des REGIONIS-Siegers 2012 Trips GmbH, zusammen (v.l.) mit dem stellv. bayerischen WJ-Landesvorstand Holger C. Metzger (WJ Würzburg), WJD-Bundesvorsitzenden 2013 Sándor Mohácsi (WJ Leipzig), Schirmherr Thomas Lurz und Moderator Stefan Breitzke (WJ Würzburg).



# Gründerpreis Mainfranken

## Starker Wirtschaftsstandort – starke Existenzgründer

*Ein starker Wirtschaftsstandort lebt von guten Ideen, innovativen Unternehmen und den großartigen Menschen dahinter. Die Wirtschaftsjunoren Mainfranken würdigen mit dem Gründerpreis Mainfranken die Existenzgründer und Start-ups, die zu den „Besten“ der Region gehören.*

2018 wurde der Preis erstmals bei einer feierlichen Abendveranstaltung im Novum Businesscenter an den Sieger, die vAudience GmbH aus Würzburg, vergeben.

Die Wirtschaftsjunoren Würzburg agieren hier als federführender Kreis und werden von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Würzburg-Schweinfurt unterstützt.

# Wirtschaftswissen im Wettbewerb

## Spaß am Wissen für Schüler der neunten Klassen

*Um einen Anreiz für wirtschaftliche Themen in der Schule zu schaffen, wurde das Wissensquiz „WWW“ von den Wirtschaftsjunoren Deutschland initiiert. Jährlich treten rund 40.000 Schüler der neunten Jahrgangsstufen gegeneinander an und testen ihr Wissen zu Fragen aus Wirtschaft, Politik, Internationales, Finanzen und Digitalisierung.*

Den Vorentscheid zu diesem spannenden Wettbewerb organisieren die Wirtschaftsjunoren auf Kreisebene. Ebenso die Preisverleihung inklusive Beschaffung von attraktiven Gewinnen. 2016 hatte es zuletzt eine Schülerin der Wirtschaftsschule Kitzingen ins Bundesfinale geschafft und konnte dort die WJ Würzburg mit Rang 25 vertreten. 2014 erreichte ein Schüler des Deutschhaus Gymnasiums sogar Platz 2.

**... und viele weitere Projekte,  
die dich erwarten!**

In diesem Jahr unterstützen die WJ den Startup-Preis von Gründen@Würzburg, wobei die WJ einen eigenen Preis für den Local Hero 2019 bereitstellen. Im Rahmen der Preisverleihung am 25. Juni 2019 präsentieren die prämierten Endrundenteilnehmer ihre Unternehmen vor einer Expertenjury sowie dem anwesenden Publikum. Beide entscheiden dann darüber, welche Unternehmen als Sieger der beiden Preise hervorgehen. Bewerbungen sind noch bis zum 26. Mai möglich – weitere Infos und Bewerbungsunterlagen unter [www.gruenden.wuerzburg.de](http://www.gruenden.wuerzburg.de)



**Starker Wirtschaftsstandort –  
starke Existenzgründer.**



# [W] in Bayern, Deutschland und der Welt

## Netzwerk

## Ein weltweites Netzwerk der Möglichkeiten

Von der  
Kreis-,  
Landes-  
und Bundesebene  
bis in die ganze Welt

*Die Wirtschaftsjuvenen bieten dir die einzigartige Chance, dich regional zu engagieren und über die Grenzen von Würzburg und Kitzingen hinaus aktiv zu sein, Kontakte zu knüpfen, in andere Länder und Kulturen einzutauchen und immer wieder Neues dazu zu lernen. Das Netz der Möglichkeiten und Chancen ist riesig – wie du es nutzt liegt ganz an dir.*

### Wirtschaftsjunioren Unterfranken

In Unterfranken gibt es sieben Kreisgruppen der WJ, deren Wirkungskreis meist deckungsgleich mit den Stadt- und Landkreisen ist. Zu Würzburg/Kitzingen gesellen sich Schweinfurt, Main-Spessart, Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld mit zusammen über 580 Mitgliedern. Gemeinsam werden Projekte wie beispielsweise der Unterfränkische Juniorentag organisiert.

### Wirtschaftsjunioren Bayern

Die Landesgeschäftsstelle der WJ Bayern ist in München angesiedelt. Der Landesvorstand besteht aus 25 Mitgliedern mit inhaltlichen Verantwortungsbereichen und bis zu 14 Vertretern aus den Regionen. Aufgabe ist es, die verschiedensten Branchen zu vertreten und gemeinsam im Ressortprinzip die Kreisarbeit der 62 bayerischen Kreise nach innen zu unterstützen sowie die Wirtschaftsjuvenen als Verband nach außen zu repräsentieren. Das Jahresmotto 2019 ist „Führung 4.0 – Effektive Führung im Wandel“. Die Landeskonferenz (LAKO) wird einmal im Jahr in einer anderen bayrischen Stadt abgehalten und gehört zu den Highlights des Wirtschaftsjuvenen-Jahres. Jedes Mitglied, das sich rechtzeitig angemeldet hat, kann teilnehmen und kommt vor Ort in den Genuss eines abwechslungsreichen und informativen Rahmenprogrammes.

Mehr Informationen unter [www.wjbayern.de](http://www.wjbayern.de)

### Wirtschaftsjunioren Deutschland

Die Bundesgeschäftsstelle der WJD befindet sich in Berlin beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag. Im Bundesvorstand engagieren sich 26 Mitglieder ehrenamtlich für die Interessen des Verbandes und der Mitglieder. Mit deutschlandweit rund 800 Projekten sorgen die WJ Deutschland für eine bessere Bildung, für innovatives Unternehmertum, mehr Zusammenhalt und Lebensqualität – und stärken den Wirtschaftsstandort Deutschland. Pro Jahr

erreichen wir als WJ rund 200.000 Jugendliche und 50.000 Existenzgründer. Zu den bundesweiten Aktionen gehören:

- Jugend stärken: 1.000 Chancen
- Start-up Your Future: Gründerpatenschaften
- Ausbildungs-Ass
- Wirtschaftswissen im Wettbewerb
- Medienpreis Mittelstand
- Gründungsplanspiele

Die Bundeskonferenz (BUKO) findet jährlich im September statt. Die Teilnahme ist heiß begehrt und die rund 1.000 Plätze sind meist schnell vergeben. Auch hier erwartet die WJ ein spannendes und perfekt organisiertes Rahmenprogramm.

Mehr Informationen unter [www.wjd.de](http://www.wjd.de)

### Junior Chamber International

Die Junior Chamber International (JCI) vereint als weltweite Organisation 200.000 Mitglieder in 5.000 unabhängigen lokalen Organisationen und mehr als 100 Staaten. Der Sitz der Stiftung ist in St. Louis, USA, die Geschäftsstelle des JCI Europe ist in Berlin unter dem Dach der WJD.

Ziel und Aufgabe der JCI ist es, den WJ Entwicklungsmöglichkeiten zu geben, die ihnen dabei helfen, positive Veränderung in der Gesellschaft zu bewirken. Diese sind nach Meinung der JCI nur in begrenztem Umfang durch das Regierungshandeln zu erreichen und sollen durch verantwortungsbewusste Bürger vorangetrieben werden. Deshalb werden die Mitglieder organisatorisch und persönlich in die Lage versetzt, durch lokale, nationale und internationale Initiativen etwas zu bewirken.

Das JCI wird von einem Präsidenten geführt, der jeweils für eine Amtszeit von einem Jahr gewählt wird. Eine erneute Amtszeit ist, dem Rotationsprinzip folgend, nicht vorgesehen. Jährlich werden jeweils eine internationale Konferenz auf Ebene der geografischen Organisationseinheiten (Afrika, Asien, Amerika, Europa) und ein Weltkongress abgehalten. 2019 finden die Europakonferenz in Lyon, Frankreich und der Weltkongress in Tallinn, Estland statt.

Mehr Informationen unter [www.jci.cc](http://www.jci.cc)

## International We are family

Über unser internationales Netzwerk tauschen wir uns regelmäßig aus, können an internationalen Hilfsprojekten teilnehmen oder selbst welche initiieren und aktiv in das Weltgeschehen eingreifen. Außerdem lernen wir durch die Besuche der Europakonferenz und des Weltkongresses sowie unserer Partnerstädte andere Länder kennen und knüpfen auch dort internationale Kontakte. Wichtige Plattformen hierfür sind die G20 Young Entrepreneurs´ Alliance und unsere Twinning-Partner.

### G20 Young Entrepreneurs´ Alliance

Die G20 YEA ist ein globaler Zusammenschluss aufstrebender Jungunternehmer aus den 20 bedeutendsten Industrie- und Schwellenländern der Welt. Als sogenannte Vorfeldorganisation des G20-Prozesses verschafft sie den Anliegen junger Unternehmer Gehör und tritt in den direkten Dialog mit den G20-Staats- und Regierungschefs sowie den führenden internationalen Wirtschaftslenkern der B20, der internationalen Wirtschaftsgruppe der G20-Staaten. Jährlich richten die Wirtschaftsjuvenoren einen G20-Gipfel der Jungunternehmer zu einem aktuellen Thema aus und laden dazu rund 400 Jungunternehmer aus den wichtigsten Industrie- und Schwellenländern ein.

### Twinning-Partner

Twinning-Partnerschaften erfüllen den Wunsch, die Mitglieder anderer Junorenkreise kennen zu lernen und Freundschaften zu knüpfen. Dies geschieht durch gegenseitige Besuche, den Austausch von Ideen und Erfahrungen,



Hilfe bei Problemen, Erleben von Kultur und kulturellen oder wirtschaftlichen Projekten. Aktuell pflegen die WJ Würzburg Twinning-Allianzen mit den Partnerstädten Auxerre (Frankreich), Gent-Artevelde (Belgien) und Jyväskylä (Finnland). Regelmäßig finden Besuche und Gegenbesuche statt. Darüber hinaus schließen wir uns auch auf Kongressen und Konferenzen zusammen, um in der Twinning-Allianz mehr erreichen zu können.

Jetzt: Deutsche Bank mit Apple Pay.

# Ba Bing: So einfach kann bezahlen sein.

#PositiverBeitrag

Sprechen Sie mit uns:  
Filiale Würzburg  
Juliuspromenade 66  
97070 Würzburg  
Sabine Bordon, Filialdirektorin  
Telefon (0931) 3089-176



[deutsche-bank.de/ApplePay](https://deutsche-bank.de/ApplePay)



## Positionen Über die Grenzen hinaus

*Als Wirtschaftsjunioren vertreten wir die Interessen der Wirtschaftsjunioren über Partei- und Branchengrenzen hinaus. Im Austausch mit positiven Entscheidungsträgern setzen wir uns für bestmögliche Rahmenbedingungen und ein modernes Unternehmertum ein.*

### Wettbewerbsfähigkeit

Um Wohlstand und Beschäftigung in Deutschland zu sichern, muss die Politik die geeigneten Rahmenbedingungen schaffen, die uns Unternehmern den Freiraum lässt uns international wettbewerbsfähig aufzustellen. Bildung und Infrastruktur sind Fundamente dafür. Deren Bereitstellung ist Kernaufgabe des Staates. Der seit Jahrzehnten andauernde Investitionsstau, zum Beispiel im Bereich der digitalen Infrastruktur, gefährdet unsere Zukunftsfähigkeit. Darüber hinaus setzen wir uns für weniger Bürokratie ein, da diese vor allem junge Unternehmen belastet.

### Arbeitsmarkt

Wir fordern die generationengerechte Überarbeitung von Renten-, Pflege- und Sozialsystemen, um eine starke Wirtschaft auch in Zukunft aufrecht erhalten zu können. Zu viele staatliche Eingriffe in den Arbeitsmarkt lehnen wir ab. Unternehmen mit bis zu 15 Arbeitnehmern sollten dem Kündigungsschutz nicht unterliegen. Weiterhin braucht das Land gute Arbeitskräfte. Einer Über-Akademisierung stehen wir kritisch gegenüber und plädieren für drei Pflichtpraktika während der Schulzeit.

### Beruf und Familie

Als junge Wirtschaft stehen wir für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dafür werden eine gute Infrastruktur sowie eine flexible Arbeitswelt, die von Eigeninitiative und Vertrauen geprägt ist, benötigt. Wir warnen vor dem Rechtsanspruch auf eine Teilzeitbeschäftigung nach einer familienbedingten Teilzeitphase. Außerdem fordern wir die Abschaffung der beitragslosen Mitversicherung von Ehepartnern in der gesetzlichen Krankenkasse, weil wir dies als falschen Anreiz betrachten.

### Europa

Wir wünschen uns mehr Europa, aber ohne unnötige EU-Regelungen. Unser Ziel ist es, junge Menschen von der europäischen Idee zu begeistern. Deshalb setzen wir uns für einen besseren Austausch zwischen den Mitgliedsstaaten ein. Weiterhin fordern wir einen KMU-Test für alle neuen EU-Regeln und die Zugrundelegung des Erasmus-Modells für einen gleichgelagerten Austausch in der dualen Ausbildung.

### Unternehmensgründung

Aus unserer Sicht streben zu viele junge Menschen eine berufliche Laufbahn im öffentlichen Dienst oder innerhalb eines großen Konzerns an. Wir wünschen uns mehr junge Unternehmer in Deutschland. Wirtschaft sollte deshalb als eigenständiges, bundesweites Schulfach eingeführt werden, das den Gründergeist entfacht. Dafür fordern wir, dass Unternehmer in der Gründungsphase alle Informationen aus einer Hand bekommen und die Online-Möglichkeiten dafür ausgebaut werden.

### Digitalisierung

Die Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit und auch über die Bildung unseres Landes. Netzneutralität und ein gut ausgebautes Netz sind Grundvoraussetzungen für eine wachsende Digitalwirtschaft, für wirtschaftlichen Erfolg, für Fortschritt und Weiterbildung. Wir fordern deshalb den engagierten Breitbandausbau durch Glasfaser. Weiterhin sollten Programmiersprachen als Fremdsprachen in Schulen angeboten werden.

### Generationsgerechtigkeit

Mit dem demografischen Wandel verschieben sich die Gewichtungen unserer Gesellschaft. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen an eine gerechte Verteilung von Pflichten und Ansprüchen zu. Die WJ fordern deshalb einen verbindlichen Demografie-Check für alle neuen Gesetze sowie die Verankerung einer Generationsgerechtigkeit als Staatsziel im Grundgesetz.

### Faire Bildungschancen

Die sozialen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Eltern sollten nicht ausschlaggebend für den Bildungserfolg unserer Kinder sein. Jeder sollte unabhängig von seiner Herkunft Zugang zu guter Bildung haben, seine Begabungen entfalten und seine Zukunft gestalten können. Als Unterstützung fordern wir kostenfreie Kitas und flächendeckende Ganztageschulen, damit alle Kinder die gleichen Bildungschancen erhalten.





## Interesse geweckt? Mach mit – sei dabei!

- Du bist Unternehmer oder Führungskraft?
- Du bist nicht älter als 40 Jahre?
- Du hast Lust, dich ehrenamtlich zu engagieren?
- Du willst dich weiterentwickeln?
- Du liebst es Kontakte zu knüpfen?
- Du möchtest dich gerne international vernetzen?
- Du willst die Stimme der jungen Wirtschaft sein?

## Worauf wartest du dann noch?

### Vom Interessent zum Mitglied

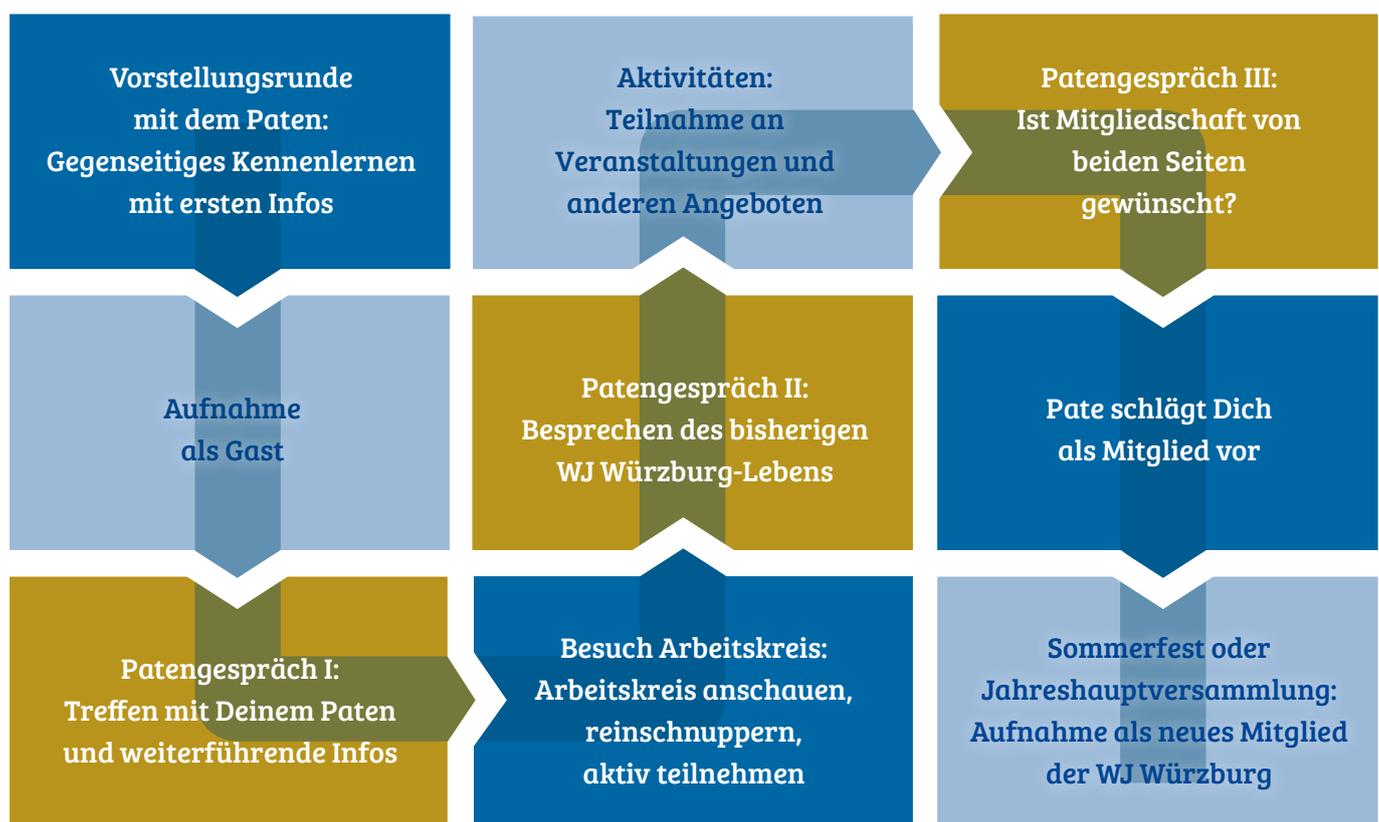
Als „Neuer“ fällt es am Anfang nicht immer ganz leicht, die Strukturen der Wirtschaftsjuvenoren zu durchschauen und zu verstehen. Wir haben deshalb versucht, den gängigen Weg vom Interessenten zum Gast und schließlich zum Mitglied aufzuzeigen.

Zunächst laden wir dich als Interessenten zu einer unverbindlichen Vorstellungsrunde und Kennenlernrunde mit dem Vorstand der WJ Würzburg ein. Um einen Termin zu vereinbaren, nimm einfach Kontakt mit dem zentralen Sekretariat der Wirtschaftsjuvenoren bei der IHK Würzburg-Schweinfurt auf:

Carina Hildebrandt,

Tel. 0931 41-94-363, E-Mail: [carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de](mailto:carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de)

Sofern von beiden Seiten gewünscht, werden wir dich im Anschluss an das Treffen zunächst für ein Jahr als Gastmitglied bei den WJ aufnehmen, ohne dass dafür ein Mitgliedsbeitrag entrichtet werden muss. Bei Bedarf stellen wir dir während dieser Zeit gerne eine Mentorin oder einen Mentoren zur Seite, der dir zu allen Fragen rund um die WJ mit Rat und Tat zur Seite steht. Da die Wirtschaftsjuvenoren eine Mitmachorganisation sind, ist der Schlüssel zum Juniorenleben die Teilnahme an Arbeitskreistreffen und WJ-Veranstaltungen. Neben aktuellen Themen erfährst du dort auch immer alle Neuigkeiten rund um die WJ im Allgemeinen und kannst Kontakte zu anderen knüpfen.

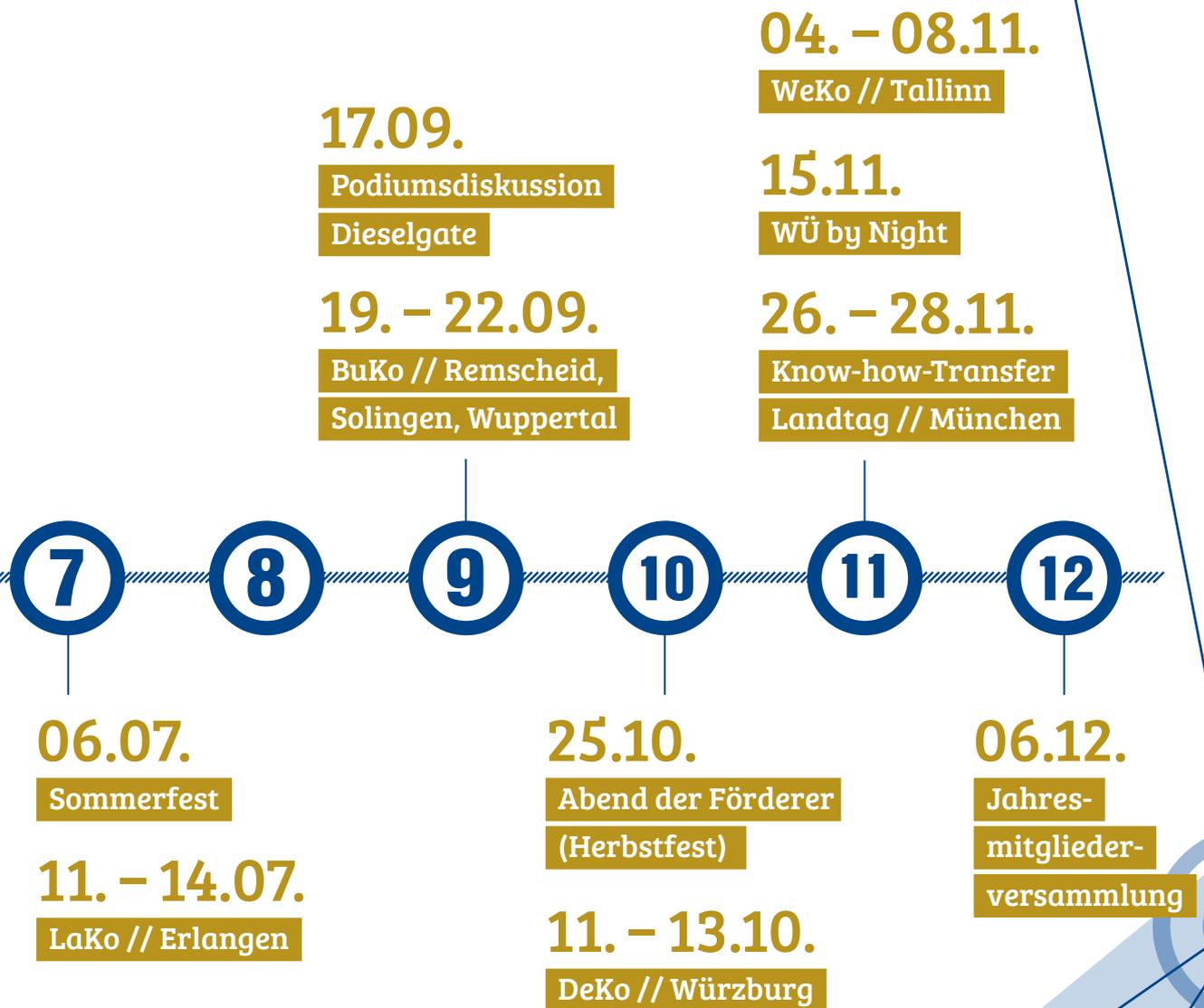




# Unternehmertum



# JETZT!





# Wichtige Adressen

## 1. Adressen der WJ Mainfranken

### Regionalsprecher Unterfranken

Stephan Gesslein, E-Mail: unterfranken@wjbayern.de

### WJ Bad Kissingen

[www.wj-badkissingen.de](http://www.wj-badkissingen.de)

Betreuer: Steffen Zink, Tel.: 0931/41 94-357  
E-Mail: steffen.zink@wuerzburg.ihk.de

### WJ Haßberge

[www.wj-hassberge.de](http://www.wj-hassberge.de)

Betreuer: Christian Kroll, Tel.: 0931/4194-204  
E-Mail: christian.kroll@wuerzburg.ihk.de

### WJ Main-Spessart

Betreuer: Daniel Höfle, Tel.: 0931/41 94-351  
E-Mail: daniel.hoefle@wuerzburg.ihk.de

### WJ Rhön-Grabfeld

[www.wj-rhoengrabfeld.de](http://www.wj-rhoengrabfeld.de)

Betreuer: Frank Albert, Tel.: 0931/4194-352  
E-Mail: frank.albert@wuerzburg.ihk.de

### WJ Schweinfurt

[www.wj-schweinfurt.de](http://www.wj-schweinfurt.de)

Betreuer: Simon Suffa, Tel.: 0 97 21/ 78 48-611  
E-Mail: simon.suffa@wuerzburg.ihk.de  
Assistenz: Birgit Rosenzweig, Tel.: 0 97 21/ 78 48-613  
E-Mail: birgit.rosenzweig@wuerzburg.ihk.de  
Simone Diehm, Tel.: 0 97 21/ 78 48-613  
E-Mail: simone.diehm@wuerzburg.ihk.de

### WJ Würzburg

[www.wj-wuerzburg.de](http://www.wj-wuerzburg.de)

Betreuer: Ass. iur. Jan-Markus Momberg, Tel.: 0931/4194-348  
E-Mail: jan-markus.momberg@wuerzburg.ihk.de

Assistenz für die WJ-Kreise Bad Kissingen, Haßberge, Main-Spessart, Rhön-Grabfeld und Würzburg:

Carina Hildebrandt, Tel.: 0931/4194-363  
E-Mail: carina.hildebrandt@wuerzburg.ihk.de

## 2. Wirtschaftsjunioren im Internet

Wirtschaftsjunioren Würzburg	<a href="http://www.wj-wuerzburg.de">www.wj-wuerzburg.de</a>
Wirtschaftsjunioren Bayern	<a href="http://www.wjbayern.de">www.wjbayern.de</a>
Wirtschaftsjunioren Deutschland	<a href="http://www.wjd.de">www.wjd.de</a>
International JCI	<a href="http://www.jci.cc">www.jci.cc</a>

## 3. IHK, Politik und Verwaltung im Internet

Zentrale Startseite der IHKs Deutschland:	<a href="http://www.ihk.de">www.ihk.de</a>
IHK Würzburg-Schweinfurt:	<a href="http://www.wuerzburg.ihk.de">www.wuerzburg.ihk.de</a>
Stadt Würzburg:	<a href="http://www.wuerzburg.de">www.wuerzburg.de</a>
Freistaat Bayern:	<a href="http://www.bayern.de">www.bayern.de</a>
Deutschland:	<a href="http://www.bundesregierung.de">www.bundesregierung.de</a>
Europa:	<a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a>

## 4. Wirtschaftsförderung und Technologietransfer

Wirtschaftsförderung der Stadt Würzburg: Klaus Walther, Tel.: 0931/37-2319  
Wirtschaftsförderung des Landkreises Würzburg: Michael Dröse, Tel.: 0931/8003-435  
Technologie-Transfer der Universität Würzburg:  
Prof. Dr. Lukas Worschech, E-Mail: forschung@zv.uni-wuerzburg.de  
Technologie-Transfer der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt:  
Prof. Dr.-Ing. Ansgar Ackva, E-Mail: ansgar.ackva@fhws.de

## 5. Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V.

### Anschrift der Bundesgeschäftsstelle:

Breite Str. 29, 10178 Berlin, Tel: 030/20308-1515, Fax: 030/20308-1522,  
E-Mail: wjd@wjd.de, Internet: www.wjd.de

### Bundesgeschäftsführerin:

**Melanie Vogelbach**, E-Mail: melanie.vogelbach@wjd.de

### Pressesprecherin:

**Sandra Koch**, E-Mail: sandra.koch@wjd.de

### Bundesvorstand:

**Florian Gloßner**, Bundesvorsitzender, E-Mail: bundesvorsitz@wjd.de  
**Sebastian Döberl**, Stv. Bundesvorsitzender, E-Mail: stellvertreter@wjd.de  
**Kristine Lütke**, Ehrenpräsidentin, E-Mail: ehrenpraesident@wjd.de  
**Lena Landenberger**, Ressort „Arbeit, Bildung und Zukunft“, E-Mail: arbeitundzukunft@wjd.de  
**Viktoria Schütz**, Ressort „Europa und die Welt“, E-Mail: europaundwelt@wjd.de  
**Sabrina Findorff**, Ressort „Finanzen“, E-Mail: finanzen@wjd.de  
**Wolf Goertz**, Ressort „Unternehmertum“, E-Mail: unternehmertum@wjd.de  
**Manuela Weber**, JCI National President, E-Mail: jcipresident@wjd.de  
**Carmen Mühlporfte**, Ressort „Mitglieder“, E-Mail: mitglieder@wjd.de  
**Björn Fuchs**, Ressort „Training“, E-Mail: training@wjd.de

## 6. Wirtschaftsjunioren Bayern

### Anschrift der Landesgeschäftsstelle bei der IHK für München und Oberbayern:

Max-Joseph-Str. 2, 80333 München, Tel: 089/5116-1776, Fax: 089/5116-81776

### Landesgeschäftsführerin:

**Andreas Burkhardt**, E-Mail: burkhardt@muenchen.ihk.de

### Landesvorstand:

**Marlen Wehner**, Landesvorsitzende, E-Mail: landesvorsitz@wjbayern.de  
**Andreas Zacherl**, Stv. Landesvorsitzender, stv-landesvorsitz@wjbayern.de  
**Mathias Zweyer**, Schatzmeister, E-Mail: finanzen@wjbayern.de  
**Martin Runge**, Ressort Mitglieder, E-Mail: mitglieder@wjbayern.de  
**Konstanze Wellein**, Ressort Internationales, E-Mail: internationales@wjbayern.de  
**Steffen Dollmann**, Ressort Politik, E-Mail: politik@wjbayern.de  
**Dominik Weiß**, Ressort Kommunikation, E-Mail: kommunikation@wjbayern.de  
**Wolfgang Widmann**, Ressort Innovation & Ressourcen, E-Mail: innovation@wjbayern.de  
**Denise Schurzmann**, Ressort Bildung & Wirtschaft, E-Mail: bildung@wjbayern.de  
**Cindy Schaschek**, Ressort Training, E-Mail: training@wjbayern.de  
**Katharina Zahner**, Ressort Presse/Pressesprecher, E-Mail: presse@wjbayern.de  
**Sebastian Döberl**, Immediate Past President, E-Mail: ipp@wjbayern.de  
**Christian Badura**, General Legal Counsel, E-Mail: glc@wjbayern.de  
**Peter Goldbach**, Regionalsprecher Oberbayern, E-Mail: oberbayern@wjbayern.de  
**Sabine Suchanski**, Regionalsprecherin Niederbayern, E-Mail: niederbayern@wjbayern.de  
**Dieter Kohl**, Regionalsprecher Oberpfalz/Kelheim, E-Mail: oberpfalz@wjbayern.de  
**Tobias Sirch**, Regionalsprecher Schwaben, E-Mail: schwaben@wjbayern.de  
**Dominik Weiß**, Regionalsprecher Oberfranken, E-Mail: oberfranken@wjbayern.de  
**Tomas Liewald**, Regionalsprecher Mittelfranken, E-Mail: mittelfranken@wjbayern.de  
**Stephan Gesslein**, Regionalsprecher Unterfranken, E-Mail: unterfranken@wjbayern.de

## 7. Landesverbände im WJD

### Vorsitzende von:

<b>Baden-Württemberg</b>	Andreas Sütterlin, E-Mail: lavobw@wjd.de
<b>Bayern</b>	Marlen Wehner, E-Mail: lavobayern@wjd.de
<b>Berlin/Brandenburg</b>	Nicky Schönberg, E-Mail: lavoerlin-brandenburg@wjd.de
<b>Hanseraum</b>	Jan Dessel, E-Mail: lavohanseraum@wjd.de
<b>Hessen</b>	Gaston Michel, E-Mail: lavohessen@wjd.de
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	Jeannine Budelmann, E-Mail: lavonordrhein-westfalen@wjd.de
<b>Rheinland-Pfalz</b>	Robert Claussen, E-Mail: lavorheinlandpfalz@wjd.de
<b>Saarland</b>	Jan Hossfeld, E-Mail: lavosaarland@wjd.de
<b>Sachsen</b>	Erik Geidelt, E-Mail: lavosachsen@wjd.de
<b>Sachsen-Anhalt</b>	Marcus Plättner, E-Mail: lavosachsen-anhalt@wjd.de
<b>Thüringen</b>	Franziska Baum, E-Mail: lavothueringen@wjd.de

# Satzung der Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt



## Präambel:

Die Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt sind eine Vereinigung junger Unternehmer und unternehmerisch tätiger Nachwuchskräfte aus Stadt und Landkreis Würzburg sowie aus Stadt und Landkreis Kitzingen.

## § 1 Name, Sitz, Verhältnis zur IHK

- 1) Die Vereinigung führt die Bezeichnung "Wirtschaftsjuvenen Würzburg bei der IHK Würzburg-Schweinfurt" (nachfolgend: „WJ Würzburg“).
- 2) Sitz der WJ Würzburg ist Würzburg
- 3) Die WJ Würzburg werden von der IHK Würzburg-Schweinfurt gefördert, diese unterstützt die WJ Würzburg bei der organisatorischen Abwicklung.

## § 2 Zweck

- 1) Die Wirtschaftsjuvenen wollen
  - a. junge Führungskräfte der Wirtschaft zusammenführen, um ihnen die Möglichkeit zum wirtschaftlichen und allgemeinen Erfahrungs- und Gedankenaustausch untereinander und mit Junioren aus anderen Bezirken zu geben,
  - b. dazu befähigen, den Standpunkt und die Interessen der Wirtschaft einzeln oder auch als Kreis in der Gesellschaft zu vertreten und die Mitarbeit des Einzelnen in den Selbstverwaltungsorganen der Wirtschaft und den demokratischen Institutionen zu fördern,
  - c. das Bewusstsein des Unternehmers und seine Verantwortung gegenüber Wirtschaft, Staat und Gesellschaft wecken und das Verständnis für die soziale Marktwirtschaft und eine freiheitliche Gesellschaftsverfassung vertiefen.

## § 3 Mitgliedschaft

- 1) Ordentliches Mitglied kann werden, wer im Alter bis zu 40 Jahren als gewerblicher Unternehmer, als Mitglied der Geschäftsführung oder des Vorstands oder als leitender Angestellter tätig ist und den Wohnsitz oder eine berufliche Tätigkeit innerhalb des Juniorenkreises hat. Die Mitgliedschaft setzt voraus, dass das den Junioren beschäftigende oder ihm gehörende Unternehmen Mitglied der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt ist. Die ordentliche Mitgliedschaft verpflichtet zur aktiven und regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen des Juniorenkreises.
- 2) Mitglieder, die das 40. Lebensjahr vollendet haben, werden ab dem Ende des Kalenderjahres, in dem das 40. Lebensjahr vollendet wurde, Fördermitglieder. Fördermitglieder haben kein Stimmrecht und können nicht in Organe des Juniorenkreises, vor allem den Vorstand, gewählt werden. Sofern sie vor Vollendung des 40. Lebensjahres bereits in ein Organ des Juniorenkreises gewählt wurden, verbleiben sie Mitglied dieses Organs bis zum Ende ihrer Amtszeit. Im Übrigen haben sie die gleichen Rechte wie ordentliche Mitglieder. Die Fördermitglieder können ein Fördermitglied als beratendes Mitglied ohne Stimmrecht in den Vorstand entsenden.
- 3) Andere Personen sollen dem Juniorenkreis nur angehören, wenn sie durch ihre berufliche Tätigkeit den Zweck des Juniorenkreises fördern.
- 4) Der Aufnahmeantrag ist in Textform an den Vorstand zu stellen. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.
- 5) Eine Ehrenmitgliedschaft kann aufgrund besonderer Verdienste um den Juniorenkreis auf Vorschlag des Vorstandes durch die Mitgliederversammlung verliehen werden. Ehrenmitglieder zahlen keinen Mitgliedsbeitrag.

## § 4 Beendigung der Mitgliedschaft

- 1) Die Mitgliedschaft endet
  - a. durch Versterben des Mitglieds.
  - b. durch Kündigung seitens des Mitglieds. Die Kündigung erfolgt schriftlich an den Vorstand; sie ist mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Geschäftsjahres zulässig.
  - c. durch Ausschluss des Mitglieds, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Mitgliedsbeitrag trotz schriftlicher Mahnung mit Androhung des Ausschlusses bis zum Ende des Geschäftsjahres nicht entrichtet wurde oder das Verhalten des Mitglieds in grober Weise gegen die Interessen des Juniorenkreises verstößt. Ein wichtiger Grund liegt darüber hinaus vor, wenn dem Juniorenkreis unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung der Mitgliedschaft nicht zugemutet werden kann. Über den Ausschluss beschließt der Vorstand. Dem Mitglied ist zuvor Gelegenheit zu geben, zu dem beabsichtigten Ausschluss Stellung zu nehmen. Auf Antrag des ausgeschlossenen Mitgliedes hat die dem Ausschluss folgende Mitgliederversammlung den Ausschluss mit einer Mehrheit von 2/3 der abgegebenen Stimmen zu bestätigen. Das betroffene Mitglied hat in dieser Mitgliederversammlung insoweit Rede- und Stimmrecht. Der Vorstand teilt dem Mitglied den Ausschluss schriftlich mit; der Ausschluss ist sofort wirksam.

## § 5 Organe des Vereins

Organe des Vereins sind:

- a. die Mitgliederversammlung,
- b. der Vorstand.

## § 6 Mitgliederversammlung

- 1) Die Mitgliederversammlung ist – außer in Fällen des § 12 der Satzung – beschlussfähig, wenn mindestens zwei Wochen vor der Sitzung schriftlich oder elektronisch (per E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde.
- 2) Die Mitgliederversammlung entscheidet über:
  - a. die Wahl des Vorstandes,
  - b. die Wahl des Sprechers,

- c. Satzungsänderungen,
  - d. die Genehmigung des geprüften Jahresabschlusses,
  - e. die Erteilung der Entlastung,
  - f. die Bestellung der Kassenprüfer sowie in den sonstigen in dieser Satzung festgelegten Fällen.
- 3) Jedes ordentliche Mitglied hat eine Stimme. Das Stimmrecht ist nicht übertragbar.
  - 4) Die Mitgliederversammlung fasst ihre Beschlüsse mit einfacher Mehrheit, soweit das Gesetz oder diese Satzung nichts anderes bestimmen. Stimmenthaltungen werden nicht berücksichtigt. Abstimmungen erfolgen durch Handzeichen, es sei denn, ein Mitglied beantragt geheime Abstimmung. Die Sitzungsleitung obliegt dem Sprecher, bei seiner Verhinderung dem vertretenden Mitglied des Vorstandes.
  - 5) Über jede Mitgliederversammlung ist zu Beweis Zwecken ein Beschlussprotokoll zu verfassen, das vom Sprecher und dem Protokollführer zu unterschreiben ist.

## § 7 Vorstand

- 1) Der Vorstand besteht aus bis zu fünf aktiven Mitgliedern.
- 2) Der Vorstand erfüllt die ihm obliegenden Aufgaben bis zur Wahl eines neuen Vorstandes.
- 3) Der für die Juniorenarbeit des jeweiligen Kreises zuständige Referent der IHK Würzburg-Schweinfurt hat kraft Amtes Sitz und Stimme im Vorstand. Dieser Sitz zählt nicht zu den Sitzen nach § 7 Abs. 1.
- 4) Der Vorstand leitet und vertritt die Wirtschaftsjuvenen und entscheidet über alle Angelegenheiten, die nicht der Mitgliederversammlung vorbehalten sind.
- 5) Die Wahl zum Vorstand erfolgt durch die Mitgliederversammlung. Die Amtszeit beträgt zwei Jahre. Einmalige Wiederwahl ist möglich.
- 6) Eine vorzeitige Abberufung von Vorstandsmitgliedern ist durch die Mitgliederversammlung mit 2/3 der abgegebenen Stimmen möglich.
- 7) Legt ein Vorstandsmitglied vor Beendigung seiner Amtszeit sein Amt nieder, so kann der Vorstand ein Ersatzmitglied mit einer Amtszeit bis zur nächsten Mitgliederversammlung benennen.

## § 8 Sprecher

- 1) Der Sprecher repräsentiert die WJ Würzburg nach außen und leitet die Mitgliederversammlung, Veranstaltungen und Vorstandssitzungen. Im Falle seiner Verhinderung kann er sich durch ein anderes Vorstandsmitglied vertreten lassen.
- 2) Als Sprecher wird von der Mitgliederversammlung aus dem Kreis der Mitglieder des Vorstandes gewählt, wer in einem Wahlgang die meisten Stimmen auf sich vereinigt. Der Sprecher wird für die Dauer des Geschäftsjahres gewählt. Wiederwahl ist zulässig.
- 3) Scheidet der Sprecher vorzeitig aus, so wählt der Vorstand für den Rest der Amtszeit einen Nachfolger aus seiner Mitte.

## § 9 Beiträge

- 1) Die Vereinigung erhebt von den Mitgliedern einen Jahresbeitrag, dessen Höhe von der Mitgliederversammlung festgelegt wird. Der Beitrag kann für aktive und passiv-fördernde Mitglieder unterschiedlich ausgestaltet werden. Der Mitgliedsbeitrag ist jeweils zum 01.02. jeden Jahres fällig. Neu aufgenommene Mitglieder entrichten bei einem Eintritt in der ersten Jahreshälfte des Kalenderjahres den vollen, ansonsten nur den halben Jahresbeitrag. Bei einem Ausscheiden innerhalb eines Geschäftsjahres werden Beitragsanteile nicht zurückerstattet.
- 2) Der Vorstand führt die Kasse und die Konten der WJ Würzburg. Er kann damit auch einzelne Mitglieder oder Fördermitglieder betrauen.
- 3) Die Kassen- und Kontenführung wird durch die Kassenprüfer überwacht. Die Mitgliederversammlung wählt hierzu zwei gleichberechtigte Kassenprüfer. Der Vorstand ist der Kassenprüfung gegenüber jederzeit zu Auskünften verpflichtet. Die Kassenprüfung berichtet in der Mitgliederversammlung nach Abschluss des Geschäftsjahres über das Ergebnis der Prüfung und beantragt gegebenenfalls die Entlastung des Vorstandes.

## § 10 Schlussbestimmungen

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

## § 11 Satzungsänderungen

Änderungen dieser Satzungen beschließt die Mitgliederversammlung mit 3/4 der abgegebenen Stimmen. Inhalt und Umfang der Satzungsänderungen müssen in der Einladung mitgeteilt werden.

## § 12 Auflösung des Juniorenkreises

- 1) Die Auflösung des Juniorenkreises kann nur in einer Mitgliederversammlung beschlossen werden. Die Mitgliederversammlung ist beschlussfähig, wenn mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sind und zur Sitzung mindestens 4 Wochen zuvor schriftlich oder elektronisch (E-Mail) unter Angabe der Tagesordnung eingeladen wurde. Ist die Versammlung nicht beschlussfähig, so ist unverzüglich eine weitere Versammlung einzuberufen, die - ohne Rücksicht auf die Anzahl der erschienenen Mitglieder - beschlussfähig ist. Die Ladungsfrist für diese zweite Versammlung beträgt zwei Wochen.
- 2) Der Auflösungsbeschluss bedarf einer Mehrheit von 3/4 der abgegebenen Stimmen.
- 3) Im Falle der Auflösung des Juniorenkreises oder bei Wegfall steuerbegünstigter Zwecke fällt das Vermögen einer Körperschaft des öffentlichen Rechts oder einer anderen steuerbegünstigten Körperschaft zum Zwecke der Verwendung für die Förderung von Bildung und Erziehung zu.

## § 13 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 1. Januar 2017 in Kraft. Sie ersetzt die Satzung der WJ Würzburg vom 05.12.2014, die damit außer Kraft tritt.

# Info-Coupon für neue Gäste

Bitte ausfüllen und per E-Mail an [kontakt@wj-wuerzburg.de](mailto:kontakt@wj-wuerzburg.de)



Wir freuen uns, dass Sie die Wirtschaftsjuvenen Würzburg als Gast kennen lernen möchten. Für die weitere Kontaktaufnahme bitten wir Sie, uns folgende Fragen kurz zu beantworten.

Vorname	Nachname	Geburtstag
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)	Fax
E-Mail-Adresse	Internet-Adresse	
Adresse privat		
Firmenbezeichnung und Anschrift		
Beruf	Funktion in der Firma	
Hobbies		
andere Vereine		

Damit wir die Möglichkeit haben, dich besser kennen zu lernen, beantworte uns bitte folgende Fragen. Der Vorstand wird dann zweimal jährlich überprüfen, wie häufig die Gäste bei Veranstaltungen anwesend waren und sodann über eine ordentliche Mitgliedschaft entscheiden.

Gibt es Mitglieder der Würzburger Wirtschaftsjuvenen, die Sie bereits kennen? Wenn ja, welche?

---

Was erwarten Sie von einer Mitgliedschaft bei den Wirtschaftsjuvenen?

---



---

Ich interessiere mich für folgenden Arbeitskreis (AK) der Wirtschaftsjuvenen Würzburg:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> AK (Fort-)Bildung und Soziales | <input type="checkbox"/> AK Netzwerk & Internationales |
| <input type="checkbox"/> AK Kommunikation               | <input type="checkbox"/> AK Wirtschaft & Politik       |

## Hinweise zum Datenschutz

### Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Die personenbezogenen Daten werden zur Mitgliederbetreuung verarbeitet. Hierzu gehört auch der Bezug der Jungen Wirtschaft als Mitgliedermagazin, Einladungen zu Veranstaltungen und weitere Mitgliederinformationen. Grundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Im Falle der erfolgreichen Aufnahme werden Name sowie die o. g. firmenbezogenen Angaben im Mitgliederverzeichnis o. ä. veröffentlicht. Die Übermittlung der Daten erfolgt an den Landesverband Wirtschaftsjuvenen Bayern e. V. (WJB) sowie den Bundesverband Wirtschaftsjuvenen Deutschland e.V. (WJD) u.a. zur Aufnahme in das Mitgliederverzeichnis. Unsere Dienstleister für die technische Betreuung unsere Internetseiten haben Zugriff auf die Daten. Deine Daten speichern wir bis zu einem Jahr nach Deinem Austritt.

### Betroffenenrechte

Nach der DSGVO stehen Dir folgende Betroffenenrechte zu:

Werden Deine personenbezogenen Daten verarbeitet, so hast Du das Recht, Auskunft über die zu Deiner Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO). Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Dir ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). Du kannst die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen, sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO). Dann ist die Betreuung als Mitglied leider nicht mehr möglich.

Bei datenschutzrechtlichen Beschwerden kannst Du Dich an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden:

Bayerischer Landesbeauftragter für den Datenschutz, Wagnmüllerstraße 18, 80538 München, Telefon: 089 212672-0, Fax: 089 212672-50, E-Mail: [poststelle@datenschutz-bayern.de](mailto:poststelle@datenschutz-bayern.de)

### Herstellung und Verwendung von personenbezogenen Daten und Bildnissen

- Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen personenbezogenen Daten und Fotos in WJ-internen Publikationen sowie auf den WJ-Internetseiten veröffentlicht werden können. Darüber hinaus erkläre ich mich mit der Herstellung von Bildnissen meiner Person auf Veranstaltungen der Wirtschaftsjuvenen einverstanden. Das Einverständnis erstreckt sich auch auf die Abbildung und Vervielfältigung der Bildnisse in TV, Presse, Internet, Print- und sonstigen sozialen Medien zum Zwecke der Information und Werbung.

### Einwilligungserklärung

- Ich bin weiterhin einverstanden, dass ich über Einladungen / Informationen über Termine oder Leistungen der Wirtschaftsjuvenen Würzburg und Wirtschaftsjuvenen Mainfranken an die von mir angegebene Adresse per E-Mail erhalte. Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

meine  
**Creditreform**

**Einfach und sicher entscheiden**

**Meine Creditreform** - das neue Online-Portal für Bonitätsprüfungen und Inkasso.

[meine.creditreform.de](http://meine.creditreform.de)

## Ihr Fensterfolien-Spezialist

**BRUXSAFOL®**  
Folien in Höchstqualität



BRUXSAFOL Folien GmbH  
Thüringenstraße 2  
97762 Hammelburg  
Tel.: 0 97 32 / 78 73-0  
info@bruxsafol.de



**Sonnenschutz:**  
Blend- und Wärmeschutz,  
Energieeinsparung

**Sicherheit:**  
Splitter- und  
Durchwurfhemmung

**Sichtschutz:**  
Dekor, Mattierung  
und Design

[www.bruxsafol.de](http://www.bruxsafol.de)



## MAINFRÄNKISCHE TREUHAND

### UNSERE ERFAHRUNG FÜHRT ZUM ZIEL!

Mittelständische Unternehmen sind der Motor der Wirtschaft.

Wir unterstützen Sie, kleinere und mittlere Unternehmen, Personengesellschaften und familiengeprägte Gesellschaften mit beschränkter Haftung als Partner.

Erfahrung, Vertrauen und Nachhaltigkeit prägen die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Nutzen Sie unser Know-how für Ihren Erfolg!

- ✓ Erfolgcoaching
- ✓ Nachfolgeberatung
- ✓ Steuerberatung
- ✓ Nettoentgeltoptimierung

#### Ihr Ansprechpartner

Dipl.-BW. (FH) Alexander Mark  
Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

Maingasse 2  
97753 Karlstadt

Telefon 09353 79000  
Telefax 09353 790041

[a.mark@maintreuhand.de](mailto:a.mark@maintreuhand.de)  
[www.maintreuhand.de](http://www.maintreuhand.de)

**KOSTENLOSE**

# IMMOBILIENBEWERTUNG MIT SOFORTERGERGEBNIS UNTER:

**WWW.IMMO-HELLER.DE**

IMMO  
HELLER | #fairmieten  
#fairkaufen

## HENNEBERGER UND PARTNER

STEUERBERATER



HERMANN HENNEBERGER  
STEUERBERATER  
VEREIDIGTER BUCHPRÜFER (VBP)

MATTHIAS HENNEBERGER  
STEUERBERATER / DIPL.-HDL.  
RATING ADVISOR

ULRICH HENNEBERGER  
STEUERBERATER  
DIPLOM KAUFMANN

MARIANHILLSTRASSE 6A | 97074 WÜRZBURG | TEL. 0931 359205-0 | FAX 0931 359205-233 | INFO@HENNEBERGER-PARTNER.DE

WWW.HENNEBERGER-PARTNER.DE



**BEACHDESIGN**

Die Agentur für gute Gestaltung



Erstklassige Gestaltung für Ihr Unternehmen.  
Vom Logo bis zum kompletten Corporate Design.  
Als einzelne Werbemaßnahme oder umfassendes  
Marketingkonzept. Gedruckt oder online in  
die weite Welt kommuniziert. Am besten mit  
Ideen vom Strand in Ihrer Nähe.

Grundweg 21 · 97297 Waldbüttelbrunn  
0931.47 08 99 22 · post@beachdesign.de

**:: Ideen wie Sand am Meer ::**